دور الانتاج التليفزيونى فى تحسين الاتصال المرئى لتنمية الاعلام السياحى بجمهورية مصر العربية

The role of television production in improving visual communication to develop Egyptian tourism propaganda

أ.د/ صفوت عبد الحليم
الاستاذ بقسم الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون

Prof. Dr. Safwat Abdel Halim
Professor at the Department of Photography, Cinema and Television

أ.م.د/ إيمان مصطفى عبد الحميد
أستاذ مساعد بقسم الفوتوغرافيا والسينما والتلفزيون - كلية الفنون التطبيقيه - جامعة حلوان

Assist. Prof. Dr. Eman Mustafa Abdel Hamid
Assistant Professor Department of Photography, Faculty of Applied Arts - Helwan University
dr.mana66@gmail.com

م/ نانسى أحمد فهمي السيد
مصمم حر قسم الفوتوغرافيا والسينما والتلفزيون

Designer. Nancy Ahmed Fahmy El Sayed
Free Designer Department of Photography, Film and Television

مقدمه:

أصبحت للصورة التليفزيونية أهميتها كلغة بصرية تخاطب الفئات المختلفة على مستوى العالم , نظرا للطفرة التكنولوجية الحادثة فى تطوير جودتها الأمر الذى يساهم فى تقديم صورة سياحية لمصر بشكل جديد وبجودة جديدة لم تكن منتجه من قبل و الذى ينشط عملية الاتصال جماهيريا هذا الى جانب تفوقها على الانتاج السينمائى من حيث عامل التكلفة فاصبحت الصورة التليفزيونية فائقة الحدة هى الممثل الاصلح لهذا النوع من الأفلام الوثائقية الدعائية الممثلة للسياحة فى جمهورية مصر العربية

مشكلة البحث: تكمن مشكلة البحث فى تحسين جودة الصورة التليفزيونية الخاصة بالافلام الوثائقية والدعائية السياحية لمصر من خلال التطور التكنولوجى الحادث فى تكنولوجيا التصوير التليفزيونى الرقمى

أهمية البحث: تحسين الصورة الذهنية لمصر كمقصد سياحي من خلال نشر الوعي الثقافى لمصر على المستوى العربى والغربى عن طريق رفع جودة صورة الافلام التليفزيونية التسجيلية الدعائيه السياحية، باستخدام التكنولوجيا الرقمية الحديثة للصورة التليفزيونية.

هدف البحث: يهدف البحث الى تحسين جودة صورة الافلام التليفزيونية السياحية عن طريق الاستفادة من الامكانيات التكنولوجية الحديثة التى اتاحها نظام التصوير التليفزيونى الرقمى والتطور الحادث فى شكل وابعاد وجودة والوان الصورة التليفزيونية الرقمية.

منهجية البحث: تتبع الدراسة المنهج الوصفى لوصف الاجهزة والادوات المستخدمة فى عمليات تحقيق الجودة العالية فى الصورة التليفزيونية والمنهج التجريبى

محاور البحث:

المحور الاول: - الصورة التليفزيونية كوسيلة إتصال مرئى فى مجال الإعلام السياحى

المحور الثانى: - جودة إنتاج الصورة التليفزيونية فى مجال الإعلام السياحى

المحور الثالث: وضع معايير الحكم على جودة الصورة التليفزيونية التسجيلية

الكلمات المفتاحية: الإنتاج التليفزيونى، الإتصال المرئى، الإعلام السياحى

Abstract:

Introduction:

The television image has become important as a visual language to address the different groups in the world, due to the technological boom in the development of quality, which contributes to provide a tourist image of Egypt in a new and new quality has not been produced before and that activates the process of mass communication, Film production in terms of the cost factor has become the ultra-sharp television picture is the most representative of this kind of documentary documentaries representing tourism in the Arab Republic of Egypt

The problem of research:

The problem of research is to improve the quality of the television image of the documentary films and tourist propaganda of Egypt through the technological development in digital television technology

The importance of research:

Improving the mental image of Egypt as a tourist destination by spreading the cultural awareness of Egypt at the Arab and Western levels by raising the quality of the image of the documentary films of tourist propaganda, using the modern digital technology of television image.

The objective of the research:

The aim of the research is to improve the quality of the image of the tourist TV films by taking advantage of the modern technological possibilities provided by the digital TV imaging system and the development in the form, dimensions, quality and colors of the digital TV picture.

Research Methodology: The study follows the descriptive approach to describe the devices and the tools used in the processes of achieving high quality in the television image and the experimental method

The most important search results

•The interactive feature is the most important characteristic of the New Media on the traditional media. This stage is a coup against the traditional communication model, where the average person can reach his message to those who want it while he wants in a multi-direction rather than a higher Down only, according to the old contact form.

•The need to pay attention to the development of tourism marketing methods - the most important of which is the image of the TV tourist documentary film - by raising its efficiency and quality, as well as studying the factors that control the quality of the digital display to reach the best quality of the digital TV display.

Key words:

Television production, Visual Communication, Tourism Media

مقدمه:

أصبحت للصورة التليفزيونية أهميتها كلغة بصرية تخاطب الفئات المختلفة على مستوى العالم , نظرا للطفرة التكنولوجية الحادثة فى تطوير جودتها الأمر الذى يساهم فى تقديم صورة سياحية لمصر بشكل جديد وبجودة جديدة لم تكن منتجه من قبل و الذى ينشط عملية الاتصال جماهيريا هذا الى جانب تفوقها على الانتاج السينمائى من حيث عامل التكلفة فاصبحت الصورة التليفزيونية فائقة الحدة هى الممثل الاصلح لهذا النوع من الأفلام الوثائقية الدعائية الممثلة للسياحة فى جمهورية مصر العربية

مشكلة البحث: تكمن مشكلة البحث فى تحسين جودة الصورة التليفزيونية الخاصة بالافلام الوثائقية والدعائية السياحية لمصر من خلال التطور التكنولوجى الحادث فى تكنولوجيا التصوير التليفزيونى الرقمى

أهمية البحث: تحسين الصورة الذهنية لمصر كمقصد سياحي من خلال نشر الوعي الثقافى لمصر على المستوى العربى والغربى عن طريق رفع جودة صورة الافلام التليفزيونية التسجيلية الدعائيه السياحية، باستخدام التكنولوجيا الرقمية الحديثة للصورة التليفزيونية.

