

**فعالية التعدد الوظيفي للاكسسوار ومدى ملائمته لملابس المرأة العصرية**  
**effectiveness of Accessory multifunctionality and how it fits contemporary**  
**woman's garments**

أ.د/ حسام الدين فاروق النحاس

عميد المعهد العالي للفنون التطبيقية بالتجمع الخامس

**Prof. Dr. / Hossam El-Din Farouk El-Nahhas**

Dean of the Higher Institute of Applied Arts, Fifth Conference

أ. م. د/ نشوي محمد نبيل الشافعي

**Assist. Prof. Dr. Nashwy Mohamed Nabil**

Assistant Lecturer at Faculty of Applied Arts - Damietta University

الباحثة/ اسراء حسن محمد زغلول

باحث ماجستير بكلية فنون تطبيقية - جامعة دمياط

**Researcher. Issraa Hassan Mohamed Zaghloul**

Master Researcher, Faculty of Applied Arts, Damietta University

[esoqueen504@gmail.com](mailto:esoqueen504@gmail.com)

**ملخص البحث:**

في ضوء التقدم الحادث في مجال صناعة الملابس واتجاهات الموضة، ومع الاهتمام بالإبداع والمبدعين في الدول المتقدمة والنامية. فالمبدعون ثروة قومية ودافع نحو التقدم في أي مجتمع، فمن طريق هؤلاء المبدعين يمكن التوصل إلي الاختراعات والتطور في شتى مجالات وميادين الحياة ومن هنا كان لابد من الحث على تنمية الإبداع ليصبح سلوكا ملازما للمصمم، وإستراتيجية هامة في تناول تصميماته.

إن هذه الصناعة الضخمة تسهم بشكل كبير في الاقتصاد القومي والذي لا يتطور إلا إذا قللنا الفجوة بين المستوى المحلي والمستوى العالمي، ومع تداخل التخصصات في جميع المجالات وظهور خامات جديدة بوظائف متعددة كان لابد من البحث عن إيجاد حلول وأفكار لتحديث أسلوب العرض للملابس النسائية، والتي يحتاجها المصنعون ومصممو الأزياء لترويج منتجاتهم.

على الرغم من أن صناعة الملابس تشارك في دفع عجلة التنمية، وتشغيل المشروعات الصغيرة والمتوسطة كثيفة العمالة. إلا أن فكرة العرض بطريقة مبتكرة تعتمد على الخيال والابتكار، والتي قد لا تكون أخذت من الاهتمام في مصر القدر الكافي، كما أن مهنة ال *illustrator* م تأخذ اهتماما كافي من قبل القائمين على هذه الصناعة الهامة، رغم أهمية هذه المهنة وتأثيرها في استلهاهم أصحابها من مصممي بيوت الأزياء العالمية، وإعادة صياغة الأفكار بصورة جريئة مبتكرة وتوظيف ذلك لخدمة أساليب العرض واستخدامها كمادة إعلانية للنهوض بالتسويق وفتح افاق جديدة للمنتجات برؤية جديدة .

ومن هذا المنطلق تم التفكير في موضوع البحث بحيث يتيح للقائمين على صناعة الملابس تعزيز الأفكار التصميمية، من خلال ابتكار طرق للعرض جريئة وإدخال خامات مستحدثة ومتعددة برؤية تحمل ال *fantasy*. وذلك عن طريق دعم مهنة *illustrator* وذلك لجذب المستهلكين والنهوض بهذه الصناعة في مصر.

**الكلمات المفتاحية:**

التعدد الوظيفي، الاكسسوار، ملابس المرأة العصرية.

**Abstract:**

In the event of accident accident in the field of clothing industry and fashion, and with an interest in creativity and innovators in developing nations. Creative people are a national wealth and a drive for progress in any society, those who suffer from various problems in life Hence, it is necessary to urge the development of building behavior inherent in the designer, and his strategy To take up his designs. This huge industry contributes greatly to the national economy, which does not develop unless we reduce the gap Between the local level and the global level, and with the overlap of disciplines in all fields and the emergence New materials with multiple functions, it was necessary to search for solutions and ideas to update the style of presentation For women's clothing, which manufacturers and fashion designers need to promote their products Although the garment industry is involved in advancing the development, running small enterprises And the medium is labor-intensive. However, the idea of displaying in an innovative way depends on imagination and innovation You may not have gained enough attention in Egypt, and the illustrator's profession is also taking care of him Sufficient by those in charge of this important industry, despite the importance of this profession and its influence on the inspiration of its owners From the designers of international fashion houses, to reformulate ideas in a bold, innovative way and employ it To serve the methods of presentation and use it as an ad material to promote marketing and open new horizons for products with a new vision. It is in this spirit that the research topic was thought out so as to allow the garment industry to strengthen Design ideas, by devising bold presentation methods and introducing innovative materials with a vision Download fantasy. By supporting the profession of illustrator, to attract consumers and promote this industry in Egypt

