تأثير شكل الصورة الصحفية ومضمونها في الصحافة اليومية الأردنية على المتلقي (دراسة مسحية على الأكاديميين في كليات الاعلام والفنون في الجامعات الأردنية)

أ.د/ عاطف محمد نجيب المطيعي
أستاذ متفرغ بقسم الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون- جامعة حلوان
Atef_moteaay@a-arts.helwan.edu.eg
م.د/ نرمين سيد حنفي محمود قاسم
مدرس الإعلام بكلية البنات للآداب والعلوم والتربية – جامعة عين شمس
Nermeen.kassem@women.asu.edu.eg
الباحث/ يحيى أحمد محمد بني عامر
الدارس بقسم الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون – جامعة حلوان
yahyiabreak@yahoo.com

الملخص:

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على مدى تأثير شكل الصورة الصحفية ومضمونها في الصحافة اليومية الأردنية الاربعة (الرأي، الدستور، الغد، العرب اليوم) على المتلقي، ومن خلال المنهج المسحي الذي اعتمدته هذه الدراسة استخدم الباحث اداة الاستبيان على عينة الدراسة الممثلة بالأكاديميين في كليات الاعلام والفنون في الجامعات الأردنية، والبالغ عددهم ٢٦٠ مفردة.

وتوصلت الدراسة إلى ان شكل الصورة الصحفية قد اثرت من الناحية الوجدانية والمعرفية والسلوكية بدرجة مرتفعة على المتلقي، وجاءت التأثيرات الوجدانية لشكل الصورة بدرجة مرتفعة على المتلقي واحتلت المرتبة الاولى بينما جاءت التأثيرات المعرفية لشكل الصورة بالمرتبة الثانية وبدرجة مرتفعة في حين احتلت التأثيرات السلوكية لشكل الصورة المرتبة الثالثة وبدرجة متوسطة.

كما اظهرت النتائج تأثير مضمون الصورة الصحفية من حيث التأثيرات الوجدانية والمعرفية والسلوكية بدرجة متوسطة على المتلقي، وقد حصلت التأثيرات الوجدانية على الأولى، والتأثيرات المعرفية بالمرتبة الثانية، اما التأثيرات السلوكية بالمرتبة الثالثة والاخيرة.

الكلمات المفتاحية:

الصورة الصحفية، الصحافة الأردنية، التأثير، المتلقي

DOI: 10.21608/jsos.2021.82743.1030