محتويات العدد الخامس والعشرون

م	اسم الباحث	اسم البحث	الجنسية	رقم صفحة
أبحاث في مجال العمارة				
.1	ا. د/ سعيد حسن ا. م. د/ دينا فكري ا. م. د/ نها فخري م. م/ مروة وائل محمد السفطي	العوامل المكانية المؤثرة علي جودة البيئة الداخلية للتصميم الداخلي بمستشفيات الطب النفسي	مصر	17 – 1
.2	أ. د/ محمد على حسن زينهم أ. م. د/ أمجد محمد حسني م. د/ عزة عثمان بكر م. م/ سمر محمود جمعة	الواجهات الزجاجية للعمارة المستقبلية وطرق احكامها	مصر	31 – 18
.3	Associ. Prof. Dr. Diaa-Elden Mohamed Amin Tantawy Dr. Noha Essam El Din Mohamed Ali Khamis	Spiritual Values Between Theological Symbolism and Design Globalization in the Contemporary Mosque Architecture	Egypt	54 – 32
.4	Dr. Marwa Metwally	Visual Thinking and Islamic Architecture	Egypt	65 – 55
.5	Dr. Marwa Sayed Hassan	Inspiration of Desert Environment Architecture and Heritage in Modern Mural Painting	Egypt	82 – 66
.6	Assist. Prof. Dr. Saad Alshahrani	ISM Model of Critical Success Factors of using alternative dispute solutions on Saudi Arabian construction projects	Saudi	93 – 83
أبحاث في مجال الفنون				
.7	أ. م. د/ أحمد سلام عطا عطا علي م. د/ هيثم إبراهيم عبد اللطيف الحديدي	صالة تدريب (جيمانزيوم) لكلية الفنون التطبيقية كنتاج تعليمى لتأصيل مفهوم ريادة الأعمال	مصر	109 – 94
.8	أ. د/ أسامة محروس فبيصي سيد أ. د/ محمد السعيد درغام الباحثة/ سارة احمد عبد المعبود	تصميم وابتكار امشاط نسيج جديدة وتاثيرها على نفاذية الهواء للاقمشة المنتجة	مصر	119 – 110
.9	أ. د/ إسماعيل احمد عواد أ. م. د/ نها فخري عبد السلام الباحثة/ سماح عبد الرحيم	أثر أساليب تصميم الأثاث المستدام على تحقيق دورة الاستخدام القصوى للأثاث	مصر	134 – 120
.10	م. د/ اماني شعبان علي محمد	مداخل تجريبية للخامات البيئية لإنتاج مكملات ملابس بصياغات تشكيلية مستحدثة	مصر	149 – 135
.11	م. د/ إيمان محمد السعيد مصطفى	الفن المفاهيمي ودوره في الحملات التوعوية والتنمية المستدامة	مصر	165 – 150

محتويات العدد الخامس والعشرون

.12	أ. د/ جمال عبد الحميد رضوان أ. د/ هبة عبد العزيز شلبى م/ شيماء محمد محمود أبو العلا	دراسة مقارنة بين الأساليب التنفيذية ودمجها وأثرها على الناحية الجمالية والوظيفية لتصميم أقمشة التنجيد	مصر	186 – 166
.13	م. د/ رانيا ممدوح محمود جبر	المتعة في الإعلان التفاعلي	مصر	198 – 187
.14	م. د/ سارة محمد عبد الناصر جابر	التيبوغرافيا كعنصر رئيسي في تصميم الأعلان وعلاقتها بالإختلاف الثقافي للمتلقين	مصر	216 – 199
.15	أ. د/ سعيد حسن عبد الرحمن أ. د/ دعاء عبد الرحمن محمد الباحثة/ سها سمير رمضان إسماعيل	جماليات التشكيل الرقمي مع بزوغ القرن الحادي والعشرين	مصر	233 – 217
.16	أ. د/ سمر هاني أبو دنيا أ. م. د/ دينا جمال الدين عبود م. م/ رانيا عزت أمين	آليات تشكيل سلوك متلقى الرسالة الإعلانية من خلال تحفيز اللاشعور	مصر	254 – 234
.17	أ. م. د/ ضياء الدين عمر داود م. م/ ساندي بدر راغب أقلاديوس	دور كلاً من التصميم الصناعي والتصميم الهندسي كمدخلين لتصميم المنتج	مصر	268 – 255
.18	أ. د/ عطيات بيومي الجابري أ. د/ سمر هاني السعيد أبو دنيا الباحثة/ مي حسن محمد حسن	دور الإعلان في إدارة صورة المؤسسة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وقت الأزمة	مصر	288 – 269
.19	أ. د/ علي محمد سنوسي محمد أ. د/ نها فخري عبد السلام إبراهيم م/ محمد حسن رمضان حسن	أثر تصميم الأثاث الذكي على تلبية احتياجات المسكن ذو الفراغ المحدود	مصر	303 – 289
.20	أ. م. د/ فتحي صبحي حارس السماديسي	تصميم وتنفيذ وانتاج كمامات منقوشة على ماكينات النسيج الجاكارد للحماية من فيروس كورونا	مصر	331 – 304
.21	أ. د/ محمد متولي مرسي أ. د/ عماد شفيق عبد الرحمن الباحث/ أحمد سعيد غريب الغنام	اعتبارات الكفاءة البيئية والاقتصادية للمنشأ المعدني الخفيف بالمجال الصناعي وفقا لمبادئ الاستدامة	مصر	346 – 332
.22	م. د/ محمود حامد عبد المعطي عيد	تقنيات التشكيل المسطح في الخزف كمدخل لتأهيل طلاب الصم وضعاف السمع لإقامة المشروعات الصغيرة	مصر	362 – 347
.23	أ. م. د/ منى محمد سيد نصر الباحثة/ هدى محمد محمود محمد	التصميم المطبوع على الملابس الرياضية ودوره في ابراز الهوية المصرية	مصر	376 – 363
.24	م. د/ نهال نبيل زهرة	إحياء حرفة الفسيفساء في تصميم أثاث معاصر ذو هوية إسلامية	مصر	396 – 377
.25	Researcher. Arwa Hassan mohammed hussine falemban	Arabic Calligraphy Outside of Rules of Writing	Saudi	417 – 397

