

دور الاعلان في تطوير مشروعات الجهاز القومي للتنسيق الحضاري

" مشروع عاش هنا "

م.د/ أحمد سيد حمودة السيد

مدرس بقسم الإعلان - المعهد العالى للفنون التطبيقية -التجمع الخامس

Ahmedh79@gmail.com**ملخص البحث:**

يقوم مشروع " عاش هنا " على توثيق وعمل خريطة ثقافية لاماكن اقامة الفنانين والمبدعين في مصر , حيث تبنى الجهاز القومي للتنسيق الحضاري هذا المشروع وقام بتدشينه في سبتمبر 2018. حيث يهدف المشروع الى نقل المعلومات عبر الاجيال من خلال لوحات اعلانية على الوحدات السكنية الخاصة بكل فنان او مفكر او مبدع ومن خلالها يستطيع الجمهور تصويرها بالمحمول والدخول على شبكة الانترنت لمعرفة قصة كل فنان ومفكر ومبدع وذلك من خلال QR CODE والذي ينقلك مباشرة لصفحة اعدت خصيصا لكل فنان وعالم تحكي قصة نجاحه واهم أعماله وسط شبكة معلوماتية متكاملة. ويتناول البحث فاعلية استخدام الاعلان ودوره كاداة هامة لتقريب المتلقي من ابرز الشخصيات والفنانين والعلماء والمفكرين ومحاولة الخروج عن الشكل التقليدي والذي تم تصميمه مسبقاً لهذا المشروع.

مشكلة البحث :

تکمن مشكله البحث فى قصور التصميمات الخاصة بمشروع " عاش هنا " لذا يسعى البحث للإجابة على التساؤل الآتى:
_كيف يمكن تصميم اعلانات أكثر جذباً للمتلقى في الاعلانات الخاصة بمشروع " عاش هنا " بما يتلاءم مع كل موضوع وفنان او عالم مشهور.

أهداف البحث :

1. إلقاء الضوء حول فاعلية التصميم الجيد وأثره على الجمهور المتلقي.
2. يهدف البحث على تفعيل دور التصميم الاعلاني في تصميم لافتات مشروع " عاش هنا " والحصول على الدور الايجابي منها في تعريف المتلقي بأهم فناني ومبدعي مصر عبر الاجيال المختلفة.

منهج البحث :

يتبع البحث المنهج التحليلى والتطبيقى لمناسبتها لتحقيق أهداف البحث.

الكلمات المفتاحية :

الاعلان -التطوير - التنسيق الحضاري .