

## إستخدام العناصر التأمينية فى التصميم الجرافيكى للمطبوعات التجارية

م.د/ خلود خالد احمد

مدرس بقسم الطباعة والنشر والتغليف - المعهد العالى للفنون التطبيقية - التجمع الخامس

[Khloud.appliedarts@gmail.com](mailto:Khloud.appliedarts@gmail.com)

### ملخص البحث

يعتبر التصميم الجرافيكى المؤمن شكل جديد من أشكال التصميم الجرافيكى للمطبوعات الذي يجمع بين الجانب الجمالى والجانب الوظيفى مع إضافة العناصر التأمينية لمكافحة تزييف المطبوعات الذي يؤدي الى تبديل محتويات المطبوع المعترف بها واستبداله بشي اخر متطابق له في الشكل والمضمون ولكنه غير شرعي.

وتحدد الوسائل التأمينية للمطبوعات تبعا لعدة متغيرات منها نوع المطبوع والخامة بالإضافة الى ان هناك عناصر تأمينية علنية وعناصر تأمينية خفية.

- **العناصر التأمينية العلنية** هى التي يمكن تمييزها باستخدام الحواس البشرية، دون الحاجة إلى أدوات مثل: (الصورة الهولوجرامية المجسمة - الأحبار الحرارية - الأحبار متغيرة اللون - العلامة المائية - العناصر التصميمية الآمنة مثل الجلوش والعناصر الغائرة والبارزة)

- **العناصر التأمينية الخفية** هى التي تتطلب أدوات ليتم اكتشافها مثل الأشعة فوق البنفسجية، وأجهزة الكشف، والمجهر، وما إلى ذلك.

وفى هذا الصدد تقوم هذه الدراسة على القاء نظرة شاملة على أهمية التصميم المؤمن الذي يحقق الجمال الفني والأمن والإنتاجية.

- **مشكلة البحث:** افتقار المطبوعات التجارية لوسائل الأمان التي تعزز هوية المطبوعات.

- **هدف البحث:** حماية المطبوعات التجارية ضد أي نوع من العبث والتلاعب والتزوير.

- **منهجية البحث:** المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التجريبي.

- **الكلمات المفتاحية:** الملامح التأمينية - مكافحة التزوير - هوية المطبوعات - الملامح التأمينية الظاهرة

الملامح التأمينية الخفية