

سيكولوجية الإعلان وتأثيرها علي سلوك الطفل كفاءة مستهدفة

ا.د/ تامر عبد اللطيف

أستاذ التصميم ورئيس قسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

proftamer@gmail.com

ا.م.د/ مي علي ندا

استاذ مساعد بقسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

dr.mainada@yahoo.com

م.م/ رنا محمد فوزي

مدرس مساعد بالمعهد العالي للفنون التطبيقية

Iroro48@yahoo.com**ملخص البحث**

يتلخص البحث في دراسة سيكولوجية الإعلان ومدى ارتباطها بسيكولوجية الطفل والإتجاهات النظرية المفسرة لسلوكه مثل النظرية البنائية الوظيفية ومنظور التكيف الإجتماعي والنظرية التفاعلية الرمزية , ويرى أصحاب نظرية التكيف الإجتماعي أن البيئة الاجتماعية هي المؤثر الفعال الذي قد يؤدي إلى الفشل والإحباط نتيجة الضغوط النفسية والاجتماعية المتعرض لها الاطفال بالإضافة إلى الحرمان والفقر والأزدحام السكاني وزيادة حجم عدد الافراد داخل الأسرة الواحدة الناتجة عن زيادة المواليد وكثرة الإنجاب عن المعدل الطبيعي للأسرة مما يحدث سوء تكيف نفسى واجتماعى بين الاباء وابنائهم وذلك عندما يسرف الاباء فى استخدام أساليب ومظاهر العقاب المتعددة نحو أبنائهم الناتجة فى الغالب عن رغبات عدوانية مكتوبة بداخلهم نتيجة ما مروا به فى سنوات تنشئتهم الاجتماعية السابقة فى سن الصغر , أو قد يؤدي إلى النجاح وتحقيق الذات مما يحقق نجاح المجتمع وصلاحه , الحالة الاجتماعية والثقافية للطفل مهمة فى معرفة دوافعه وميوله التى من شأنها تؤثر على مدى استقباله للرسالة الإعلانية ومدى تأثير الرسالة الموجهة إليه فى توجيه سلوكه وتغيير اتجاهاته ثم ينتقل البحث إلى علاقة سلوك الطفل بالإعلان ومدى تأثير الرسالة الإعلانية على قراراته ودراسة سيكولوجية الإعلان التى توصل مصمم الإعلان إلى فهم جوانب شخصية المتلقى لفت انتباهه مثل الغرائز والدوافع والعقد النفسية والحيل العقلية اللاشعورية وعلى أساس دراسة هذه الجوانب يبدأ مصمم الإعلان فى معرفة الأسس السيكولوجية لتصميم الإعلان الموجهة للطفل من حيث دراسة البعد الوجدانى المتمثل فى خصائص شخصية الطفل الذاتية والبعد الإجتماعى المتمثل فى التقاليد والتراث الثقافى المحيط بالطفل والبعد الجمالى والبعد المعرفى الذى يتضمن العمليات المعرفية التى زود بها الطفل من حيث الفهم والإستدلال والتخيل , فمهمة مصمم الإعلان هى المعرفة الكاملة والعميقة للخصائص النفسية للطفل وأثرها على الإعلان بعد دراسة جميع النقاط السابق ذكرها وهى التى تجعله يستطيع معرفة أى نمط وشكل من فنون صناعة الإعلان يتلائم مع شخصية الطفل.

الكلمات المفتاحية:

سيكولوجية الطفل، سيكولوجية الإعلان، الإدراك، الخيال الحر