

دور تكنولوجيا التعبئة والتغليف في الحد من الفقد خلال دورة حياة المنتج الغذائي

أ. د/ جلال على محمد سلام

أستاذ بقسم الطباعة والنشر والتغليف – كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان.

Galalsalam@Yahoo.Com

أ. د/ نها عبد الله عبد المحسن

أستاذ بقسم الطباعة والنشر والتغليف – كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان.

nohmoh@yahoo.com

م. م/ منى عبد الحي عزب عبدالعال

مدرس مساعد بقسم الطباعة والنشر والتغليف – المعهد العالي للفنون التطبيقية – التجمع الخامس.

monalw85@gmail.com**ملخص البحث:**

يعد تغليف المواد الغذائية ضرورة حياتية تطورت ولا تزال تتطور لتلائم متطلبات المستهلك والمجتمع الحديث. فلا يمكن معالجة الأغذية المصنعة تجارياً وتوزيعها بأمان وكفاءة دون تعبئة وتغليف موائم، حيث تقدر منظمة التغليف العالمية (WPO) أن أكثر من 25٪ من الطعام يضيع بسبب سوء التغليف، مما يلقي بدوره العبء على التغليف للحد من الفقد الكبير في الغذاء من خلال التطور المستمر في خامات التعبئة والتغليف وطرقها بما يتناسب مع المنتج الغذائي.

مشكلة البحث: ضعف الأداء الوظيفي لعبوات المنتجات الغذائية المصرية، مما يؤدي إلى زيادة نسب الفقد العرضي خلال دورة حياة المنتج والعبوة LC وصولاً إلى يد المستهلك، وكذلك غياب دور التغليف في الحد من الفقد في المنتج الغذائي حتى وصوله ليد المستهلك.

هدف البحث: رصد أكثر نسب الفقد في المنتج الغذائي خلال دورة المنتج بداية من مرحلة الحصاد وصولاً ليد المستهلك. وتقليل الفقد في الغذاء خلال دورة حياة المنتج الغذائي من خلال استخدام تكنولوجيا وطرق التغليف المناسبة لكل مرحلة. ووضع خطوط إرشادية للمؤسسات المصرية ذات الصلة للحد من الفقد في المنتج الغذائي من خلال التأكيد على دور التغليف.

وتم استخلاص النتائج والتي أكدت على دور خامات التغليف المهم في حماية المنتجات الطازجة والأطعمة المصنعة وتقليل نسبة الفقد أثناء النقل والتخزين وفي نقطة البيع وصولاً إلى الاستهلاك، ويؤكد البحث على دور استراتيجيات التغليف المناسبة للحد من هدر الغذاء خلال دورة حياة المنتج. وتوجيه الجهات المسؤولة من خلال خطوط إرشادية والتي تم وضعها للحد من الفقد في الغذاء في المراحل المختلفة.

وفي النهاية تم التأكيد على دور التغليف في الحد من الهدر في كل مرحلة وأهمية اعتماد مواد وتكنولوجيات جديدة للتعبئة والتغليف، لتمديد العمر الافتراضي للأغذية والتوصية بإجراء مزيد من البحث والتطوير لفهم تأثير مواد التغليف المختلفة على المنتجات.

الكلمات المفتاحية:

الفقد الغذائي – دورة حياة المنتج – تحليل دورة حياة العبوة – تكنولوجيا التعبئة والتغليف – طرق الفتح والغلق.