**المقدمة**

يعتبر فن تصميم الأزياء ومكملاتها من اكسسوارات من الفنون المرنة المتطورة والتي تستوعب كل جديد يظهر في الأسواق وفي وجود التكنولوجيا والانفتاح المعرفي للمصمم وجب على المصمم أن يتعدى التقليدي ويبحث في أساليب وطرق تؤدي الي تنشيط وتجديد قراراته العقلية من خلال فكره جديده او تطبيق جديد وشذ الخيال الفني للانتاج بنوعيات جديدة ومبتكرة تتسم بالابداع.

قد رأى الباحثون في هذا البحث ضرورة أن يسلك المصمم سلوكا مختلفا لاثراء فن تصميم الاكسسوار من خلال تعدد الوظائف وتنشيطها عن طريق التعديل والتطوير فيها بحيث تلائم أكثر من وظيفة استخدامية تتأثر بمجموعة من العوامل والاعتبارات تتضح فيها الهوية الثقافية والاقليميه والتي تتغير من مكان الي اخر

**□ مصطلحات البحث:****1. Dichroic glass:**

is glass which displays two different colors by undergoing a color change in certain lighting conditions.

هو الزجاج الذي يعرض اثنين من ألوان مختلفة قبل خضوعه لتغيير اللون في ظروف إضاءة معينة

**2. Millefiori glass beads: -**

made with handmade glass canes, each containing an individual pattern of various design and color, from star to round to flower shape. Each cane made by placing the molten glass in a form,

then adding layers of color and/or shapes, then drawing the cane out into a rod. These handmade canes cut into slices.

حبات من الزجاج الملون ذات مقطع به ورود وأشكال هندسية ويعتمد في إنتاجه على سحب أعواد من الزجاج الملون المعتم وتقطيعها حسب المقاسات والأقطار المطلوبه، واستخدامها في المتعددة الاستخدام المتعددة التطبيقات

### 3.Illustrator: -

a person who draws or creates pictures for magazines, books, advertising, etc.

الشخص الذي يرسم أو يصمم صوراً للمجلات والكتب، والإعلان، وما إلى ذلك.

### 4. Haute Couture: -

الأزياء المصممة لمقاس ما Made- to- Measure والمقصود بها الأزياء المصممة لعميل معين

### 5.ready to wear

هي الأزياء التي تجمع بعض صفات الأزياء الراقية وأزياء الإنتاج الكمي، فهي ليست مصممة لعميل بعينه ولكنها في نفس الوقت تتميز بعناية كبيرة في اختيار خاماتها ومراحل قصها وإنتاجها، كما أن هذه الأزياء تنفذ بكميات صغيرة، ولذلك فإنها مرتفعة الثمن مقارنة بالإنتاج الكمي

### 6 . vision

عرّفت الرؤية بحسب معجم المعاني الجامع على أنّها رؤية الأمور بشكل سليم والإبصار بالعين والقلب وهي أيضا عبارة عن تصور كامل ومخطط له لما تنوي أن تكون عليه في المستقبل، وتشتمل الرؤية أيضا لتحقيقه، ويجب أن تتصف الرؤية بالوضوح، والبساطة والإيجاز. بمفهومها على كثير من المعاني: كالتصورات والتوجهات، والطموحات، والأمال والافتراضات العقلية، وتعتبر أساس أي تطور يسعى الفرد

### مشكلة البحث:

1- الحاجة إلى مواكبة التطور العالمي في مجال عرض وتسويق الأزياء وتبني الحلول الابتكارية الإبداعية وتطويرها وتأثيرها في انتشار الموضة.

