المقرر الدراسى بكليات الفنون التطبيقية وارتباطه بفكر ريادة الأعمال كمدخل إلى الجامعة الريادية
دراسة حالة بأقسام (التصميم الصناعى – الخزف – التصميم الداخلى)

م. د/ هيثم إبراهيم الحديدى
المدرس بقسم التصميم الصناعى - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط
م. د/ محمد مرتضى الجوهرى
المدرس بقسم الخزف - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط
م. د/ الأمير أحمد شوقى أحمد
المدرس بقسم التصميم الداخلى - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط
amirior@gmail.com

ملخص البحث:
تمثل ريادة الأعمال Entrepreneurship محور اهتمام كثير من الجامعات على مستوى العالم كضرورة حتمية للتنمية المجتمعية فى حدود التطلعات المستقبلية والتى تعظم دورها فى ترسيخ المسئولية الاجتماعية لدى رجال الأعمال كأحد الأهداف الاستراتيجية للجامعات للإسهام فى بناء وتعزيز الإقتصاد المعرفي.

وتعد كليات الفنون التطبيقية فى مصر هى أحد المؤسسات العلمية المهمة والتى تعد من أدوات الجامعات المصرية المهمه فى تحقيق هذا الهدف الاستراتيجى ومن هنا تأتى ضرورة هذا البحث كمثال تطبيقي بحيث يستعرض رؤية الباحثين من خلال أكثر من برنامج تعليمى لإظهار قيمة وأثر المقررات الدراسية فى تنفيذ فكرة الجامعة الريادية Entrepreneurial University.

لذا هذا البحث سوف يستعرض كيفية الاستفادة من عدة مقررات فى برامج تعليمية مختلفة بكلية الفنون التطبيقية بدمياط، لإظهار أثرها التطبيقى هذا فى تحقيق و تنمية المسئولية الاجتماعية لدى الطلاب كرواد أعمال محتملين فى المستقبل من خلال التنوع فى أساليب وطرق التعليم والتعلم المستخدمة لشرح و استنتاج مجموعة من المعارف والتدريب على مجموعة المهارات والاتجاهات التصميمية المستحدثة المرتبطة والمصتحبة لتلك المعارف و التى تكشف للطلاب العلاقة بين المعرفة وسوق العمل؛ وذلك ضمن منظومة تفاعلية يستطيع من خلالها الطالب تنمية ملكاته وقدراته الإبداعية والابتكارية وصولا إلى إيجاد طريقته الخاصة فى ممارسة ريادة الأعمال.

ويهدف البحث إلى تفعيل حقيقى لمفهوم الجامعة الريادية من خلال ممارسة التفكير الاقتصادى الريادى أثناء تحقيق مخرجات التعلم المستهدفة لكافة المقررات داخل البرامج التعليمية لكليات الفنون التطبيقية فى أقسام الكلية المختلفة وخاصة برامج التصميم الصناعى، الخزف، التصميم الداخلى والأثاث دراسات الحالة فى هذا البحث.

وتؤدى مشروعات ريادة الأعمال إلى زيادة فرص العمل المناسبة وزيادة القدرة والكفاءة الإنتاجية للشباب وزيادة الوعي والترابط ما بين الجامعات وسوق العمل، وتعد ريادة الأعمال من مصادر التميز والتي تمكن الاقتصاد من تحقيق العديد من المزايا التنافسية، إذ إن التجدد والتطور يتطلب مداخل جديدة للدراسة والتعلم لتحقيق بيئات ريادة الأعمال داخل مؤسسات التعليم العالى.

الكلمات المفتاحية:
ريادة الأعمال، التعليم الريادى، الجامعة الريادية، الطالب الريادى، المقرر الريادي .

DOI: 10.12816/mjaf.2019.16473.1309