

تطبيق استراتيجيات التصميم المستدام لتعزيز تنافسية منتجات الملابس في السوق المصري

أ.م.د. خالد محمود الشيخ

قسم الملابس الجاهزة-كلية الفنون التطبيقية-جامعة حلوان

dr.elsheikh@hotmail.com

أ.م.د. وديان طلعت مدين

قسم الملابس الجاهزة-كلية الفنون التطبيقية-جامعة حلوان

wedian24@hotmail.com

م.د. ولاء أحمد سالم

كلية الفنون والتصميم-جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب

wedian_madian@a-arts.helwan.edu.eg

الملخص

تفعيل الاستدامة في صناعة الملابس أصبح ضرورة أكثر من كونها نوعاً من الرفاهية، وذلك لازدياد الوعي العالمي بالتأثير السلبي لصناعة الملابس على المستوى البيئي والاجتماعي والاقتصادي، ويهدف البحث إلى تفعيل دور التصميم في تعزيز تنافسية منتجات الملابس المستدامة في السوق المصري من خلال تطبيق استراتيجيات التصميم المستدام بهدف الحد من التأثير البيئي والاجتماعي والاقتصادي السلبي الناتج عن تلك الصناعة. تم التوصل إلى نتائج البحث من خلال اقتراح ٢٠ تصميماً لملابس السيدات تناسب المجتمع المصري من خلال رؤى ابتكارية لمفردات الفنون التراثية الحضارية في مجتمعنا المصري، كما تم إعداد استمارة استبيان طبقت من خلال نماذج جوجل على ٥٠ من الأكاديميين والمتخصصين بصناعة الملابس، وتم استخدام برنامج الإحصاء للعلوم الاجتماعية (SPSS) لتحليل البيانات، أظهرت نتائج تحليل البيانات استجابات مرتفعة لمجموعة التصميمات التي تم إنتاجها ضمن مجموعة تصميمات لحد شركات الملابس المصرية، أثبتت النتائج ان إتباع استراتيجيات التصميم المستدام للملابس المقترحة بالبحث يحقق مقاييس استهلاكية عالية الجودة من خلال الحد من فرص التخلص من التصميمات المقترحة، هذا بالإضافة إلى تعزيز الوضع التنافسي لهذه المنتجات بين الشرائح السوقية المستهدفة.

الكلمات المفتاحية:

تصميم الملابس، الموضة المستدامة، استراتيجيات التصميم، السوق المصري.