

ايدولوجية تفاعلية مبتكرة لتوظيف تقنيات الهولوجرام & D 7 لتسويق وتنشيط السياحة بمصر

ا.د/ حسام الدين فاروق النحاس
أستاذ بقسم الزجاج بكلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان

hussamelnahass@gmail.com

م.د/ خلود العبد
مدرس بكلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط

lamaison_domvat@yahoo.com

ملخص البحث:

حيث ان مصر من اهم الدول الجاذبة لسياحة بالرغم من احوائها على ثلث اثار العالم وتحاولها للكثير من عوامل الجذب بالمقارنه والاساليب التى يتم تفعيلها فى العالم الاعداد المستهدفه للحفاظ على معدلات السياحه وبملاحظة نسبه السائحين الصينيين كمثال تجد ان

تركيز الزيارات السياحية على الاماكن العمرانية والتى تحتوى على تراث ثقافى واثارو لذلك يجب الاخذ فى الاعتبار عند وضع الاستراتيجيات للتسويق السباحى زيادة عوامل الجذب فى الاماكن الاخرى باساليب حديثة فى التسويق السياحى والتى منها الابهار التكنولوجى واستخدام القوافل السياحيه ذات المكونات المتعدده road show كالنماذج الموسيقيه والفنيه

ثم استعراض لمزايا وعيوب العروض الخارجية فى العمارة التراثية وكذلك مزايا وعيوب الاستخدام التقنيات الحديثة كاشعة الليزر والهولوجرام والتطرق لماهية هذه التقنيات واساليب استخدامها واستعراض مجموعة من النماذج السابقة وطرق واقتراحات التنفيذ فى مصر

مشكلة البحث:

عدم استغلال الاثار والاماكن التاريخية وفقر القدرات التقليديه للحفاظ عليها وحمايتها من التلف ايضا ضعف امكانيات الترويج لها ولزيارتها وتسويقها عبر قنوات الميديا

النسائل الرئيسية:

- هل يمكن اثراء او اخفاء لعيوب او اضافة مؤثرات على العروض بالمشاهد الخارجية
- هل يمكن لتاثيرات اشعة الليزر او الهولوجرام ان يؤثر و يضيف فى هذا الخداع البصرى
- هل يمكن تجميل و خلق خلفيات فى العروض الخارجية بالاماكن التاريخية بدون اى من الاضرار المتوقعة

هدف البحث:

ضرورة تطوير وتسويق الاماكن الاثرية والانشطة المقامة من خلالها واستخدام تكنولوجيا الهولوجرام فى هذه العروض

الكلمات المفتاحية:

ايدولوجيه، الهولوجرام، تنشيط السياحه