اقتصاد المعرفة يدعم مفهوم ريادة الأعمال

أ. د/ محمد عزت سعد محمود

أستاذ التصميم الصناعى- كلية الفنون التطبيقية -قسم التصميم الصناعى بجامعة حلوان- مصر

أ. د/ نرمين كامل محمد الجداوى

أستاذ التصميم الصناعى- كلية الفنون التطبيقية -قسم التصميم الصناعى بجامعة حلوان- مصر

م. م/ مها على شوقى على سالم

مدرس مساعد/ قسم تصميم منتجات بكلية الفنون التطبيقية- جامعة 6 أكتوبر

Mash_designer@yahoo.com**الملخص**

يناقش البحث قضية هامة جدا وهى ريادة الأعمال وطرق الوصول إلى منهجية علمية وأساس يعتمد عليه المصمم لكى يكون شخص ريادى ناجح وللوصول لأن يكون رائد أعمال ناجح وتحقيق الهدف الأساسى من البحث كان لابد لنا من استعراض مفاهيم أساسية وثابتة لإقتصاد المعرفة حيث أنها هى المحرك الأساسى لدعم الأعمال الصناعية والهندسية والتقليدية ومن خلال ذلك تم التوصل الى خلق نموذج جديد مقتبس لإقتصاد المعرفة يدعم مفهوم ريادة الأعمال وتم اقتباس هذا النموذج من النموذج الأساسى لإقتصادى المعرفة الذى يعتمد على ثلاث ركائز أساسية وهى التعليم والإبداع والمعرفة وذلك المفهوم ظهر بسبب التطور الغير مشهود للثورة المعلوماتية وطرق الحصول على المعلومات وذلك مع تطور المجتمع وتحوله الى المجتمع الرقمى والذى يعتمد على ركائز أساسية وهى القاعدة التكنولوجية والقاعدة المعرفية وقاعدة الخدمات التى تشمل البنية التحتية ومستلزماتها ونتيجة لتطوير مفهوم ريادة الأعمال فى مجالات مختلفة كان لابد لنا من التركيز على تطوير هذا المفهوم ليدعم المصمم لكى يصبح شخص ريادى ناجح ولذلك تم اقتباس هذا النموذج المقتبس والذى يعتمد على الركائز الأساسىة المقتبسة وهى تعليم التصميم لدى رائد الأعمال وخبرة الإبداع المكتسبة لرائد الأعمال وأيضا إقتصاد المعرفة ونتيجة لذلك النموذج توصلنا الى انه يمكننا دعم المصمم ليصبح شخص ريادى ناجح معتمدا على تلك الركائز الأساسىة ولكى يقوم المشروع الريادى بنجاح لا يمكننا أبدا اهمال أى عنصر من تلك العناصر الأساسىة فهى عناصر مكملة لبعضها البعض وعدم وجود أى عنصر فيهم أو عدم تطبيقه ومعرفة بنجاح يودى الى فشل المنظومه الريادىة ولذلك نوصى بأهمية دعم ريادة الأعمال وتطبيق هذا النموذج المقتبس ودعمه لرائد الأعمال لتحويل فكرته المبتكرة لمشروع ريادى ناجح ومحقق لأهدافه

الكلمات المفتاحية:

خبرةالإبداع، تعليم التصميم ، إقتصاد المعرفة ،ريادة الأعمال ،فن التصميم