

## التكامل بين إستراتيجية الفكر التصميمي للموضة وسلوك المستهلك

أ.م.د/ مى سمير كامل على محمد

استاذ مساعد بالمعهد العالى للفنون التطبيقية، التجمع الخامس، مصر.

[drmaisamirkamel@gmail.com](mailto:drmaisamirkamel@gmail.com)

### الملخص:

تعكس الموضة قبول مجموعة من الناس عبر الزمن ، كما تشير إلى نمط الحياة وهوية الإنسان والفن والتاريخ والثقافة وعلم الاجتماع وعلم النفس والأنثروبولوجيا. هناك ثورة في مفاهيم تصميم الأزياء ، حيث يعد التصميم من أهم المناهج الأساسية التي يتم تدريسها في أقسام الموضة بكليات ومعاهد الفنون التطبيقية لإعداد مصمم أزياء متميز. وتضمن البحث أربع نقاط على النحو التالي: "طبيعة سلوك المستهلك المستهدف ودوره في قرار الشراء". "مقارنة بين المناهج ومخرجات التعلم" عمل الطلاب داخل مصر وخارجها ". "فكر تصميم الأزياء وتعليم تصميم الأزياء من خلال إجراء استبيان تم إجراؤه على أصحاب الشركات والمصانع والخريجين من أقسام الموضة في كليات ومعاهد الفنون التطبيقية في مصر. يتضمن الاستبيان أربعة مواضيع رئيسية على النحو التالي ؛ مراحل التفكير في تصميم الأزياء حول عملية تصميم الأزياء في سوق العمل ، آراء الخريجين في المناهج الدراسية المختلفة التي تمت دراستها ودورها في إعدادهم لسوق العمل ، ومدى ملاءمة التصميم التي يقدمها الخريجون في سوق العمل. لتلبية احتياجات المستهلكين المستهدفين. تحليل أسماء المناهج في أقسام الموضة بمعاهد وكليات الفنون التطبيقية وإظهار نتائج التحليل على استبيان تم إجراؤه على أصحاب الشركات والمصانع والخريجين لاختيار أسماء المناهج التي يجب إضافتها للتدريس في أقسام الموضة في معاهد وكليات الفنون التطبيقية في مصر ". مشكلة البحث هي عدم قدرة العديد من المصممين المتخرجين من أقسام الموضة على الربط بين التصميم والمستهلك. وقد أدى ذلك إلى ضرورة إرشاد مصممي الأزياء إلى أهمية سلوك المستهلك في تصميم الأزياء التي يعتقد أنها تحقق النجاح في سوق العمل. الهدف البحثي هو ربط استراتيجية التفكير التصميمي وسلوك المستهلك للحصول على تصاميم متوافقة مع سوق العمل. فرضية البحث هي أن التكامل بين استراتيجية الفكر التصميمي وسلوك المستهلك للربط بين أفكار التصميم للمصممين مع المستهلكين وسوق العمل. لذلك سيكون لدينا خريجون قادرين على ابتكار تصاميم مناسبة لسوق العمل. أما بالنسبة لمنهج البحث ، فقد اتبع هذا البحث المنهج الاستقرائي والوصفي والتحليلي لاستكشاف مشكلة البحث واستنتاج الحلول. نتائج هذا البحث أنه من خلال التكامل بين استراتيجية التفكير في تصميم الأزياء وسلوك المستهلك ، يمكنك الربط بين أفكار التصميم للمصممين أثناء العملية التعليمية والتصميمية وسوق العمل ، من خلال معرفة العلاقات بين المناهج المختلفة ومناهج تصميم الأزياء ، بحيث يمكننا الحصول على مصممي الأزياء الناجحين في سوق العمل عالمياً ومحلياً.

### الكلمات المفتاحية:

إستراتيجية الفكر التصميمي ، تعليم تصميم الموضة ، سلوك المستهلك