2- ندرة اعتماد مصممي الأزياء في مصر على خامات مستحدثة في صناعة الملابس، والتي قد تسهم في تنشيط عمليات التسويق، وتنمية أساليب العرض وال جذب لخدمة المنتجين والمستهلكين حد سواء.

### □ أهمية البحث- :

1- التوسع في استخدام خامات ومواد جديدة مستحدثة في العرض والتسويق (كالزجاج الملون) كي تثير الجانب الإبداعي والابتكاري في التصميم وتنشيط التسويق محليا وعالميا.  
2- إعطاء بعد ابتكاري في أسلوب صياغة التصميم للملابس، وعرض الفكر التصميمي لها بشكل جذاب ومتجدد ومتكامل فني

### □□ أهداف البحث- :

1- تطبيق رؤية استراتيجية ابتكارية تقوم على الإبداع ومهاراته لدى مصمم الأزياء والتأكيد - علي دور مهنة illustrator في صناعة الملابس  
2- التوصل إلى استخدام مواد وخامات جديدة في مجال تصميم الأزياء، لرفع مستوى الذوق- العام، وتناول أساليب العرض والتسويق بشكل مبتكر.

□□ **فروض ومنهجية البحث- :**

1-المنهج التجريبي للكشف عن أساليب العرض المبتكرة في إظهار وانتشار تصميمات الموضة .

2-المنهج الوصفي / التحليلي لبعض الأعمال العالمية لمصممي الأزياء Illustrator وتحليل الفلسفة القائمة عليها.

□□ **حدود البحث- :**

التعرف على القيمة والأساليب الجمالية المبتكرة لعرض وتسويق الموضة من خلال خامات مستحدثة (كالزجاج،) وعمل دراسة استطلاعية حول نتائج البحث.

□□ **محاور البحث- :****المحور الأول- :**

جمع المعلومات حول:

المانيكان- .

خامات المانيكان- .

أسلوب العرض (أجزاء بسيطة كالتطعيم / ترصيع كامل- .)

أعمال فنانيين عالميين في مجال الموضة- .

**المحور الثاني- :**

دراسة تحليلية حول تشكيل المانيكان وأسلوب الجذب والإبهار في التصميم- .

دراسة تحليلية حول الخامات المقترحة كالزجاج (Millefiori glass beads-Crystal-Dichroic glass )

**المحور الثالث:** التصميم ومقومات الإبداع- .

**المحور الرابع:** التطبيق (الجانب التجريبي).

**أولا - تصميم الأزياء:**

التصميم هو تخطيط شامل لعدة عناصر مختلفة يتم تنظيمها بحيث تصبح وحدة كاملة منسجمة للوصول الى هدف ما, وقد عرفت (سامية لطفي ) التصميم بأنه تلك التفاصيل التي تكون النمط أو الزي فكل زي يتكون من نسيج وخط ولون وشكل يختلف عن زي آخر, و هذه العناصر التي تكون التصميم والتي يمكن تغييرها كلها أو تغيير جزء منها تسمى تصميم الزي وقد عرفته (كفاية سليمان ونجوى شكري) على أنه (عملية الابتكار والإبداع وإدخال أفكار جديدة عن طريق صياغة وتنظيم العلاقات التشكيلية التي تشمل تكوين الشخص من قمة الرأس الى القدم): أي تنسيق العلاقات الجمالية المنشودة باستخدام القماش والكف والاكسسوارات مع نوع الجسم المراد التصميم له

**الأسس الفنية لتعدد وتوظيف الاكسسوار- :**

يجب مراعاة الأسس والمبادئ الفنية عند التعامل مع توظيف ووضع الاكسسوار في القطعة الملبسية للمرأة **ومن اهم تلك الاسس والقواعد:**

1\_ لا بد أن يتم صياغة وتكوين الشكل والوحده في قطعة الاكسسوار بحيث تتناغم مع المساحة الموضوعه عليها مع احداث علاقة جمالية مع الفراغ والارضية وببساطة وبتأثير جمالي بمقادير محسوبة.

2\_ عدم الابتعاد عن الخط العام لتصميم القطعة الملبسية وعدم حشو وازافة اكسسوار بتفاصيل تخل بالمظهر.

