

## دراسة لصناعة الزجاج التقليدية في مصر (المعوقات وسبل التطوير)

أ.د/ ياسر سعيد محمد بنداري

الأستاذ بقسم الزجاج- كلية الفنون التطبيقية- جامعة حلوان

[Yaser2hm@Yahoo.com](mailto:Yaser2hm@Yahoo.com)

أ.د/ نيفين سعد الدين عبد الرحمن

الأستاذ بقسم الزجاج- كلية الفنون التطبيقية- جامعة حلوان

[neveenglass@gmail.com](mailto:neveenglass@gmail.com)

م.م/ سارة أحمد زكي حسين

مدرس مساعد - قسم الزجاج- كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط

[Saradesigner2006@yahoo.com](mailto:Saradesigner2006@yahoo.com)

### المخلص:

إن صناعة الزجاج التقليدية في مصر تخضع لعدة ظروف إنتاجية شأنها شأن جميع الصناعات والحرف الأخرى، وهذه الظروف مجتمعة تُشكل صلاحية وجودة المنتج النهائي، لذا حرصت الدراسة على عرض تلك الظروف الإنتاجية في واقع صناعة الزجاج التقليدية في مصر لمحافظة (القاهرة – الجيزة). حيث برزت مشكلة البحث جلية في انعدام المعلومات بشأن المعوقات والصعوبات الإنتاجية للصناعة داخل الورش، ويفترض البحث أنه بعد عرض وقياس واقع الصناعة ثم تحليل تلك المعوقات والصعوبات التي تواجه ورش صناعة الزجاج التقليدي في مصر يمكن التوصل إلى وضع حلول مقترحة لتطوير صناعة الزجاج التقليدية وهو الهدف من الدراسة، ومن هنا برزت أهميتها لإسهامها في عملية البحث والتطوير داخل منظومة صناعة الزجاج التقليدي في مصر. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة المعوقات والصعوبات التي تواجه تلك الصناعة من خلال الدراسة التحليلية لمجموعة من الورش العاملة فعلياً وعددها ستة ورش، تمت بواسطة مجموعة من الاستبيانات تم تطبيقها على صنّاع الزجاج التقليدي الذين قاموا بالإجابة على مجموعة الأسئلة الواردة في البحث. حيث اشتملت على ثمانية محددات أساسية تمثل الإطار العام لصناعة الزجاج التقليدية وهي: (الخامات والمواد الأولية، أدوات التشكيل، العمالة والتدريب، بيئة العمل، الوقاية والأمان، التصميمات، الأفران، ربط صناعة الزجاج بالبحث العلمي، المنافسة والتسويق). وتوصلت الدراسة إلى أن قلة الإمكانيات المادية والفنية كانت السبب الأساسي للنمطية والتقليدية الواضحة في صناعة الزجاج التقليدية وأن التعرف على كافة متطلبات تلك الصناعة يُسهل من إمكانية تفعيل نظم تصميم مستحدثة وابتكار أنماط جديدة للإنتاج، وعليه فإن الدراسة توصي بضرورة التواصل بين المؤسسات المرتبطة بالصناعات والفنون والاستعانة بهم للنهوض بهذه الصناعة وتطويرها وابتكار أنماط جديدة لتسويق والعمل على استحداث منظومة لتطوير تصميم منتجات الزجاج التقليدية.

### الكلمات المفتاحية:

صناعة ، الزجاج ، التقليدية ، الورش ، المعوقات