

تطوير القدرات الإبداعية للطلاب في مجال فنون الموضة من خلال ابتكار تصميمات الأزياء المطبوعة المتأثرة بالمدارس الفنية الحديثة باستخدام تقنيات الطباعة المتنوعة

أ.م.د/ إيمان أحمد عبد الله

أستاذ مساعد بقسم الموضة بالمعهد العالي للفنون التطبيقية مدينة 6 أكتوبر

eman.abd@hotmail.com

م. د/ رباب أحمد الرفاعي

مدرس بقسم الموضة - بالمعهد العالي للفنون التطبيقية - مدينة 6 أكتوبر

الملخص:

يعتبر فن الأزياء المطبوعة أحد الفنون التشكيلية ويطبق عليه كل القواعد الفنية المتواجدة من الفنون التشكيلية فنجد في القرن العشرين العلاقة الملحوظة بين الاتجاهات الفنية الحديثة وبين مبتكرات الأزياء ، وهذا يأتي من تلقائية العصر حيث نجد أن العوامل التي تؤثر على الفنانين التشكيليين من المدارس الفنية الحديثة و فنانى الأزياء مشتركة بينهم ، غير أن فنان الأزياء لا يمكنه الهروب من الواقع إلى الخيال بل عليه أن يعيش الواقع حتى يستطيع أن ينتج لمجمعه ويستفيد مما حوله لإنتاج تصميمات مبتكرة تفي باحتياجات الأفراد . كما تلعب صناعة موضة الأزياء دورا هاما وفعالا في اقتصاديات البلاد علي اختلاف ظروفها ومناخها ذلك عن طريق حركات التصدير والاستيراد والتجارة مما يتيح للبلاد فرص التنمية الاقتصادية وتعتبر صناعة الموضة دليلا لمدي تقدم البلاد وقيها لذا يجب أن تنال هذه الصناعة اهتمام الدولة و العمل علي تقدمها وذلك لدورها الهام في تنمية الدخل القومي للبلاد .

فسوف نتعرض من خلال هذا البحث الي مدي تأثير الفن الحديث علي تصميمات الأزياء المطبوعة و اكساب دارسين الموضة أهمية هذه العلاقة و اكسابهم القدرة علي ابتكار تصميمات أزياء مطبوعة مستوحاة من الفنون الحديثة مستخدما الأساليب الطباعية المتنوعة و عرض تصميماتهم المبتكرة و القدرة علي منافسة بيوت الأزياء العالمية حيث تكسبهم تلك التجربة القدرة علي الخروج الي سوق العمل و اتاحة الفرصة لهم في البدء بفكر المشروعات الصغيرة التي تسهم في دعم الوطن في الفترة الحالية.

وسوف نتعرض في البحث الي المحاور الآتية:

- علاقة تصميم الأزياء بالفن الحديث.
- اكساب الطالب امكانية ابتكار تصميمات أزياء مرتبطة بالتصميم الطباعي المستوحى من الفن الحديث.
- اكساب الطالب كيفية تنفيذ التصميمات مستخدما أساليب الطباعة المتنوعة.
- اكساب الطالب القدرة علي عرض أفكاره التصميمية من خلال عرض أزياء.

الكلمات المفتاحية:

تطوير ، قدرات إبداعية ، فنون الموضة .