3\_ عند تكرار وترديد قطعتين من الاكسسوار في مناطق متجاورة فلا بد من الاخذ في الاعتبار ان تكون احدهما البطل في التصميم كي تلفت الانتباه لجزء معين من الملابس.

4\_ لابد من احداث ايقاع فني جمالي بين قطعة الاكسسوار وتصميم ولون وطبيعة القماش الموضوع عليه أو حوله فليس من المنطقي مثلا وضع اكسسوار مشغول على قماش منقوش مشوش أو مطرز والعكس بالنسبة للقماش السادة فالجانب المرئي في القطعة الملابسية وما يلحق بيها من اكسسوار يحقق الجاذبية للمرأة التي ترتديه.

5\_ لابد من احداث توازن وتناسب بين المسافات وترتيبها وفقا لطبيعة الزي ووظيفته سواء كان للسهره أو نهاري أو للعمل الخ....

6\_ ضرورة تحديد ترتيب مراحل التصميم فهل يتم اختيار الاكسسوار طبقا لطبيعة الملابس أم العكس وفي أي حالة تحدث كلتا الحالتين.

7\_ في حالة وجود عيوب في القطعة الملابسية لابد ألا نؤكد وجودها بوضع اكسسوار يلفت النظر اليها.

### تصميمات توضح التعدد الوظيفي للاكسسوار :-

1\_ المجموعة الاولى توضح ثبات قطعة الاكسسوار مع استخدامها في أماكن مختلفة على قطع ملابسية مختلفة تناسب أوقات مختلفة من يوم المرأة العصرية .

2\_ المجموعة الثانية توضح تكرار الاكسسوار بشكل منفصل على قطعة ملابسية ثابتة (القميص الأبيض) مع التجديد والتنوع في شكل الطلة .

3\_ المجموعة الثالثة توضح امكانية استخدام الاكسسوار بشكل منفصل تماما عن الزي كمكمل مثل الأقراط والكوليبه واكسسوارات المزينة للشعر والرأس.

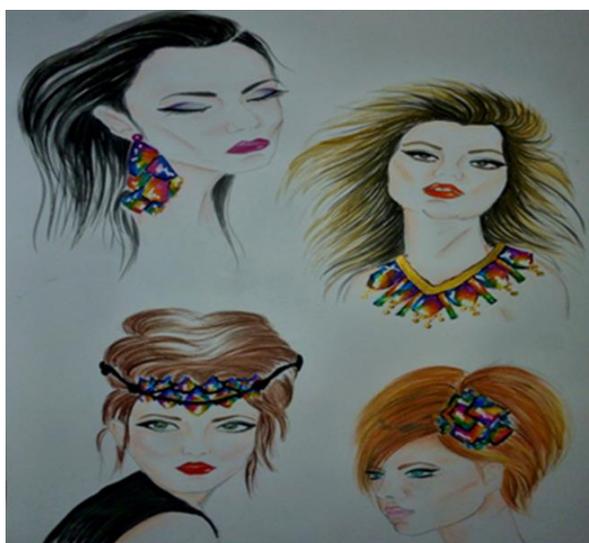
4\_ المجموعة الرابعة توضح امكانية وضع قطعة اكسسوار واحده بأكثر من طريقة على فستان سهرة والتغيير في شكله حتى يتم ارتدائه مع البروش بأكثر من طريقة متجدده .



شكل (1) تصميم لقطع اكسسوار من الزجاج مزدوج اللون مع سلسله ذهبيه رقيقه في استخدامات ملابسيه متنوعه.



شكل (2) التصميم يبين احياء قطع ملبسيه لا تستغل باضافه قيمه مضافه لونه (منفصل)



شكل (3) تصميم يبين اكسسوارات للشعر وللأذن منفصل كمكمل كالأقراط والكوليه وغيرها.



شكل (4) تصميم يبين ثبات القطعه الملبسيه والبروش مع تغيير في تصميم الفستان من خلال التنوع في تناول الفكره بالتكرار.