هدف البحث: يهدف البحث الى تحسين جودة صورة الافلام التليفزيونية السياحية عن طريق الاستفادة من الامكانيات التكنولوجية الحديثة التى اتاحها نظام التصوير التليفزيونى الرقمى والتطور الحادث فى شكل وابعاد وجودة والوان الصورة التليفزيونية الرقمية.

منهجية البحث: تتبع الدراسة المنهج الوصفى لوصف الاجهزة والادوات المستخدمة فى عمليات تحقيق الجودة العالية فى الصورة التليفزيونية والمنهج التجريبى

محاور البحث: المحور الاول: - الصورة التليفزيونية كوسيلة إتصال مرئى فى مجال الإعلام السياحى

المحور الثانى: - جودة إنتاج الصورة التليفزيونية فى مجال الإعلام السياحى

المحور الثالث: وضع معايير الحكم على جودة الصورة التليفزيونية التسجيلية

المحور الاول: - الصورة التليفزيونية كوسيلة إتصال مرئى فى مجال الإعلام السياحى

مفهوم الإعلام الجديد: عَكَسَ هذا المُصطلح في بداياته التطور التكنولوجى الكبير الذي طرأ على تكنولوجيا الصوت والصورة في الإعلام. ولاحقاً بعد ثورة الانترنت، أُطلق مُصطلح الإعلام الجديد (**New Media**) على كل ما يُمكن إستخدامه من قِبل الأفراد والجماعات على الشبكة العنكبوتية العملاقة.

مزايا الصورة التليفزيونية كوسيلة إتصال جماهيرى فى الاعلام الجديد:

إزداد معدل إنتشار الصورة التليفزيونية وبالتالى إزداد عدد مشاهديها وقد تعدد دورها على النحو التالى: -

- أقرب وسيلة للإتصال، حيث تجمع بين الرؤية والصوت والحركة واللون.
- تقديم المادة الإعلامية الخبرية في نفس زمن حدوثها.
- وسيلة ترويحية أساسية للمناطق التى يندر فيها دور العرض السينمائية والمسرحية.
- يتيح الفرصة لجمهوره لمناقشة ما يرون من أحداث، وتبادل التعليق عليها.
- يستثير الدافعية نحو ممارسة النشاطات المختلفة من خلال البرامج التي يقدمها.
- يثير الإهتمام بوسائل الإعلام الأخرى مثل السينما والمسرح، عن طريق الإعلان عن عروض الأفلام والمسرحيات المقامة فى الوقت الحالي.

وتتنوع وظائف الصورة التليفزيونية فى الاعلام الجديد طبقاً للعلوم والمعارف الحياتيه المختلفة, ما بين مجالات وعلوم مختلفة منها مجالات الإعلام والتفسير والتوجيه أو مجالات التثقيف والتعليم, أو مجالات الترفيه على النحو التالى :

أ- الإعلام Knowledge: ب- التفسير Explanation:
ج- التوجيه:Directing د- التثقيف والتعليم :Culturing & Educating
ه- الترفيهEntertainm و- التسويق والإعلان :Marketing & Advertising

الإعلام السياحى:

يتم تعريف الإعلام السياحى على أنه الدليل المادي للصناعة السياحية من خلال وظيفته الأساسية وجوهرها هو التعريف بما يحتويه البلد من معالم سياحية سواءً أكانت طبيعية أم أثرية, تاريخية أم فندقية, أو أي مظهر آخر, أو مجال من مجالات الجذب السياحي, وذلك بإستخدام كافة الوسائل الإعلامية والإتصالية المتطورة من أفلام وإعلانات قادرة على جذب السياح الأجانب ومواطني البلد، وبالتالي فالإعلام السياحي صفة لازمة ومحورية للصناعة السياحية.

يلعب الإعلام السياحي (**Tourism Propaganda**) دوراً كبيراً فى مجال التنمية السياحية من خلال وسائل الإعلان المختلفة أو الترويج المتمثلة بالوسائل المقروءة والمسموعة والمرئية والمعارض والأفلام والتبادل العيني والمطبوعات, كذلك بقدر ما للإعلام السياحي من أثر إيجابي في الترويج السياحي، وبقدر ما هناك حاجة ملحة لدوره الفعال في عملية التنمية السياحية, بقدر ما هناك حاجة ماسة للإستثمار ووسائله كافةً وخاصةً الإعلان المرئي (**Advertising**), والفيلم التسجيلى (**Documentary Movie**)، إذ يستقي الفرد معلوماته من خلال وسائل الإعلام والتي تصله في شكل إخباري عن معلومات سياحية يهتم بها السائح.

الفيلم التسجيلى السياحى:

لو نظرنا إلي غالبية هذه النوعية من الأفلام التسجيلية خلال تاريخها فإننا نجد أن الهدف الرئيسي لها هو ترويج السياحة والعمل علي زيادة أرباح الخطوط الجوية والسكك الحديدية وشركات الملاحة التي ترعى هذه النوعية من الأعمال التسجيلية, وهي بذلك تُبرز الواقع بشكل أجمل من الحقيقة, بهدف جذب الجمهور للأماكن التي تصورها معتمدة علي تسجيل صور المناظر الخلابة وغيرها من مظاهر الحياة السياحية

الفيلم التسجيلي السياحى يقوم بدور فعال ومؤثر في عرض صورة الدول عالمياً عن طريق إرسال وعرض الأفلام التسجيلية السياحية في الخارج, وبذلك يستطيع الفيلم التسجيلي السياحى (**Tourism Documentary Movie**) أن يقوم بدور هام في مجال العلاقات الدولية, وفي تكوين الصورة الذهنية الإيجابية عن أى دولة سياحية, ماضيها وحاضرها ومستقبلها, ففي مقدور الفيلم التسجيلي السياحى أن ينقل من بلد إلي آخر أوجه حضارة هذا البلد وأصول تاريخه وتقاليد مجتمعه ومدى تقدمه الصناعي والزراعي والثقافي وقدراته الإنتاجية ومناظره الطبيعية ومعالمه السياحية ومجالات فنونه المختلفة

