

تحسين القيم الجمالية والوظيفية لعبوات ملابس الأطفال عن طريق إعادة تدوير المخلفات

م. د/ طارق محمد زغول

مدرس بقسم الملابس الجاهزة- كلية الفنون التطبيقية- جامعة دمياط - دمياط - مصر.

Tarekzaghlo1@yahoo.com

م. د/ حسام الدين جاد حسين

مدرس بقسم الملابس الجاهزة- المعهد العالي للهندسة والتكنولوجيا - المحلة الكبرى- مصر.

Hossamgad71@yahoo.com**ملخص البحث:**

تعبئة وتغليف الملابس من العوامل المهمة التي تساعد على تسويق وترويج المنتج الملبسي والحفاظ عليه من التلف وإظهار المنتج في أفضل صورة. وقد حدث تطور كبير في تكنولوجيا إنتاج مواد تعبئة وتغليف الملابس من حيث خاماتها وأشكالها وألوانها.

وإعادة تدوير المخلفات والاستفادة منها في إنتاج منتجات جديدة بدلاً من التخلص منها من الأمور التي يسعى الباحثون في كل أرجاء العالم لتحقيقها من خلال إيجاد أساليب مبتكرة للاستفادة من هذه المخلفات. وإعادة تدوير المخلفات تحقق الاستدامة والتي تهدف إلى الحفاظ على البيئة مع الحفاظ على الموارد الاقتصادية وعدم إهدارها.

وتهدف الدراسة لإعادة تدوير بعض المخلفات والاستفادة منها في تصميم وتنفيذ عبوات مستدامة لملابس الأطفال. تم تقسيم طلاب الفرقة الأولى قسم الملابس الجاهزة بكلية الفنون التطبيقية- جامعة دمياط في مادة تغليف وتخزين الملابس إلى ثلاثة مجموعات. كل مجموعة تستخدم نوعاً أو أكثر من المخلفات الرئيسية مع إمكانية تطعيمها بمخلفات أخرى لصنع عبوتين لملابس الأطفال لكل مجموعة وتم التقسيم كالاتي: المجموعة الأولى تستخدم الزجاجات البلاستيكية الفارغة، المجموعة الثانية تستخدم مخلفات ورق الكرتون، المجموعة الثالثة تستخدم مخلفات الأخشاب. وتم عمل استبيان للمتخصصين في مجال الملابس الجاهزة.

حصلت المجموعة الأولى من العبوات التي تمثل إعادة تدوير الزجاجات البلاستيكية الفارغة على أعلى تقييم من المحكمين، يليها المجموعة الثانية والتي تمثل إعادة تدوير ورق الكرتون، وأخيراً المجموعة الثالثة التي تمثل إعادة تدوير بقايا الخشب.

وحصل التصميم الأول من مجموعة الزجاجات البلاستيكية على أعلى تقييم من المحكمين، يليه التصميم الثالث من مجموعة ورق الكرتون، ثم التصميم الخامس من مجموعة بقايا الخشب.

وقد امتازت تصميمات العبوات بأنها تلائم الفئة العمرية للأطفال، وتعطي قيمة جمالية للمنتج الملبسي، وتلائم المنتج الملبسي. وقد حققت عملية إعادة تدوير المخلفات لتطوير عبوات ملابس الأطفال شكل جمالي للمنتج، و الاستفادة اقتصادية، ووسيلة جيدة للتخلص من المخلفات.

الكلمات المفتاحية:

تعبئة الملابس، الاستدامة، إعادة تدوير المخلفات، ملابس الأطفال.