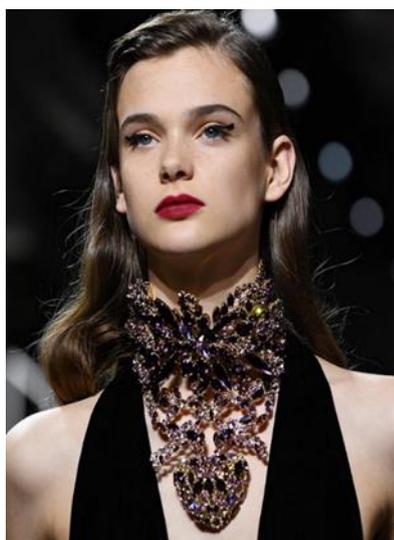


شكل (5) و يتضح فيه مجموعات من الزجاج الملون و الميليفيوري و الديكوريك و المستخدمه في تطبيقات البحث المقترحه





شكل (6) الصورتان العليا تبين ترصيع الاحذية بالكريستال اما الصورتان السفلا توضح كيفية تجميل وتجميع انسدال القماش، الترصيع علي تاج الراس.



شكل (7) ويتضح فيه تنوع توظيف البروش على نوعيات مختلفه من الاقمشه للسهره والاستخدام النهاري كما يتضح تزيين الملابس بوضع اكسسوارات العنق متنوعه التصميمات.



شكل (8) اكسسوارات للشعر بقطع الكريستال الملون



شكل (9) يبين اكسسوارات القدم المرص  
عه بالكريستال والزجاج الملون مع سلاسل الفضة.





شكل (10) مجموعات متنوعة لاستخدام الفصوص الزجاجية شبيهة الاحجار الكريمة والكريستالات في البرقع وتاج الرأس والاقراط.





شكل (11) مجموعة من الحلي الزجاجية باستخدام زجاج المزدوج اللون والزجاج المصنف والمذهب.

### الجانب التطبيقي: -

- 1- المرحلة التصميمية واعداد التصميمات وأفكار الاستكشافات المقترحة للمجموعات الملبسية ومانيكاف العرض.
- 2- المرحلة التنفيذية واختيار الخامات الملائمة لتطبيق الأفكار التصميمية.
- 3- نموذج الاستبيان واستطلاعات الرأي حول التصميمات المنفذة.

### • المرحلة التصميمية واتجاهات التصميم: -

مما سبق دراسته والذي اهتم برصد مظاهر استغلال أفكار تصميمية غير تقليدية في العرض والتسويق على المانيكان والقطع الملبسية سواء كانت قطع للسهرة أو للاستخدام اليومي (كاجوال) ومن خلال ما تم تحليله من بعض أعمال المصممين وبيوت الأزياء العالمية والتي كان لها الأثر في تحديد مجموعة من الاتجاهات التصميمية فقد أمكن تقسيم تلك الاتجاهات وفقا لطبيعة الاستخدام ونوع الملبس وأسلوب استخدام الزجاج والكريستالات في الترصيع. بعدها قامت الباحثة بتصميم مجموعة من التصميمات ذات طابع عصري وأثوي طلائعي دمجت بينهم برؤية مبتكرة تؤكد على الفرضيات التي تم وضعها في خطة البحث.

### • اتجاهات التصميم: -

#### ○ الاتجاه الأول: المجموعات الملبسية: -

انقسم الاتجاه الأول الى تصميم نوعين من الملابس وهما

1-ملابس السهرة (Haute Couture)

2-الملابس الجاهزة (Ready to Wear)

المجموعة التصميمية الأولى من الاتجاه الأول	
Haute Couture	نوعية الملابس
ملابس راقية صممت للسهرة والمناسبات وتنتج منها قطعة واحدة بقياس معين وتعتمد على التشكيل على المانيكان والترصيع اليدوي للزجاج والفصوص الكريستالية	
وتعتمد على تصميم الباحثة تصميمًا حرًا لملابس سهرة	فكره التصميم:
عصرية تدمج بين الموضة الطلائعية والانوثة وتعتمد على الترصيع والتطعيم بالفصوص والقطع الزجاجية وعلى اختيار قصات مختلفة ذات طابع عصري من خلال استخدام مجموعة لونية مواكبة لخطوط لموضة الحديثة ومن واقع الاستبيانات التي تمت على شريحة من النساء والفتيات من مختلف الأعمار	
1. لونين محايدين (الابيض-الاسود)	اللون في التصميم
2. ألوان باستيل هادئة (-pink -baby blue-cymon_cafe)	
3. لون جريء وشائع الاستخدام بين النساء في المناسبات (النيبيتي)	