خصائص الفيلم التسجيلى السياحى

- الفيلم التسجيلي السياحى قليل التكاليف عن الفيلم الروائي (**Feature Film**)، فميزانية فيلم روائي واحد تكفي لتغطية تكاليف إنتاج سلسلة كبيرة من الأفلام التسجيلية السياحية والتى تتعرض لموضوعات مختلفة.
- الفيلم التسجيلي السياحى قصير عادة، وأسرع في توصيل رسالته، وأسرع فى تأثيره بالنسبة لجماهير المشاهدين.
- لا تقف مشكلة اللغة عقبة في سبيل إنتشار الفيلم التسجيلي السياحى (**Tourism Documentary Movie**) عالمياً، فالفيلم التسجيلي السياحى إنما يعتمد على تعليق يقوم بقرائته معلق، وليس على حوار يؤديه ممثلون، كما أن بعض الأفلام التسجيلية السياحية لا تعتمد على تعليق بالمرة وتكتفي بالموسيقى التصويرية والمؤثرات الصوتية، وأنه على فرض وجود التعليق وهذا هو الغالب، فإنه من السهل تسجيل هذا التعليق بلغات مختلفة.

دور الفيلم التسجيلى فى تسويق صورة الإعلام السياحي

الفيلم التسجيلي هو عبارة عن ترجمة فنية ومبتكرة للواقع, بمعنى أن مخرج الفيلم التسجيلي يحرص علي تقديم أحداث واقعية حقيقية يعيشها أفراد المجتمع، ولكن في قالب فني مشوق يضيف إليه الإحساس الفني ورأيه الخاص بهدف تغيير المجتمع ومعالجة قضاياه المختلفة مع التركيز علي القيم الإنسانية، وتطوير حياة الفرد والجماعة, ونظراً للإنتشار السريع للصورة التليفزيونية السياحية عبر شبكة الإنترنت, أصبح للفرد العادي القدرة علي مشاهدة مجموعة متنوعة من البرامج والأفلام التسجيلية و تتميز صورة الفيلم التسجيلى بإمكانياتها الكبيرة كوسيلة إتصال بالجماهير, لما تتسم به من مميزات وإمكانات عديدة في الإقناع وجذب الانتباه لإعتمادها علي عنصر الصورة المتحركة والألوان والصوت بأشكاله المختلفة والتصوير الحي المباشر وفن المونتاج بإستخدام أساليب متطورة كالجرافيك ، بالإضافة إلي الأساليب المتطورة الحديثة في التصوير وثراء طرق العرض من خلال أنواع شاشات العرض التليفزيونية المختلفة والتى تتمايز فيما بينها فى تقديم أعلى جودة صورة تليفزيونية ممكنة

الفيلم التسجيلى السياحى فى مجال الإعلام الدولى

إن دراسة إمكانية إستخدام الفيلم التسجيلي السياحى في مجال الإعلام الدولي تتصل إتصالاً وثيقاً بدراسة إمكانية إنتشار الفيلم التسجيلي السياحى وإمكانية توصيله إلي مختلف أنحاء العالم وبمدة تأثيره, فالفيلم التسجيلي السياحى يحتل مكاناً مميزاً عن سائر وسائل الإعلام الأخرى وذلك لعدة أسباب نتعرض لأهمها فيما يلى:

- الأفلام التسجيلية السياحية تعتمد علي الصورة والصوت معاً, والصورة تعد لغة عالمية يفهمها كل الناس بصرف النظر عن إختلاف لغة التخاطب, وهذا يعطي الفيلم التسجيلي السياحى إمكانات كبيرة تميزه عن غيره من وسائل الإعلام فى مجال السياحة الدولية, فالصورة المتحركة قد تغني عن الكلمات, فضلاً عن أن الدوبلاج قد أضاف إمكانات مذهلة بالنسبة لإنتشار الفيلم التسجيلي السياحى في أنحاء العالم.
- إستخدام التقنيات الحديثة في الأفلام التسجيلية السياحية مثل الهوامش المدمجة مع الصورة والتي يتم الكتابة عليها بأشكال مختلفة حيث يتم الكتابة عليها باللغة الإنجليزية مثلاُ, إذا كان الفيلم التسجيلي السياحى موجهاً لدول العالم الغربي بحيث تكون الكتابات مرافقة للصورة, ويُمكن الكتابة عليها بأي لغة أخري.
- الأفلام التسجيلية السياحية لا تحتاج إلي إمكانات إنتاجية ضخمة مقارنة بالإنتاج السينمائي الروائى حيث يمكن إنتاج فيلم تسجيلي سياحى ناجح بكاميرا واحدة رقمية بمصور واحد محترف، وبأبسط معدات الإضاءة.
- قد يتفق كل من الكتاب والصحيفة مع الفيلم التسجيلي السياحى في سهولة نقلها، إلا أن الفيلم التسجيلى السياحى يتميز عن الإثنين في إتساع رقعة الإستقبال, فإن كلاً من الصحيفة والكتاب لهما الصفة الفردية بالنسبة للاستقبال، بمعنى أنه لا يمكن الاستفادة بكل منهما إلا لفرد واحد في الوقت الواحد, بينما الفيلم التسجيلي السياحى, يتميز بعنصر العرض الجماهيري, بمعنى أن العرض الواحد يستفيد به جمهور كبير وليس فرداً بل قد يصل هذا الجمهور إلي أكثر من ألف شخص في المرة الواحدة بحسب ما يستوعبه مكان العرض.
- إمكان تدعيم وسيلة الإتصال الجماهيرية الخاصة بالفيلم التسجيلي السياحى مع الإتصال الشخصي وذلك بترتيب حضور أحد الأخصائيين أثناء العرض, ويقوم بإجراء مناقشته مع جمهور الحاضرين بعد انتهاء العرض، ويرد علي إستفساراتهم وهذا يحقق عدة نتائج أهمها:
  - الدمج بين الإتصال الجماهيري والإتصال الشخصي، وهذا يُفيد في دعم الرسائل التي توجهها الأفلام التسجيلية السياحية عن طريق المناقشة مع الحاضرين بعد إنتهاء العرض والرد علي إستفساراتهم.