431 – 418	Egypt	Scientific Evaluation of Some Aesthetical Properties for Women's Head Covering Scarves Fabrics	Prof. Gamal Mohamed Radwan Assist. Prof. Dr. Eman Mohammed Ali Abou Talab Researcher. Amira Elmoghazy Mohammed	.26
448 – 432	Egypt	Nostalgia using in advertising campaigns	Assist. Prof. Dr. Ghada Mouhmod Ebrahim Ouf	.27
463 – 449	Egypt	The Impact of Emerging Technology for “Industry 4.0” in Egyptian Packaging Industry	Dr. Haitham Mohamed Nagieb Mostafa	.28
468 – 464	Germany	The impact of the Arabic calligraphy in the German literature: The Divan of Johan v. Goethe as an example	Researsher. Iyad Shraim	.29
479 – 469	Egypt	Domestic small and medium apparel enterprises competition in developing markets	Assist. Prof. Dr. Khaled M. Elsheikh	.30
491 – 480	KSA	Features of New Design Principles for Mobile Applications UI/UX for Smartphones	Associ. Prof. Dr. Maha M. A. Lashin Associ. Prof. Dr. Walaa M. Helmy	.31
509 – 492	Egypt	Create Ambient Advertising (An Approach to Design a Creative Ambient Advertising)	Dr. Nagwan Fathy Mahmoud Badran	.32
523 – 510	Egypt	The Effect of Media Literacy on digital Ads	Prof. Najwa Yahya Al-Adawi Prof. Rania Farouk Abdel Azim Researcher. Sahar Syed Ismail	.33
529 – 524	Germany	The Mysticism of Arabic Calligraphy: A Love Affair between the Reed Pen and Sufism	Dr. Raid Al-Daghistani	.34
547 – 530	Egypt	Interactive graphics advertising digital product to enrich the identity and heritage (Analytical study on Google search platform)	Assist. Prof. Dr. Reham Mohamed Fahim El-Gindy	.35

محتويات العدد الخامس والعشرون

.36	Dr. Yosra Mostafa el Harairy	Identity and Its Effect on Positive Design for Interior Space	Egypt	565 – 548
أبحاث في مجال العلوم الإنسانية				
.37	أ. م. د/ أحمد أمين	المدارس الوقفية في اليونان خلال العصر العثماني"دراسة آثارية وثائقية ومعمارية"	مصر	597 – 566
.38	أ. د/ أمال العمري أ. د/ عبد المنصف سالم نجم الباحثة/ بسمة فوزي عبد الفتاح	أدوات الإضاءة في القرن التاسع عشر دراسة أثارية فنية في ضوء نماذج مختارة محفوظة بمتحف قصر عابدين بالقاهرة	مصر	618 – 598
.39	أ. د/ شحاتة أحمد عبد الرحيم أ. د/ محمد أحمد عوض م. د/ حسام رجب أحمد	تاثير التلوث الجوي وميكانيكا التربة على المنشات الفنية المعمارية تطبيقاً على نافورة قصر الملك فاروق بالركن - حلوان- مصر	مصر	626 – 619
.40	أ. د/ محمد عزت سعد محمود أ. د/ نرمين كامل محمد الجداوى م. م/ مها على شوقى على سالم	اقتصاد المعرفة يدعم مفهوم ريادة الأعمال	مصر	636 – 627