

القيمة المضافة في إعلانات التبرعات في ضوء توظيف الامكانيات التكنولوجية الرقمية الحديثة والمتعددة لتطوير الفكر الابداعي التنموي

م. د/ هبة أحمد عباس مصطفى

مدرس بقسم الإعلان بالمعهد العالي للفنون التطبيقية – التجمع الخامس

hebafayad17@gmail.com

الملخص

ان تصميم اعلان التبرعات أصبحت تحدى كبير لمتخصصي المجال لان التغيير في قرارات المتلقي ليس بالمهمة السهلة، حيث تكون الفكره ذات التأثير هي بمثابة البطل الرئيسي للاعلان، ويتطلب الوصول الى تلك الفكره المبتكره التي تستطيع ان تؤثر فى قرارات المتلقين وان تحقق الاهداف المرجو من اعلان التبرعات الى مجهود كبير من قبل مصمم الاعلان. والرسالة الاعلانيه الفعاله هي التي تعتمد فى الاساس على المهاره فى ابتكار الفكره وتوظيف التكنولوجية الرقمية الحديثة والمتعددة سواء في الإعلانات المتحركة والثابتة وخاصة التفاعلية.

ومع التطور المستمر لوسائل الإعلان والتكنولوجيا في الآونة الأخيرة، أوجب على متخصصي المجال الإعلاني تطوير أفكار إعلانات التبرعات للخروج من دائرة التكرار والملل من المشاهد المأساوية المتكررة فيها، فإتجهت الأنظار إلى مواكبة التكنولوجيا الحديثة والمتعددة وتوظيفها في إعلانات التبرعات لتقديم أفكار إبداعية محققة قيمة تكنولوجية جمالية إلى جانب قيمة وظيفية فقد أصبح مجالاً يبحث عن أفكار مبتكرة تجذب إنتباه المتلقي والتفاعل معه إلى جانب تحقيق الهدف وهو رد الفعل الإيجابي بالتبرع للمؤسسة أو المنظمة لسد إحتياجاتها وتحقيق التنمية.

الكلمات المفتاحية:

الاعلان - استراتيجيات ابتكارية -التكنولوجيا الرقمية المتعددة - الفكر الابداعي التنموي