- يتيح ذلك الأمر إمكانية الإستفادة من نظرية التدفق الإعلامي علي مرحلتين, وذلك لأن هؤلاء الناس الذين تأثروا برسائل الفيلم التسجيلي السياحى, وإقتنعوا بها تماماً بعد المناقشة، سينقلون ما إقتنعوا به إلي زملائهم والمحيطين بهم في الجماعات الأولية والجماعات الثانوية التي ينتمون إليها.
- الحصول علي شواهد رد الفعل عند المشاهدين ومعرفة مدى تفهمهم لما قدم لهم ومدى إقتناعهم به, وهذا يساعد في تصحيح رد الفعل كما يفيد كثيراً في تحديد شكل ونوعية الأفلام التسجيلية السياحية التي تعد وتعرض عليهم بعد ذلك.

- من المسلم به أن دراسة تأثير الأفلام التسجيلية السياحية أسهل من دراسة تأثير أية وسيلة إعلامية أخرى, وذلك لأن مشاهدة الأفلام التسجيلية السياحية تتم عادة بشكل جماعي, فجمهور الفيلم التسجيلي السياحى عادة ما يكون موجوداً بشكل عادي في أوقات محددة في زمن العرض، وفي مكان عام محدد هو مكان العرض, وذلك يتيح الإجتماع بهم بعد إنتهاء العرض ومناقشتهم ودراسة تأثير الأفلام التسجيلية السياحية عليهم، وذلك بعكس الحال بالنسبة لجمهور الصحف والكتب فإنه يكون مبعثراً في مناطق شاسعة وغير معروف.
- يمكن إستغلال الكثير من وسائل الإعلام الدولية المعروفة في نشر الأفلام التسجيلية السياحية, وتوصيله إلي أكبر عدد من جمهور البلد المستهدف فإنه إلي جوار العروض التي يمكن تنظيمها في الجامعات مثلاً, فإنه يمكن إستخدام وسائل أخرى من وسائل الإعلام في نشر الفيلم التسجيلي السياحى وعرضه علي نطاق واسع يختلف مداه من وسيلة إلي أخرى

المحور الثانى: - جودة إنتاج الصورة التليفزيونية فى مجال الإعلام السياحى

الأبعاد الجمالية وقواعد تكوين الصورة التليفزيونية لمجال الإعلام السياحى:- رؤية الفيلم التسجيلى السياحى (**Tourism Propaganda Movie**) هي تجربة شعورية، فيجب أن يُراعي – في الطريقة التي يتم بها تكوين المناظر وتحديد الحركة داخلها وإعداد الإضاءة الخاصة بها والتصوير والمونتاج – توجيه مشاعر الجمهور المُتلقى نحو هدف السيناريو، وأن يتركز إنتباه المشاهد – في كل لحظة من لحظات الفيلم – علي ما هو أكثر أهمية بالنسبة للقصة، سواءً كان مُمثلا أو جسماً أو حركة ما, ولكي نصل بصورة أفضل إلي أفضل إستجابة للجمهور, نلجأ إلي التأكيد الدرامي للعناصر المطلوب تأكيدها, وهو ما يتم بإبراز الحركات والمشاعر التي تجعل القصة حية في ذهن المُشاهد ولا يجوز تطبيق قواعد التكوين تطبيقاً آلياً, حيث ينتهي بنا مثل هذا التطبيق إلي مُجرد صورة جميلة لا شخصية لها, خالية من المعني والحركة معاً, ذلك أن قواعد التكوين من بين كل القواعد الخاصة ببناء الفيلم هي أكثر هذه القواعد مرونة, ولعل أقوي اللقطات من الناحية الدرامية تُنتج عن طريق تحطيم قاعدة التكوين نفسها, ولكن حتى يكون لتحطيم القاعدة أثر فعال لا بد من الإستيعاب الكامل للقواعد أولاً، وأن نكون علي دراية بسبب تحطيمها وتُعد الصورة التليفزيونية وحدة تشكيلية للمكان من حيث طريقة تصويره وزاوية إلتقاطه وجمالية الصورة إلى جانب مدى توفيق المصور في إستخدام اللقطات وأنواعها ومدى تناسبها وتجانسها، وأيضا زوايا التصوير وحركة الكاميرا.

إن ما يظهر داخل هذه الصورة هو وحده الذي يُري, ومن ثم فإن فنان الفيلم التسجيلى السياحى لديه الفرصة ليختار من الأشياء ما يشاء في تصميمه لتكوين الكادر, والعكس من ذلك بحذف الأشياء غير الهامة, وكذلك إدخال المفاجآت بطريقة مباغتة في الصورة و تكمن جمالية الصورة في أنها تظهر الشيء من وجهة نظر خاصة وبأكثر الطرق تميزاً وأيضاً التصوير من جهة غير مألوفة للمتفرج, إضافة إلى أن الأشياء غير الهامة تخفى كلها أو جزء منها ومن ثم تأكيد الأشياء الهامة، وهذا ما يسمى بزاوية التصوير فهذا التحديد نفسه يتيح الفرصة الفنية لجعل الحدث الخاص الجاري تصويره يؤدي فكرة معينة بإعتبارها وصفاً سيكولوجيا للطريقة التي صُور بها اللقطة

و تكمن الجماليات المقترنة بالصورة المتحركة في جماليات الحركة و عملية نجاح إلتقاط الصورة الوثائقية السياحية تكمن في توفير وإشباع الحاجات الجمالية والوظيفية, فكلا الإثنين يشكلان الأساس لإلتقاط الصورة, وعلى ضوء ذلك تكمن أمور عديدة في تحقيق الجمالية أو الوظيفية للقطة ترتبط فيه جملة من العوامل الأساسية التي تدخل في صميم إنجاح الصورة, كالعناصر الخاصة بالوظيفية التي هي أساس لأي ملتقط, أو كالعناصر الخاصة بالجمالية والتي تحقق جمالية للصورة حسب المعايير المتبعة أو المتفق عليها في خلق التأثير عند المتلقي كتنظيم حركة الممثلين وتوزيع مكونات الصورة من أحجام وكتل وأشكال وألوان، أو تنظيم آلية الإلتقاط التي يمكن أن تضفي طابعاً جمالياً للصورة بحكم المتغيرات التي تحققها في الألتقاط, فالتصوير الجمالي ليس مجرد تقليد بل هو إبراز إحساس معين أحس به المصور, ويريد أن يبرزه كخصائص ذاتية هي التي يمكن أن نطلق عليها جوهر الموضوع أو الروح الجوهرية الجمالية في الشيء.
ويمتد علم الجمال العام إلى الصورة التليفزيونية حين يؤخذ كمقاربة لشكل من أشكال الإبداع الإنساني، وبهذا تبدو الجماليات التلفزيونية، مستقلة عن غيرها من الجماليات الأخرى. رغم تلاقيها في الأصل؛ وما يميز هذه الجماليات التلفزيونية، هو تفردها بعناصر تصميمية وتكوينيه خاصة بكل ما تحتويه من لون، وحركة، وصوت، ومكان، وزمان.

