التصميم المطبوع على الملابس الرياضية ودوره في ابراز الهوية المصرية

أ. م. د/ منى محمد سيد نصر
أستاذ مساعد دكتور بقسم الملابس الجاهزة - كلية الفنون التطبيقية- جامعة بنها
walaa.mahdy@fapa.bu.edu.eg
الباحثة/ هدى محمد محمود محمد
دارسة بمرحلة الماجستير قسم طباعة المنسوجات - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان
hoda_fnon@yahoo.com

ملخص:

يلعب التصميم فى مجال طباعة المنسوجات دورا مهماً فى تحقيق الغرض او الوظيفة التي وضع من اجلها، ويلعب الموضوع دوراً مهماً في التصميم من حيث تأثيره على المتلقي أو المشاهد بأفكار أو مشاعر ايجابية أو سلبية وتثبيت أفكار وترويج لأفكار غير مناسبة لثقافتنا فى بعض الأحيان. وتنحصر أفكار التصميمات المطبوعة على الملابس الرياضية حالياً على المنتجات أو الخدمات المادية وعدم تعرضها للأفكار الغير الملموسة مثل الثقافات والفنون والفكر المختلف للشعوب. وبما أن الفن المصري القديم يحمل فى طياته حضارة خالدة ظلت قوية بسماتها التي تفصح عن التنوع في العناصر والزخارف على الفنون التطبيقية المختلفة وتزخر بالموضوعات المتعددة سواء كانت اجتماعية او دينية وعقائدية، وبما أن من ضمن هذه الموضوعات الاجتماعية الموضوعات الرياضية والتي تصور عدد من الرياضات التي كانت تمارس بكثرة وظهرت في كثير من اعمالهم الخالدة. و بما أن الرياضة من العناصر المؤثرة فى الشعب و ثقافته حيث يتأثر المشاهد باللاعبين و ما يرتدونه و تساعد فى ترك أثر كبير فى نفس المشاهد و تساعد فى تشكيل هوية الشعب لذلك قمنا فى هذا البحث بالإهتمام بالتصميم المطبوع على الملابس الرياضية في الوقت الحالي وكيفية ايصال رسالته وثقافة شعبه على ملابس بعض الرياضات الشهيرة وهي رياضة كرة القدم التي تعد الرياضة الأكثر شعبية في أغلب البلدان، و ذلك عن طريق استخدام عناصر الفن المصرى القديم و رموزه في عمل تصميمات مطبوعة لرياضة كرة القدم للنادى الأهلى تتناسب مع قيم النادى و أهدافه و تروج لثقافة و هوية الإنسان المصرى و أصله و تثبيت هويته الثقافية فى نفوس و عقول المتلقيين لهذا الفن.

الكلمات المفتاحية:

التصميم المطبوع، الملابس الرياضية، الهوية المصرية.

DOI: 10.21608/mjaf.2019.17643.1339