

رؤية تصميمية لملابس الأطفال ومكملاتها المتناسقة للحفلات والمناسبات مستوحاة من الألعاب الملبسية

م.د/ إيمان يسري مصطفى الميهي

مدرس بقسم الملابس والموضة – كلية الفنون التطبيقية جامعة بنها

elmehyeman@yahoo.com

ملخص البحث:

دائماً يبحث رواد المشروعات الصغيرة والكبيرة عن الثغرات في الأسواق من احتياجات المستهلك من منتجات مختلفة يندر وجودها بالأسواق بشكل عام او يندر وجودها بالأسواق بالجودة المناسبة للمستهلك والتي يتناها ولا يتم هذا الاكتشاف، إلا بمراقبة الأسواق بأصنافها المتعددة بروية واعية وخاصة لملاحظة العجز في تلبية الاحتياجات للمستهلك بالأسواق المحلية والتي قد يضطر المستهلك للجوء للاستيراد في هذه الحالة.

الأمر الذي يفرض علي السوق المنتج بأسعار باهظة لا تتناسب مع أهمية المنتج بالنسبة للمستهلك كنوعية في الأساس، الأمر الذي قد يستهلك في حالات كثيرة العملة الصعبة التي تحاول كل برامج الدولة الاقتصادية الحفاظ عليها للحفاظ علي النمو الاقتصادي بتشجيع المنتج المحلي في كافة المجالات والأصناف، مما يجعل المستهلك يوفر الكثير من العملة الصعبة، حيث بلغت بعض المؤشرات الى 20 مليون دولار نسبة استيراد لعب اطفال لعام 2018 وهي ما تعتبر من ضمن تصنيفات السلع الإستفزازية التي بلغت 259 مليون دولار وبلغت عام 2017 السلع الإستفزازية في الاستيراد الى ما يقرب من 9 مليار جنيه.

والألعاب من أهم الأصناف التي تستهلك عملة صعبة من الدولة والأفراد نظرا لندرة الجودة في التصميم والصناعة لهذه الألعاب للأطفال ومنها الألعاب الملبسية بنوعيتها وشخصيتها المختلفة والملابس التنكرية كذلك. الأمر الذي يدفعنا لدراسة الألعاب الملبسية ونوعيتها وعلاقتها بالطفل ووظائفها المتعددة بالحفلات والمناسبات لتوفير هذا المنتج للأسرة والطفل والمستهلك علي وجه العموم وتقديمها في شكل مجموعات متناسقة متكاملة للحفلات والمناسبات بشكل محبب للأطفال والأهل ولتنمية هذه المنتجات ، التي اصبحت واقع نعيشة في استخدامات فئات كبيرة بالمجتمع متمثلة في المدرسة كوسائل تعليمية، ومظاهر احتفالية للأطفال وجانب ترفيهي، واعیاد والميلاد لشريحة اجتماعية مستهلكة لهذه الألعاب الملبسية بشكل كبير، والحفلات والمسرحيات الخاصة بالطفل بدرجاتها الاقتصادية المتعددة.

الكلمات المفتاحية:

رؤية تصميمية - الألعاب الملبسية ومكملاتها - الأطفال - الحفلات - المناسبات