وتعتبر الصورة التلفزيونية من أهم الوسائل البصرية التي تصل إلى المشاهد إعتمادا على الخيال الإبداعي والقيم الجمالي، ويكون لعلم الجمال هنا، الدور الكبير في تحديد الإطار الذي تتم داخله دراسة بعض القيم الجمالية، كالقبيح، والجليل، والتراجيدي والهزلي، والفكاهي، والمضحك، لذلك فإن على الجماليات التلفزيونية أن تدرس هذه الظواهر من حيث تواجدها في التلفزيون، ومدى تأثيراتها الواقعة على المشاهد. والحقيقة أن تطبيق علم الجمال على الفنون البصرية، كالسينما والتلفزيون يكون أكثر تعقيداً، من تطبيقه على الفنون الأخرى، ذلك أن الصورة التلفزيونية دائما في تطور تكنولوجى مستمر.

ولغة التكوين فى الصورة التليفزيونية هى الخلية الأولى لعملية إبداع الصورة الفنية، وهي الوصول إلى تكوين فني سليم داخل الكادر، بحيث يحقق قواعد إتزان وراحة العين ليحقق هدفه في التأثير على المشاهد، ولذلك فأن البذرة الأولى لنجاح أي عمل تليفزيوني هو مراعاة قواعد تكوين الصورة وبالأخص إذا كان العمل درامياً يعمل على محاكاة الواقع ويقدم هدفاً ورسالة في داخله (وهو المفترض فى جميع الأعمال.

جودة إنتاج الصورة التليفزيونية فى مجال الإعلام السياحى: -

أسهمت التكنولوجيات الحديثة - وما أحدثته من تطور فى الأجهزة والأدوات والمعدات من حيث جودة الصورة والألوان والوزن أيضاً – فى تمكين المصور والمخرج من تحقيق زوايا وحركات تصويرية جديدة, لم يكن من الممكن تحقيقها من قبل, الأمر الذى ساهم فى إتساع دائرة الإبداع فى التكوين, مما أضاف أبعاداً جديدة فى تصميم التكوين للصورة التليفزيونية التسجيلية بشكل عام ويجب التأكيد من هذا المنطلق على أن الشكل الأمثل لإستغلال هذا التطور الكبير للوسائل التكنولوجية في هذا الفن التليفزيونى البصري تحديداً, يجب أن يعكس من خلاله تطوراً فنياً أكثر مهارة وبلاغة, من منطلق أن الفنان قد توافر بين يديه قدراً جديدة من الإمكانات التكنولوجية التي يمكن أن تثري صورته التليفزيونية بشكل أكبر يحقق له مساحة تفاعلية بين كل من الفن والتكنولوجيا, كما أتيح له بذلك حلولاً تقنية جديدة وفريدة من نوعها لم تكن متوافرة من قبل ومن شأنها أن تقلص قدراً كبيراً من العوائق التقنية التي كانت تحول دون إتمام إبداعاته الخاصة على النحو البلاغي الذي يرجوه ويتمناه لأسلوبه الفني. وهذا الأمر يصب بالتأكيد في صالح العملية الإبداعية التي تؤكد دائماً أن التطور الفني دائماً ما يكون مبعثه الأساسي تطوراً في الوسيلة المستخدمة في هذا الفن، وأنه كلما تحررت الإضاءة من القيود التقنية التي تحققها الوسيلة كلما أعطت مجالاً حقيقياً لفنان الصورة لتوظيف مهاراته بطرق أكثر جمالية وبصياغة تشكيلية أكثر تعبيرية.

