

## دراسة أهمية علم الأيزوتيريك في التصميم الاعلاني

أ.م.د/ نيفين محمد أحمد الرفاعي

استاذ مساعد بقسم الإنتاج الاعلاني- شعبة الإعلام- الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام

[Neveenrefaie2@gmail.com](mailto:Neveenrefaie2@gmail.com)**الملخص:**

ان النفس البشرية عالم عميق ليس من السهل فهمه، فعلى الرغم من تطور العلوم الإنسانية مازال في باطن الإنسان مناطق لا يدركها الفرد، و الكثير من سلوكيات وردود الافعال تتحكم فيها بواطن النفس، وعلم الأيزوتيريك من أهم العلوم التي تخوض في أعماق وبواطن هذه النفس البشرية ويحاول تفسيرها ومعرفة علاقتها وتأثيرها في السلوك الخارجي، لتصبح حياة الإنسان أكثر تطوراً، وليجد لمشاكله حلاً أفضل، وهنا يلتقي الاعلان والأيزوتيريك حيث اعتمد الإعلان على العلوم النفسية التي درست السلوك الإنساني وطرق التأثير فيه، فالإنسان بحاجة دائمة الي تغيير نظام حياته خاصة الاشياء التي لا تسعده، فتصبح عملية فهم الأيزوتيريك وتطبيقه في الاعلان يساعد المصمم على رفع ذوق الجمهور وزيادة وعيه، فهو يضيف قيمة لحياة الناس، فالتصميم الجيد يبدأ مع توفير احتياجات المستهلك، فلا يكتمل التصميم الا بالأيزوتيريك، ولا يتحقق الأيزوتيريك الا بالتصميم، ليتحدا في البحث عن العلاقة بين العقل و الوجدان ليكون الناتج هو الطريق الذي يتخذه المصمم نحو التصميم والابداع الاعلاني، ومن ثم استخدام الأستمارات المختلفة لتتحول العديد من الأفكار والمشاعر الي نتاج فني.

وقد اهتم البحث بهذه النقطة بسبب قلة المراجع المتخصصة في الأيزوتيريك و علاقتة بتصميم الاعلان، وعدم معرفة العديد من المصممي الاعلان بوجود علم تطوير وتوعية الإنسان، فكان من اللازم تحديد مشكلة البحث في دراسة هذا العلم، وهل يوجد تكامل بينه وبين الاعلان، حيث يهدف الي تحديد المفاهيم الخاصة بالأيزوتيريك، و يهتم بكيفية الاستفادة منه كعلم يدرس النفس البشرية للوصول الي بواطن النفس المتحكمة في ردود افعال و سلوكيات المستهلك، ودراسة فلسفته في تطوير هذا الوعي من خلال الاعلان، ومعرفة ذاته التي بها سترتقي روحه لينعم بحياة افضل، والتأكيد علي تكامل الأيزوتيريك والاعلان، في تطوير الإنسان و معارفه، مما يحقق في الارتقاء بمستوى المعيشة.

**الكلمات المفتاحية:**

علم الأيزوتيريك- تطوير الذات- سلوك المستهلك- الدوافع- الأتجاهات- الإدراك- التعلم- تحفيز العقل.