

## أساليب تحقيق فنون الفوتوكولاج والفوتومونتاج في الملصق الإعلاني المعاصر لدي طلبة الفنون في مصر

م. د/ هاله أبو شادي

مدرس بقسم الجرافيك وفنون الاعلان، المعهد العالي للفنون التطبيقية، ٦ أكتوبر، مصر

[halaabushady@hotmail.com](mailto:halaabushady@hotmail.com)

### ملخص البحث :

إن تدريس فنون الفوتوغرافيا بالكلية الفنية لابتكار الملصقات الإعلانية بشكل معاصر يحتاج إلى أفكار وأساليب مبتكرة تسهم في توسيع آفاق المتلقين وأيضاً المصممين المعاصرين بمصر، وذلك للوصول إلى حلول ناجحة في تصميم ملصق إعلاني مبتكر ويتمشى مع متطلبات العصر الحديث. فالتطور التقني الكبير للكاميرات وصغر حجمها وزيادة عدد الصور والتجارب التقنية اللانهائية التي لا تحتاج إلى معاميل خاصة لإظهار النتائج أصبحت ثروة يمتلكها كل فرد عادي ولا يشعر بأهميتها سوى الفنان المصمم وطلبة الفنون. وعند إدماج المعالجات والأساليب الفنية المختلفة مع التفكير البصري الذي يجمع بين الأشكال البصرية واللفظية في الأفكار، يصبح العمل الفني وسيط للاتصال والفهم الأفضل لرؤية الرموز والدلالات التي يحتويها التصميم مما يجعله يصل إلى الهدف المرجو ومن ثم يجعله يتصل بالمتلقين المستهدفين.

ومن هنا تؤكد الباحثة علي أهمية تدريس تقنيات فنون الفوتوكولاج والفوتومونتاج المختلفة في المناهج الدراسية، لإثراء الصور الذهنية لدي الطلاب من خلال إعادة صياغة الصورة الفوتوغرافية وإدخال التأثيرات والمعالجات التقنية يدوياً وتكنولوجياً، وإعادة ماهيتها وتحقيق فكرة الواقع الافتراضي أو البديل Virtual Reality ومن ثم إبتكار أفكار تصميمية إعلانية جديدة لا يُمكن تواجدها في الحقيقة المرئية، وعمل لغة حوار خاصة بين المصمم والمتلقي المستهدف بطرق إبداعية ومختلفة بشكل تقني معاصر.

### الكلمات المفتاحية :

الفوتوكولاج – الفوتومونتاج – الواقع الافتراضي.