- **متطلبات رفع كفاءة وجودة صورة الفيلم التسجيلى السياحى التليفزيونى**

- لغة وأساليب التكوين يؤثران علي لغة التخاطب البصري, وإذا ما تم إستخدامهما بشكل سليم يعطيان نتيجة من الأبهار البصري والتشويق للصورة التليفزيونية المنتجة, مما يساهم في ترويج رسالة الفيلم التليفزيونى التسجيلي السياحي.
- إستخدام الكاميرات التليفزيونية الرقميه والتي تعطي جودة صوره عالية وترجمة لونية رائعة, وطبقا لما يتناسب مع ظروف ومكان التصوير يساهم في رفع جودة صورة الفيلم التسجيلي السياحي, كما أن إستخدام المعدات والاكسسوارات المتقدمة في التصوير يساهم فى خلق كادرات فنية جديدة مما يساهم في رفع جودة الفيلم التسجيلي السياحي
- الإضاءة من أهم العوامل التي تؤثر في انتاج الكادر للفيلم التسجيلي السياحي, حيث تكتسب الإضاءة فى الفيلم التليفزيونى التسجيلى - بشكل عام - أهميتها من تأثيرها الجمالي على وجدان المتفرج والذي يتجاوز معايشته لها على مستوى الواقع بفارق كبير, وبتوظيف الإضاءة في العمل التسجيلي السياحي تؤثر علي جودة الفيلم التسجيلي السياحي وتساهم في تحقيق الإبهار البصري والذي يكون أحد عوامل نجاح الترويج السياحي.
- يتأثر إنتاج اللقطة التليفزيونية بصفة عامة بالتعريض الصحيح للقطة وبدراسة المحتوى اللونى للإضاءة ودوره فى التأثير على جودة الصورة الناتجة, لذلك يجب دراسة هذين العاملين من قِبل مدير التصوير حتى يستطيع أن يترجم خبراته بشكل صحيح على الصورة النهاية.
- يُعد الوسيط الرقمى (**DI**) هو أساس المُستحدثات التكنولوجية فى التلاعب بصورة السينما والتليفزيون, والذى يقوم عليه العديد من العمليات على الصورة السينمائية بنوعيها بداية من التصوير مروراً بالمونتاج والتصحيح اللونى وحتى العرض النهائى, لذا فإن إستخدام الإمكانيات المتقدمة لبرامج معالجة الصورة التليفزيونية, وبرامج المونتاج والتى يتضمنها نظام إنتاج الوسيط الرقمى (**DI**), يساهم في رفع جودة الصورة النهائية للفيلم التليفزيونى التسجيلي السياحي.
- دخول الوسيط الرقمى (**DI**) إلى عالم الصورة التليفزيونية أدى إلى إستخدام طرق جديدة فى توزيع الإضاءة وإستخدام مصادر إضاءة جديدة مثل ضوء القمر كمصدر للضوء فى مشاهد الليل الداخلى بدلا من إستخدام مصادر الإضاءة الداخلية.
- إن التقدم الهائل فى صناعة الخدع والمؤثرات الرقمية أدى إلى التنوع فى إنتاج المؤثرات البصرية والخيالية, مما أدى إلى تنفيذ لقطات كان يصعب تنفيذها سابقاً عن طريق الكاميرا.
- أصبحت مرحلة تصحيح الألوان مرحلة إبداعية لدى مدير التصوير بدلا من كونها مرحلة تقنية لضبط الإتزان اللونى والضوئى.
- بدراسة أنظمة تكويد اللون الرقمية والفراغات اللونية دراسة علمية صحيحة, يتم إنتاج الصورة التليفزيونية التسجيلية بجودة لونية عالية, وفى هذا الصدد يُعد نظام (**ACES**) هو النظام الأمثل فى تكويد ألوان صورتى السينما والفيديو.
- يتضح لنا أنه بالرغم من تعدد سمات التكنولوجيا الرقمية (**Digital Technology**), إلا أن أكثرها تميزاً هو سهولة معدل نقل المعلومات والبيانات (**Data Transfer Rate**)، وسعة التخزين الكبيرة (**High Storage Capacity**) التي يمكن أن تتحمل هذا الكم الهائل من هذه المعلومات الرقمية والتي يمكن القول أنها قد جعلت صناعة الصورة الرقمية تقف على أعتاب أكبر تطور تقني منذ نشأتها.
- ضرورة دراسة العوامل التى تتحكم فى جودة العرض الرقمى للوصول إلى أفضل جودة عرض للصورة التليفزيونية الرقمية.

– المحور الثالث: وضع معايير الحكم على جودة الصورة التليفزيونية التسجيلية

طالما أن رؤية الفيلم التسجيلى السياحى (Tourism Propaganda Movie) هي تجربة شعورية، فيجب أن يُراعي – في الطريقة التي يتم بها تكوين المناظر وتحديد الحركة داخلها وإعداد الإضاءة الخاصة بها والتصوير والمونتاج – توجيه مشاعر الجمهور المُتلقى نحو هدف السيناريو، وأن يتركز إنتباه المشاهد – في كل لحظة من لحظات الفيلم – علي ما هو أكثر أهمية بالنسبة للقصة، سواءً كان مُمثلا أو جسماً أو حركة ما, ولكي نصل بصورة أفضل إلي أفضل إستجابة للجمهور, نلجأ إلي التأكيد الدرامي للعناصر المطلوب تأكيدها, وهو ما يتم بإبراز الحركات والمشاعر التي تجعل القصة حية في ذهن المُشاهد, ليكون هذا هو الهدف الأساسى من الفيلم, وأن كل العناصر الفنية التى سيقوم الدارس بإستنباطها وصياغتها فى شكل معايير ثابتة ما هى إلا وسيلة لتحقيق ذلك الغرض الأساسى.

قام الدارس فى هذا المبحث بإستنباط وصياغة بعض المعايير الأساسية التى يجب مراعاتها وتطبيقها عند الشروع فى العمل فى منظومة إنتاج الأفلام الوثائقية السياحية التليفزيونية, من خلال تصميم إستمارة تقييم وتحكيم لهذه المعايير, وقد قام بتحكيم هذه المعايير مجموعة من خبراء الصورة الأكاديميين – متمثلين فى بعض أساتذة قسم الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون, كلية الفنون التطبيقية, جامعة حلوان – إلى جانب بعض خبراء الصورة التليفزيونية التسجيلية بسوق العمل, وبناءً على نتائج هذا التحكيم - والتى سوف تتضح لاحقاً فى هذا الفصل – قام الدارس بصياغة المعايير الأساسية التى يتم بها الحكم على جودة الصورة التليفزيونية التسجيلية والتى بالبديهى يجب أن يتم مراعاتها وتطبيقها عند إنتاج الأفلام الوثائقية السياحية التليفزيونية.

استمارة تحكيم لمعايير إنتاج الصورة التليفزيونية التسجيلية السياحية

في إطار تحديد ووضع معايير لإنتاج الصورة التليفزيونية التسجيلية السياحية ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في الفنون التطبيقية تخصص الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون تحت عنوان **(دور الانتاج التليفزيونى فى تحسين الاتصال المرئى لتنمية الاعلام السياحى بجمهورية مصر العربية)**, قام الباحث بصياغة بعض المعايير الأساسية والتى إستنتجها من دراسته لأسس وأساليب إنتاج الصورة التليفزيونية التسجيلية السياحية والتى يجب الإلتزام بها أو عدم الإستغناء عن أى منها خلال عملية الإنتاج.

لذا نرجو التكرم بإبداء رأيكم ومقترحاتكم بشان فقرات المعايير فيما إذا كانت صالحة أو غير صالحة، من حيث الصياغة والبناء اللغوي، ومدى ملائمتها لموضوع الرسالة, وأي اقتراحات أو تعديلات ترونها مناسبة لتحقيق أهداف الدراسة.

