

تداعيات اعتماد المنهج السيميوطيقي لتمثيل الايقون في تصميم المواقع الاليكترونية

أ.م. د/ دينا عبود

أستاذ مساعد قسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

Dgaabboud@gmail.com**ملخص:**

تعد أجهزة الكمبيوتر إلى حد بعيد أكثر وسائل الإعلام انتشاراً في كل مكان و التي تستخدمها المجتمعات المعاصرة. استغرق الأمر على حصة كبيرة من علوم وتقنيات الاتصالات المعاصرة. تبعاً لذلك، أصبح الإعلان الرقمي أكثر أهمية ومحوريا لصناعة الإعلان، وتحديدًا تصميم المواقع الاليكترونية. نظرًا لأن تصميم الإعلان يتطور نحو نهج رقمي أكثر، وأصبح أكثر فأكثر اعتمادًا على أجهزة الكمبيوتر لإنتاج الإعلانات واستهلاكها، فستساعد دراسة السيميوطيقا علي زيادة الالمام بكافة نواحي الإعلان الرقمي. والفهم المشترك لمفاهيم ونظريات السيميوطيقا فيما يتعلق بالاتصال من شأنه أن يؤدي إلى تقدم في التصميم للويب. بما أن البشر يعتمدون على علامات في حياتهم من أبسط أشكالها إلى الشكل المتقدم النهائي، وإن الاعتماد عليهم أمر لا مفر منه. الناس محاطون بالصور والنصوص والأصوات من جميع الأنواع. إنه أمر طبيعي فاصبح طبيعي الاعتماد على العلامات و دراستها لتشكيل المشهد الاعلاني المعاصر.

يناقش هذا البحث دور نظريات السيميوطيقا في تصميم المواقع الإلكترونية. علاوة على ذلك، يبحث في العلاقة بين الصور والنصوص اللفظية في تصميم المواقع الإلكترونية من منظور شبه سيولوجي. ستتم دراسة التمثيل الأيقوني للمواقع الإلكترونية لتوضيح كيفية استخدام العلامات في تصميم الإعلانات الرقمية. وتناقش أيضًا تعدد الوسائط مقابل الاتصالات التقليدية القائمة على النصوص لتوضيح سبب كون السيميائيات أداة مهمة في تصميم الإعلانات الرقمية. يهدف هذا البحث إلى توضيح سبب وكيفية استخدام وفهم المصطلحات على نحو أفضل من قبل المصممين لتعزيز قابلية استخدام المواقع وإمكانية الوصول إليها كمظهر من مظاهر الإعلان الرقمي المعاصر. بالإضافة إلى ذلك، يهدف إلى إظهار دور الصور والنص كعلامات في العملية المعرفية لبناء المعنى. لتحقيق الأهداف البحثية، يستخدم هذا البحث طريقة نوعية لأدوارها الوصفية والتوضيحية والاستكشافية. سيتم إجراء تحليل شبه الموقعي للمواقع المختارة.

الكلمات المفتاحية:

تصميم الموقع، والسيميائية، والتمثيل الأيقوني، وسهولة الاستخدام