

فعالية التعدد الوظيفي للاكسسوار ومدى ملائمته لملابس المرأة العصرية

أ.د/ حسام الدين فاروق النحاس
عميد المعهد العالي للفنون التطبيقية بالتجمع الخامس
أ.م.د/ نشوي محمد نبيل الشافعي
الباحثة/ اسراء حسن محمد زغول
باحث ماجستير بكلية فنون تطبيقية - جامعة دمياط
esoqueen504@gmail.com

ملخص البحث:

في ضوء التقدم الحادث في مجال صناعة الملابس واتجاهات الموضة، ومع الاهتمام بالإبداع والمبدعين في الدول المتقدمة والنامية. فالمبدعون ثروة قومية ودافع نحو التقدم في أي مجتمع، فعن طريق هؤلاء المبدعين يمكن التوصل إلي الاختراعات والتطور في شتى مجالات وميادين الحياة ومن هنا كان لابد من الحث على تنمية الإبداع ليصبح سلوكا ملازما للمصمم، وإستير ايجابية هامة في تناول تصميماته.

إن هذه الصناعة الضخمة تسهم بشكل كبير في الاقتصاد القومي والذي لا يتطور إلا إذا قللنا الفجوة بين المستوى المحلي والمستوى العالمي، ومع تداخل التخصصات في جميع المجالات وظهور خامات جديدة بوظائف متعددة كان لابد من البحث عن إيجاد حلول وأفكار لتحديث أسلوب العرض للملابس النسائية، والتي يحتاجها المصنعون ومصممو الأزياء لترويج منتجاتهم.

على الرغم من أن صناعة الملابس تشارك في دفع عجلة التنمية، وتشغيل المشروعات الصغيرة والمتوسطة كثيفة العمالة. إلا أن فكرة العرض بطريقة مبتكرة تعتمد على الخيال والابتكار، والتي قدلا تكون أخذت من الاهتمام في مصر القدر الكافي، كما أن مهنة ال *illustrator* م تأخذ اهتماما كافي من قبل القائمين على هذه الصناعة الهامة، رغم أهمية هذه المهنة وتأثيرها في استلها أصحابها من مصممي بيوت الأزياء العالمية، وإعادة صياغة الأفكار بصورة جريئة مبتكرة وتوظيف ذلك لخدمة أساليب العرض واستخدامها كمادة إعلانية للنهوض بالتسويق وفتح افاق جديدة للمنتجات برؤية جديدة. ومن هذا المنطلق تم التفكير في موضوع البحث بحيث يتيح للقائمين على صناعة الملابس تعزيز الأفكار التصميمية، من خلال ابتكار طرق للعرض جريئة وإدخال خامات مستحدثة ومتعددة برؤية تحمل ال *fantasy*. وذلك عن طريق دعم مهنة *illustrator* وذلك لجذب المستهلكين والنهوض بهذه الصناعة في مصر.

الكلمات المفتاحية:

التعدد الوظيفي، الاكسسوار، ملابس المرأة العصرية.