هذا وتفضلوا منا جزيل الشكر والامتنان،،،

م	المعيار	صالح	إلى حد ما	غير صالح	ملاحظات
1	المضمون العام والسيناريو والبناء الدرامى للفيلم				
2	إستخدام عناصر وأساليب التكوين والتصميم				
3	مدى تأثير الألوان على المدلول النفسى للقطة				
4	مدى إستخدام التدرج والتباين فى لقطات الفيلم				
5	مدى إستخدام وتأثير الإتزان فى لقطات الفيلم				
6	الإختيار المناسب لأحجام اللقطات				
7	الإختيار المناسب لزوايا الكاميرا				
8	مدى ملائمة حركة الكاميرا للغرض الدرامي للمشهد				
9	توزيع طبقات الإضاءة فى لقطات الفيلم				
10	مدى ملائمة الموسيقى لمضمون الفيلم				
11	مدى ملائمة محتوى التعليق الصوتى لمضمون الفيلم				
12	مدى تزامن الموسيقى مع أحداث الصورة				
13	مدى تزامن التعليق الصوتى مع الصورة				
14	مراعاة الأساليب الأساسية للمونتاج				
15	دور التصحيح اللونى فى ابراز عناصر جودة الصورة التليفزيونية.				
16	دور المؤثرات البصرية والجرافيك فى تحقيق وظيفة السيناريو الأساسية				
17	دور الجودة التكنولوجية لمعدات إنتاج الصورة التليفزيونية فى تحقيق عناصر الجودة الكاملة للصورة النهائية				
إقتراحات أخرى لمعايير يتم وضعها لتقييم الصورة التليفزيونية التسجيلية السياحية يضعها المُحكم					
1					
2					
3					

- **تحديد معايير الحكم على جودة الصورة التليفزيونية التسجيلية طبقاً لنتائج إستمارات التحكيم:**

بناءً على تحليل الدارس لنتيجة إستمارات التحكيم وبعد مراجعة الملحوظات والمقترحات البناءة والتى تضمنتها إستمارات التحكيم, وُجد أن أغلب المعايير قد تخطت نسبة الموافقة عليهم, نسبة (**85%**), وبناءً عليه وبعد دمج بعض المعايير وبعد تغيير مضمون عنوان البعض الآخر, تم الإستقرار على إثنى عشر معياراً من إجمالى سبعة عشر معياراً تضمنتها إستمارة التحكيم لتكون معاييراً قياسية للحكم على جودة الصورة التليفزيونية التسجيلية وهى أيضاً نفس المعايير التى سيوصى بوضعها فى الإعتبار وإتباعها من قِبل صانعى الأفلام التسجيلية (**Film Makers**) عند إنتاج أعمالهم التسجيلية المستقبلية, وذلك على النحو التالى:

المعيار الأول: المضمون العام والسيناريو والبناء الدرامى للفيلم:

يُشكل المضمون العام والسيناريو، الهيكل والإطار العام للفيلم التسجيلى، فقصة الفيلم وموضوعه يتحددان من خلاله، وكذلك الحبكة والشخصيات، وبذلك يكون السيناريو هو رسم باللغة والبناء العام لما سيتم تنفيذه بالصورة والحركة, فالسيناريو يُقدم للمخرج وغيره من الفنانين صانعى الفيلم، اللغة والأساس لتنظيم العمل السينمائي وإتساقه, وكاتب السيناريو هو الذي يعمل علي النص، وأحياناً يكون هو نفسه مؤلفه, فعمل كاتب السيناريو هو وضع الكلمات علي الورق ورسم الشخصية وتطورها بوضوح وكذلك تحديد البناء القصصي والتيمات.

<u>وقد حاز هذا المعيار على قبول السادة المحكمين بنسبة (98%) (صالح), ونسبة (2%) (إلى حد ما),</u>

المعيار الثانى: إستخدام عناصر وأساليب التكوين والتصميم فى الصورة:

التصميم (**Design**) عمل أساسي لكل إنسان، فالرغبة في النظام تُعد سمة إنسانية أساسية، فمعظم ما يقوم به الإنسان من أعمال تتضمن قدراً من التصميم، ويتمثل ذلك في الأسلوب الذي يرتدي به ملابسه وينظم به منزله أو حتى يعد به طعامه, والتصميم (**Design**) هو أحد مجالات النشاط الفنى إذ أنه يستحيل خلق عمل فنى وإظهاره للوجود بدون تصميم، بمعنى وضع العمل الفنى وتقدير ما يُستخدم فى صياغته من عناصر ونسب وإستخدامها الإستخدام الأمثل لتحقيق الهدف المطلوب من مشروع الفيلم التسجيلى السياحى.

أما التكوين (**Good Composition**) فهو ترتيب العناصر المصورة في وحدة مترابطة ذات كيان متناسق, والتكوين فى الصورة الثابتة يختلف عن ذلك الخاص بالصورة المتحركة فالصورة الثابتة تجمد اللحظة الهامة في صورة واحدة غير قابلة للحركة وقد توحي بالحركة ولكنها تظل في نطاق العلاقات المكانية فقط, وعلي ذلك يتم تكوينها بشكل جيد في نطاق الصورة الواحدة للجسم المصور, أما الصورة المتحركة فيتم تكوينها في المكان والزمان معاً, فالصورة المتحركة عبارة عن تعاقب صور مختلفة يمثل كل منها جزءا من الحركة وتظل العلاقات المكانية والزمانية بين العناصر المختلفة كما هي أو تتغيرر كلما تعاقبت الصور . وهنا يُشير الدارس إلى أنه لا يجوز تطبيق قواعد التكوين تطبيقاً آليا حيث ينتهي بنا مثل هذا التطبيق إلي مجرد صورة جميلة, لا شخصية لها, خالية من المعني والحركة معاً, ذلك أن قواعد التكوين مرنة, ولعل أقوي المناظر من الناحية الدرامية ينتج عن تحطيم قاعدة التكوين نفسها ولكن حتى يكون لتحطيم القاعدة أثر فعال لابد من الإستيعاب الكامل للقواعد أولا لنكون علي دراية بسبب تحطيمها. وهنا يود الدارس أن يركز على ثلاثة عناصر هامة وأساسية من عناصر التصميم والتكوين, يرى أن تطبيقها هاماً وضرورياً فى عملية إنتاج الفيلم التليفزيونى التسجيلى السياحى, لذا إتفق الدارس مع آراء السادة المحكمين على تضمين تلك العناصر الثلاثة كعناصر أساسية فى المعيار الثانى, وهذه العناصر هى التدرج (**Gradation**) والتباين (**Contrast**) والإتزان (**Balance**),

<u>وقد حاز هذا المعيار على قبول السادة المحكمين بنسبة (94%) (صالح), ونسبة (6%) (إلى حد ما),</u>

المعيار الثالث: مدى تأثير الألوان على المدلول النفسى للصورة:

تنجذب عين المشاهد عادة إلى أكثر مناطق الصورة ثراء في الألوان، ويمكن إستغلال هذه الخاصية للعين لنجعل الموضوع الرئيسى المعروض فى الفيلم التسجيلى السياحى في مركز الإهتمام، ونادراً ما نحتاج إلى إستخدام الصور الكبيرة لهذا الغرض، طالما أن الأجسام الصغيرة نسبياً تستطيع أن تجذب الإنتباه إذا توافرت لها إضاءة أعلي أو لون أنصع من ألوان الأجسام المحيطة بها، ويرجع ذلك إلى التقابل الناتج بينها وبين ما يحيطها من أجسام فالموضوع الأنصع يبرز للمشاهد وسط الأرضية المظلمة.

