

**الاستفادة من الأضواء الملونة في تسويق الملابس الجاهزة**

أ.د/ حاتم محمد إدريس

أستاذ إدارة إنتاج الملابس الجاهزة - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط

[hatidr@du.edu.eg](mailto:hatidr@du.edu.eg)

م.د/ أحمد محمد علوان

المدرس بقسم الخزف - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط

[ahmedElwan@du.edu.eg](mailto:ahmedElwan@du.edu.eg)

الباحثة/ سارة حشمت محمد سمير مجاهد

بكالوريوس الملابس الجاهزة - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط

[sarah.hshmat1990@gmail.com](mailto:sarah.hshmat1990@gmail.com)**ملخص البحث:**

اللون عنصر هام من عناصر التصميم، وهو العامل الأول في جذب العميل لشراء الملابس، يهدف هذا البحث إلي ابتكار أداة لتسويق الملابس الجاهزة من خلال استخدام الأضواء الملونة وذلك بالمقارنة بين تأثير ثلاث أنواع مختلفة من شدة الإضاءة للمبات الليد الملونة، والتي تتمثل في 3W-5W-9W، والتعرف على تأثير الأضواء الملونة على أسطح الأقمشة النسجية الملونة من خلال التجربة العملية على (26) لون من أقمشة البولو وأقمشة الجل القطن المستخدمة في صناعة التيشيرت الرجالي من خلال (6) ألوان من الضوء الملون وهم (اللون الأحمر - اللون الأخضر - اللون الأزرق - مزيج من اللون الأحمر مع اللون الأخضر - مزيج اللون الأزرق مع اللون الأزرق - مزيج من اللون الأزرق مع اللون الأزرق)، والتعرف على آراء المتخصصين في التصميمات المقترحة من السادة أعضاء هيئة التدريس بكلية الفنون التطبيقية جامعة دمياط لقسم الملابس الجاهزة وقسم الخزف وعددهم (10 عشرة) للوصول إلي أفضل تصميم من كل مجموعة تصميمية، وذلك بهدف تنفيذ التصميم الأفضل من كل مجموعة وتطبيق نتائج تأثيرات الضوء الملون عليها، وقد توصل البحث إلى إمكانية عرض التيشيرت الواحد بـ (6) ألوان مختلفة في نفس الوقت بطريقة مبتكرة وجذابة.

**الكلمات المفتاحية:** الضوء - اللون - تسويق الملابس الجاهزة.