تم استخدام نوعيات من الزجاج الكريستال الملون والابيض الشفاف والاسود بالاضافة الى الكتل الزجاجية المعاد صهرها	<u>الزجاج المستخدم في الترصيع</u>
تنوعت المجموعة بين الفساتين والقطع المنفصلة ذات الطابع الكلاسيكي والقطع المتصلة	<u>طبيعة القصات في المجموعة الملبسية</u>
الالتا مودا - الشيفون - الساتان - التل - التل الجوميه	<u>الاقمشة المستخدمة في المجموعة الملبسية</u>
الترصيع باستخدام الخيوط السحرية لتثبيت القطع الزجاجية وفصوص الكريستال واللصق بالشمع للقطع الغير مثقوبة	<u>أسلوب الترصيع</u>







المجموعة الملبسية الثانية من الاتجاه الأول	
ready to wear ملابس جاهزة للإنتاج الكمي جاهزة للارتداء	نوعية الملابس:-
مستوحاة من كادرات ملونة لأشكال من القطع الزجاجية باستخدام تقنية الطباعة الرقمية على الأقمشة واستخدام برنامج الاليس تري توير والفوتوشوب في رسم الاسكتشات	فكرة التصميم:-
تم استلهام الملامح اللونية للقطع الملبسية من بعض الكادرات المختارة من بعض المنتجات الزجاجية المتنوعة كالزجاج المعاد صهره fused glass وواجهات الزجاج المؤلف بالرصاص وبعض منتجات النفخ الزجاجية وأطباق التشكيل الحر الزجاجية الملونة	طبيعة اللون:-
قصات كاجوال تنوعت بين البنطلون والجيب والفساتين الطويلة والجاكيت ذات الطابع الكلاسيكي مع بعض اللمسات العصرية	القصات في المجموعة الملبسية:-
:- الشيفون - الجبردين - الجينز - الجلد - الليجن	الأقمشة المستخدمة:-





الاتجاه الثاني: الرسوم التوضيحية:

فكرة التصميم: - رسوم توضيحية تدمج بين روح الطلائعية والأنوثة اعتمدت على التصميم الحر والفانتازيا في الاسكتشات التوضيحية المرسومة
طرق الرسم: - استخدمت الباحثة في رسمها الألوان المائية والخشبية والجليتر و أقلام الماركيز و برامج تطبيقات للرسم على التابلت المحمول .
أسلوب الرسم :- اعتمدت الباحثة في الرسومات على أسلوب محاكاة الواقع والنسب الواقعية للمانيكان وكذا أسلوب الرسم المبالغ في نسبه في المانيكان كأهمال الأطراف ووجه المانيكان وملامحه والتركيز على تشكيل الاقمشة والمبالغة في رسمها مرصعة .





### الجانب التجريبي: -

أولاً: تم استعراض مجموعة من الخامات المتاحة لاستخدامها في الترصيع وأشكال الفصوص الزجاجية وأحجامها والألوان المتاحة منها للوقوف على المناسب منها مع خامات الاقمشة المختارة.



ثانياً: - العينات الزجاجية التي تم عملها لوضعها على المانيكان حيث وضعت التجارب التالية في الفرن على درجة حرارة

760

- 1- شريحتين من الزجاج بينهما بودرة جليز
- 2- زجاج مجروش مخلوط ببودرة الجليز
- 3-جرش أصفر زجاجي
- 4-جرش زجاج + بودر
- 5- شريحتين زجاج بينهما زجاج جرش ناعم ملون
- 6- شريحتين زجاج بينهما بودر جيليز مبلل بالماء
- 7- زجاج مجروش عليه بودر جيليز مبلل بالماء
- 8-زجاج مجروش عليه بودر جيليز



### التصميمات المنفذة

-تصميم استخدم فيه قماش التل والتل الجوميه والبلي الزجاجية والشرايح الزجاجية الملونة والجرش الزجاجي.



## الدراسة الاستطلاعية :-

من خلال المعلومات والقراءات النظرية. وبعد تحليل القيمة للاكسسوارات المضافة للقطع الملبسيه والتي بعدها تم اعداد أكثر من تصميم يتوافق مع احتياجات المرأه في شتي مجالات الحياة وبتعديده للوظائف للملابس المختلفه كان لابد أن نقوم بالتحقق من مدي رضا وقناعه جمهور المتلقين لهذه الأفكار التصميميه والتي تحتوي على أكثر من اتجاه تصميمي وقد قام الباحثون بتصميم استماره تحتوي على بعض الأسئلة والتي تفيد الاجابه عليها في تطوير وتنميه التصميم ورفع قيمته الجماليه والنفعية.

