

التنقل ودوره فى رفع كفاءة الموقع الإلكتروني

أ.د/ محمد محمود أحمد شحاته

استاذ متفرغ ورئيس قسم الاعلان سابقا - كلية الفنون التطبيقية؛جامعة حلوان

Dr.m.shehata50@gmail.com

د/ فاتن ابراهيم عوض خميس

مدرس بقسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية؛جامعة دمياط

fatenibrahim18@gmail.com

م/ مرام عادل عز الدين حماد

المعيدة بقسم الإعلان - جامعة دمياط

Maramhammad84@gmail.com**ملخص البحث**

يعتبر تصميم التنقل من أهم العناصر الفنية المستخدمة في غالبية تطبيقات البرمجة الحديثة وعلى رأسها المواقع الإلكترونية ، و مع ذلك لم يستحوذ على الإهتمام الكافي من البحث و الدراسة بالقدر المفروض بما يتناسب مع أهميته الوظيفية بالعالم العربي. فالتنقل يلعب دوراً رئيسياً في تشكيل تجاربنا على الإنترنت و يوفر الوصول إلى المعلومات بطريقة تعزز الفهم ، و يعكس العلامة التجارية ، و يضيف المصداقية للموقع. ولذلك عملية تصميم التنقل فى غاية الأهمية فهى لا تقتصر على اختيار صف من الأزرار بل هى أوسع بكثير، حيث يجب ان يتناسق التنقل مع كلا من أهداف المستخدم وأهداف العمل. و ذلك يتطلب فهماً عميقاً لكل منهما ، بالإضافة إلى معرفة عميقة كيفية تنظيم المعلومات وتخطيط الصفحة و عرض التصميم. وتعتمد أهداف العمل على افتراض أن المستخدمين سيتمكنون من العثور على المعلومات والخدمات التي يقدمها الموقع بسهولة. و لكي تنجح هذه المواقع ، يجب أن يكون الأشخاص قادرين على التنقل بفاعلية. ونظرا لكمية المعلومات الهائلة المتاحة على المواقع الإلكترونية يشعر المستخدمون بالارتباك والضياع ، ومن ثم تأتى أهمية أنظمة التنقل أو الملاحة ، فهى توفر المساعدة اللازمة لتوجيه المستخدمين ، حيث يمكن لنظام الملاحة الجيد تخفيف مشكلة الضياع و تحسين فعالية البحث عن المعلومات. وفى ضوء ماسبق فان مشكلة البحث تتمثل فى عدم مراعاة الأسس والمبادئ الخاصة بالتنقل التي تضمن نجاح الموقع العربي، ويهدف البحث إلى التعرف على الأساليب المختلفة للتنقل عبر المواقع الإلكترونية و كذلك المعايير الجمالية والوظيفية الخاصة بها التي تضمن نجاح الموقع وتحقيق الهدف المنشود ،كذلك توضيح العلاقة بين نوع التنقل والمستخدم و محتوى ونشاط المؤسسة وأثرها على الشكل النهائى للتنقل.

الكلمات المفتاحية

(التنقل، المواقع الإلكترونية،الملاحة،صفحات الويب،واجهة المستخدم).