

التصميم الأرجونومي للحقائب الذكية: دراسة تحليلية

أ.د/ نرمين عبدالرحمن عبدالباسط محمد

أستاذ تصميم الأزياء ، قسم العلوم الإنسانية والتصميمات ، جامعة الملك عبد العزيز ، المملكة العربية السعودية

naamohamad@kau.edu.sa

الباحثة/ فاطمة احمد سعيد الشمراني

طالبة دكتوراه -جامعة الملك عبدالعزيز

falshamrani0054@stu.kau.edu.sa**المستخلص:**

يحاول هذا البحث تحليل العوامل الأرجونومية في التصميم، بهدف الكشف عن مدى مساهمة علم الأرجونومكس وتوظيف محاوره المختلفة في تصميم الحقائب الذكية، لإثبات موائمتها للعصر الحالي كونه الراج عالميا في تصميم المنتجات. وتظهر أهمية البحث في مواكبة التطورات الحديثة في التصميم الذكي والتكنولوجيا القابلة للارتداء، وخدمتها في دعم صناعة مكملات الملابس بتصاميم حديثة تفي بالمتطلبات الوظيفية والجمالية. اتبعت الباحثتان المنهج الاستقرائي والمنهج الوصفي التحليلي، حيث تمت دراسة الشق التحليلي لأرجونومية مجموعة من الحقائب الذكية، من خلال فهم واستيعاب نتائج الدراسات السابقة. وقد توصل البحث إلى أن الاهتمام بالعوامل الأرجونومية أثناء التصميم تساهم بشكل كبير في زيادة الكفاءة الوظيفية للمنتجات لتتوافق مع خصائص المستهلك المستهدف، ويمكن القول إن العوامل الأرجونومية للحقائب الذكية يجب أن تقيم من حيث الناحية الوظيفية والجمالية ومستوى الأمان والشعور بالراحة. وتوصى الباحثتان بضرورة مراعاة الجوانب الأرجونومية في تصميم الأزياء ومكملاتها وخاصة الذكية منها، كما توصيان بإجراء العديد من البحوث والدراسات التي تتناول أثر الاعتبارات الأرجونومية على تصميم الأزياء ومكملاتها. يحاول هذا البحث تحليل العوامل الأرجونومية في التصميم، بهدف الكشف عن مدى مساهمة علم الأرجونومكس وتوظيف محاوره المختلفة في تصميم الحقائب الذكية، لإثبات موائمتها للعصر الحالي كونه الراج عالميا في تصميم المنتجات. وتظهر أهمية البحث في مواكبة التطورات الحديثة في التصميم الذكي والتكنولوجيا القابلة للارتداء، وخدمتها في دعم صناعة مكملات الملابس بتصاميم حديثة تفي بالمتطلبات الوظيفية والجمالية. اتبعت الباحثتان المنهج الاستقرائي والمنهج الوصفي التحليلي، حيث تمت دراسة الشق التحليلي لأرجونومية مجموعة من الحقائب الذكية، من خلال فهم واستيعاب نتائج الدراسات السابقة. وقد توصل البحث إلى أن الاهتمام بالعوامل الأرجونومية أثناء التصميم تساهم بشكل كبير في زيادة الكفاءة الوظيفية للمنتجات لتتوافق مع خصائص المستهلك المستهدف، ويمكن القول إن العوامل الأرجونومية للحقائب الذكية يجب أن تقيم من حيث الناحية الوظيفية والجمالية ومستوى الأمان والشعور بالراحة. وتوصى الباحثتان بضرورة مراعاة الجوانب الأرجونومية في تصميم الأزياء ومكملاتها وخاصة الذكية منها، كما توصيان بإجراء العديد من البحوث والدراسات التي تتناول أثر الاعتبارات الأرجونومية على تصميم الأزياء ومكملاتها.

الكلمات المفتاحية:

حقائب، حقائب ذكية، علم الأرجونومكس، التصميم الذكي.