وفيما يلي الاستماره المقترحه:

ممتاز	جيد جدا	جيد	مقبول	
				1_ هل تناسب هذه التصميمات المرأه المصرية العصرية ؟
				2_ ما هو مدى ملائمة هذه التصميمات للنمط الجسمي والظروف المجتمعية المحيطة ؟
				3_ هل ترضي هذه التصميمات ذوقك لمختلف المناسبات ؟
				4_ هل يحقق التعدد الوظيفي والتكرار للقطعة الواحده تنوع وثراء في استخدامها ؟
				5_ هل أحببتي استخدام هذه الاكسسوارات بطريقة منفصلة ومتصلة في الزي ؟
				6_ هل يساهم تغيير الاكسسوار ووضعها على اكثر من قطعة ملبسية في تغيير ثقافة الزي؟
				7_ هل تناسب هذه الاكسسوارات مختلف أنواع القطع الملبسية ؟
				8_ هل أفاد التعدد الوظيفي للاكسسوار في الوصول الي التجدد والتنوع في الزي بقيمة اقتصادية أقل ؟
				9- هل تفضلين توظيف الاكسسوار للتغيير في شكل زي قديم أو قطعة ملبسية ثابتة ؟
				10- ما رأيك في تكررا وتعدد الاكسسوار في أماكن مختلفة وتوظيفه لاكثر من غرض في القطعة الملبسية الواحده .؟

## النتائج:

- 1\_ التوصل الي مجموعة مختارة من الصياغات التصميمية لبعض قطع الحلي والاكسسوار الزجاجي وتوظيفه بأكثر من شكل لقطع الملابس النسائية.
- 2\_ التأكيد على التناسب والتوازن والايقاع في التألف ما بين الاكسسوار والملابس بتلقائية وبلا افتعال لتحقيق الجاذبية والأناقة للمرأه العصرية.
- 3\_ تحقيق أسس وقواعد التصميم العصري للمرأه المصرية كي تنافس عالميا في مجال تصميم الأزياء والاكسسوار..

## التوصيات:

- الاهتمام بهذا النوع من الأبحاث البيئية والتي تربط بين تخصصات الفنون التطبيقية بعضها ببعض وخاصة في مجال التصميم.
- التأكيد على دور الاكسسوار في اظهار وتجميل القطع الملبسية للمرأة العصرية 2.
- التوسع في دراسة وتحليل أساليب التعدد الوظيفي للاكسسوار ومدى ملائمة لملابس المرأة المصرية العصرية

