

استراتيجية تصميم الإعلان المعاصر بالاستفادة من الوسائط الرقمية الحديثة

أ.م.د/ نرمين حسين صالح علي

أستاذ التصميم المساعد - كلية التربية النوعية - جامعة القاهرة

neroo2010@cu.edu.eg

ملخص البحث

يُعد الإعلان أحد أهم مقومات نجاح الأحداث الثقافية حيث يهدف البحث إلى توضيح إستراتيجية تصميم الإعلان المعاصر بالاستفادة من الوسائط الرقمية الحديثة بما تحتويه من برامج وتقنيات ومعالجات جرافيكية وتأثيرها على مراحل تصميم وتنفيذ الإعلان المعاصر لكي تتناسب مع قوة وأهمية الحدث المعلن عنه وتطور أساليب العرض المختلفة من خلال تداخل العلاقة بين مفردات التقنيات الرقمية التكنولوجية الحديثة ومع إدارة الاستراتيجية التصميمية للإعلان لإثراء الحقل المهاري والتقني للأسس العلمية التصميمية، بما يتلاءم مع متطلبات الصورة الذهنية المعبرة عن عظمة وأهمية الحدث الثقافي الحضاري العالمي حيث يتناول البحث حدث افتتاح المتحف المصري الكبير بالحيزة وإبراز الصورة الحضارية في ضوء الحدائث والعالمية ، مما يترتب عليه الارتقاء بالمستوي الإبداعي للإعلان المعاصر والعمل على التأثير في سرعة جذب المتلقي وتحقيق الإبهار.

فالإعلان أحد المعالم الحضارية للمجتمع المعاصر والتي تؤكد بشكل كبير على مستوى وهوية الحدث المعلن عنه بالإضافة إلى انه يوضح أهداف المصمم في توصيل الرسالة الاعلانية التي تناسب الجمهور المستهدف والمجتمع.

ومن هنا جاءت فكرة البحث في محاولة الوصول إلى استراتيجية توظيف الوسائط الرقمية في تصميم الاعلان المعاصر لإبداع أفكار اعلانية أكثر فاعلية ومناسبة للحدث الثقافي الحضاري المعلن عنه.

ومع تطور الوسائط الرقمية الحديثة المختلفة أصبح من المهم توضيح دور استخدام هذه الوسائط في تصميم الإعلان المعاصر لجذب انتباه المتلقي وإبهاره وتحفيزه على زيارة موقع الحدث.

وأخيرا يختتم البحث ببعض النتائج والتوصيات ومن أهم النتائج هي أن الوسائط الرقمية الحديثة لها أثر إيجابي على جودة وإتقان وحدائث الإعلان الرقمي المعاصر الذي يتناسب مع وسائل العرض المتنوعة مما يضيف عنصر الجذب والإبهار والتفاعل لدي المتلقي، ويوصي البحث بأهمية مواكبة التطور العلمي والتقني في مجال التصميم لكي يكون المصمم المصري على القدر الفني والمهاري والتقني المواكب لتطورات العصر.

الكلمات المفتاحية: الوسائط الرقمية الحديثة، الإعلان المعاصر، الحدث الثقافي الحضاري.