

**رصد لبعض تصميمات ملابس مهرجان الأوسكار وصياغتها بهوية مصرية**

أ. د/ نجلاء محمد عبد الخالق طعيمة

أستاذ تصميم الملابس بقسم الملابس الجاهزة كلية الفنون التطبيقية جامعة دمياط

م. د/ رودانيا محمد رشاد

مدرس بقسم الملابس الجاهزة كلية الفنون التطبيقية جامعة دمياط

[naglaateama1@yahoo.com](mailto:naglaateama1@yahoo.com)**ملخص البحث:**

تعد الموضة شكلاً من أشكال الاتصال وتحديد المرتبة الاجتماعية، النوع، والجنسية لكل من المجتمعات والأفراد. وهي لا تشمل الملابس فقط ولكن أيضاً الاكسسوارات والمجوهرات بل حتى قصات الشعر وجمال الجسم. والهوية الثقافية والحضارية لأمة من الأمم هي القدر الثابت والجوهري والمشارك من السمات والقسمات العامة التي تميز حضارة هذه الأمة عن غيرها من الحضارات، والتي تجعل للشخصية الوطنية أو القومية طابعاً تتميز به عن الشخصيات الوطنية والقومية الأخرى. وحيث إن التصميم هو اختيار وترتيب كافة العناصر المستخدمة لضمان إخراجها بصورة جمالية بحيث يظهر الزى واضح المعالم في الخط والشكل واللون ومساييراً للفترة المعاصرة له فهو العمل الخلاق الذي يحقق غرضاً مُعِيناً؛ لذلك يستهدف البحث دراسة السمات المميزة لتصميمات مهرجان الأوسكار لمحاولة التعرف على كل ما هو جديد في عالم الموضة وخاصة تصميم الأزياء بما فيه من اقتباسات جديدة سواء في الخطوط، الألوان أو الخامات للوصول إلي موضة يتبعها الآخرون وتصبح بالتالي تصميمات عصرية. من الممكن أن تناسب البعض ولا تناسب البعض الآخر ومن هنا جاءت فكرة البحث برصد بعض هذه التصميمات في المهرجان وتحويرها بهوية تناسب العادات والتقاليد المصرية.

تم اتباع المنهج الوصفي التحليلي، وتمثلت أهم نتائج البحث في تصنيف الأنماط التي تم رصدها للمصممين العالميين في هذا المهرجان وتحليل التصميمات الأكثر إثارة، ثم معالجتها بتصميمات للمرأة العصرية بهوية مصرية برؤية مصمم عربي مطلع و متمكن وجريء، قادر علي اتباع الموضة العالمية والتي ينتظرها العديد من النساء للشعور بالفخر، والتملك بالإضافة إلى التميز في الملابس بتقنيات عالية الجودة تواكب الموضة العالمية وتعبر عن الهوية المصرية بروح تصميمات مهرجان الأوسكار العالمي والتي يشغف اتباعها العديد من النساء.

**الكلمات المفتاحية:**

الأوسكار – تصميمات ملابس – الهوية المصرية