## قائمة المراجع

## أولاً: المراجع العربية:

1. عبد الحكيم ، اشرف . حسن، رباب: أثر العوامل الفنية على الفكر التصميمي لأيف سان لوران ، مجلة علوم و فنون ، المجلد العشرين ، العدد الثاني ، ابريل 2008.
- eabd alhakim , 'ashrf. rabab hasan , tathir aleawamil alfaniyat ealaa alfikr altasmimii li'iyf san luran , majalat aleulum walfunun , almujaalid aleshryn , aleadad alththani , 'abril 2008.
2. عبد الحكيم ، اشرف: الأعمال الفنية لأعلام المذهب التجريدي الهندسي كمصدر لتصميم "السويت تيشريت" ، مجلة علوم و فنون ، المجلد الحادي والعشرون ، العدد الثالث ، يوليو 2009.
- eabd alhakim , ashraf: al'aemal alfaniyat li'aelam almadhhab altajridaa alhindsaa kamasdar litasmim "alswit tishryt" , majalat eulum w funun , almujaalid alhadaa w aleishrun , aleadad alththalith , yuliu 2009.
3. عبد المختار ، محمد خضر - عدوي ، انجي صلاح فريد التفكير النمطي والابداعي- مركز تطوير الدراسات العليا والبحوث كلية الهندسة -جامعة القاهرة- الطبعة الاولى -يناير- 2011
- eabd almukhtar , muhamad khadir - eaduyi , ainjay salah farid altafkir alnamtii waibdaei- -mrakaz tatwir aldirasat alealaa walbihwth kuliyat alhindasat -jamieat alqahiriha-altabeat al'uwlaa -ynaayir -2011
4. حجاج ، حسين واخرون -تصميم طباعة المنسوجات اليدوية -مطبعة جامعة حلوان- الطبعة الثانية -2000-ص37-
- hujaj , husayn wakharun -tsimim tabaeat almansujat alyadawiat -mtabieat jamieat hulawan-alitabeat alththaniat -2000-s 37
5. 4لطفى ، سامية إبراهيم: "موسوعة الملابس" ، دار الفكر العربي ، 1997 .
- Itfy , samiat 'iibrahim: "mwsueat almlabs" , dar alfikr alearabiu , 1997.
6. سويسي ، صلاح الدين: الألياف البصرية ، بدون دار نشر ، 2007.
- sawisi , salah aldyn: al'alyaf albisriat , bidun dar nashr , 2007.
7. عابدين ، عليّة أحمد: "نظريات الابتكار في تصميم الأزياء" ، دار الفكر العربي ، 1995.
- eabidin , euliat 'ahmad: "nzariyaat alaibtikar fi tasmim al'uzya'a" , dar alfikr alearabiu , 1995.
8. السيد ، فؤاد البهي-بحث في سيكولوجية الابداع والتذوق الفني-ص2-الفكر المعاصر - المؤسسة المصرية العامة للتأليف والنشر - مصر
- alsyd , fuad albahi - bahth fi siakulijiat alaibdae waltadhawuq alfny-s2-alfakr almueasir - almuasasat almisriat aleamat liltaalif walnashr - misr
9. احمد ، كفاية سليمان -أسس تصميم الازياء للنساء-عالم الكتب- الطبعة الاولى -2007
- ahmad , kifayat sulayman -asas tasmim al'azya' linalnasa'-ealim alktb-altibeat al'uwlaa -2007
10. زاهر ، مصطفى: "التراكيب النسجية المتطورة" ، دار الفكر العربي ، 1997.
- zahir , mustafaa: "altarakib alnasjiati" , dar alfikr alearabiu , 1997.
11. خليل ، نادية محمود: مكملات الملابس الاكسسوار فن الأناقة والجمال -دار الفكر العربي -الطبعة الاولى -1999
- khilayl , nadia mahmud: mukamalat alaksaswar almalabis al'anaqat waljamal -beudar alfikr alearabiu -altayb al'uwlaa -1999
12. شكري نجوى: التشكيل على المانيكان ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 2001

- shukri najwaa: altashkil ealaa almaniukan, dar alfikr alearabi, alqahirat, 2001  
13. سلطان ،هدى، واخرون: تصميم الازياء نظرياته وتطبيقاته، مكتبة الملك فهد الوطنية. الرياض. المملكة العربية السعودية 2000,
- sultan , hudana , wakharun: tasmim al'azy'a' nazriatih watatbiqatih , maktabat almalik fahd alwataniat. alriyad. almamlakat alearabiat alsaewidiat 2000,  
14. عبد الغني ، هلال، محمد (1997): مهارات التفكير الابتكاري، مركز تطوير الأداء والتنمية، القاهرة .
- eabd alghani , hilal , muhamad (1997): maharat altafikirarii , markaz tatwir al'ada' waltanmiat , alqahirat.

## ثالثاً: المراجع الإلكترونية

1. <http://1aike31wshtt3k0e9u2nxtwz.wpengine.netdna-cdn.com/wp-content/uploads/2009/04/wendy-plovmand-illustrations-3-700x466.jpg>
2. <http://ar.orientpalms.com/alexander-mcqueen>
3. <http://beta.sewreview.com/img/gallery/909.jpg-11>
4. <http://blog.metmuseum.org/alexandermcqueen/>
5. <http://fashionablygeek.com/design/fiber-optic-corset>.
6. <http://goldcoastchemical.com/pdf-pds/impax-glow.pdf-12>
7. ??
8. <http://invoguejewelry.blogspot.com.eg/2014/01/blue-goldstone-its-not-aventurine-or.html>
9. <http://kenanaonline.com/users/saidmae/posts/100940>
10. <http://kenanaonline.com/users/smooor/topics/150924>