ترتبط الألوان بمعان راسبة في عقلنا الباطن نتيجة لخبرات بعضها موروث في الجنس البشري، وأخرى مكتسبة من الحياة، والألوان بصفتها خبرة مرئية تزيد ثباتاً ودواماً في عقولنا لمدد تزيد عن أي خبرات إكتسبناها عن طريق الحواس الأخرى.

وقد حاز هذا المعيار على قبول السادة المحكمين بنسبة (90%) (صالح)، ونسبة (10%) (إلى حد ما)

المعيار الرابع: توزيع طبقات الإضاءة فى الصورة:

تتركز وظيفة الإضاءة على مستوى الواقع، فى تمكيننا من رؤية الأشياء بوضوح كاف، وهذا برغم أننا قد نستهدف أحياناً الحصول على بعض التأثيرات الضوئية الخاصة مثل توظيفها لإضفاء إحساس بالهدوء والاسترخاء، أو بالعكس لخلق شيء من الإثارة، أو توظيفها تجارياً لجذب الانتباه.. الخ. إلا أن مثل هذه الإستخدامات تظل فى نطاق الإستثناء، والذي لا يطغى على حقيقة أن ضرورة الإضاءة فى حياة الإنسان هى لتمكينه من الرؤية حتى يمارس حياته الطبيعية بشكل مريح سواء فى ظل ظروف الإضاءة الطبيعية النهارية أو الإضاءة الصناعية.

وفى السينما تبدأ وظيفة الإضاءة من نقطة مشابهة لدورها على مستوى الواقع، فلا بد من تسجيل الصورة بما يجعل المتفرج يرى تفاصيلها فى وضوح، إلا أنه ونظراً لكون الصورة التليفزيونية فناً، فإن توظيف الإضاءة يتجاوز عنصر الوضوح نحو مجال متسع من تكوين التأثيرات الضوئية الجمالية كى تدعم الدراما ودلالاتها وتؤثر فى وجدان المتفرج بمشاعر متباينة.

وبينما تبدو فرصة توظيف التأثيرات الضوئية فى المناظر الخارجية النهارية محدودة من حيث أن الصورة تخضع أساساً لظروف الإضاءة الطبيعية، فإن ممارسة فنية الإضاءة وتأثيراتها تجد الفرصة واسعة فى المناظر الداخلية والليلية حيث يتم تصميمها وتكوينها بالإعتماد على مصادر الضوء الصناعية الخاصة، وبما يُمكن مدير التصوير من الحصول على كافة التأثيرات الضوئية التي يستهدفها.

وتكتسب الإضاءة فى الفيلم التليفزيونى التسجيلى - بشكل عام - أهميتها من تأثيرها الجمالي على وجدان المتفرج والذي يتجاوز معايشته لها على مستوى الواقع بفارق كبير، ويرجع ذلك بالدرجة الأولى إلى إختلاف درجة حساسية العين البشرية - فى رؤيتها لأضواء الواقع فى تدريجاتها ما بين الضوء الساطع والظلام - عن درجة حساسية عدسة الكاميرا ومادة الوسيط المُستخدم للتسجيل، فالعين البشرية تتمتع بالقدرة على التمييز بين عدد كبير من التدريجات الضوئية يفوق ما تقدمه له الصورة التليفزيونية. فالصورة التليفزيونية تبدو فى إنتقالها من درجة ضوئية إلى أخرى كمن تقفز فوق المسافات التى تقع بينهما، الأمر الذي يجعل التباين بين درجة وأخرى فى الصورة أكثر حدة مما نراها على مستوى الواقع، فإذا أضفنا إلى ذلك حقيقة تسطح الصورة التى تؤكد أن الكائنات تظهر على سطحها متجاورة أكثر من كونها على أبعاد مختلفة فى العمق، فإن هذا يفسر لنا قوة تأثير التشكيلات الضوئية فى وجدان المتفرج.

وقد حاز هذا المعيار على قبول السادة المحكمين بنسبة (94%) (صالح), ونسبة (6%) (إلى حد ما)

المعيار الخامس: الإختيار المناسب لأحجام اللقطات:

أنتجت الصورة السينمائية ومن بعدها الصورة التليفزيونية منذ نشأتها لغتها الخاصة بها, وقواعدها, وأساليبها التي تكشف المعرفة بها - كما في اللغة المكتوبة - مدي ثقافة أو جهل المشتغلين بها.

وتعتبر اللقطات والمشاهد وحركات الكاميرا والعدسات والمونتاج, هي المعادل السينمائي للكلمات والجمل والفقرات وعلامات الترقيم ...الخ, وقد إكتسب كل مفهوم وتقنية سينمائية, وظيفة ودلالة معينة من خلال الإستخدام, لابد أن يستوعبها المخرج جيداً لكي يتمكن من توصيل ما يريده بدقة وبأسلوب يفهمه المتفرج دون لبس.

ومنذ ظهور التليفزيون فى بداية الخمسينات وهو يستعمل نفس مفردات اللغة السينمائية, أى أنهما يتحدثان لغة واحدة, ولذلك ولكي يحكى المخرج السينمائى أو التليفزيونى قصة, يجب عليه أن يفهم أولاً القواعد اللغوية الخاصة بهم، وطرق إستخدامها.

وقد حاز هذا المعيار على قبول السادة المحكمين بنسبة (97%) (صالح), ونسبة (3%) (إلى حد ما)

المعيار السادس: الإختيار المناسب لزوايا الكاميرا:

زاوية الكاميرا هي الزاوية المقابلة لعدسة الكاميرا، وتشمل المساحة التي تدخل في حدود الكادر من الموضوع المصور، إنّ الزاوية التي تصور بها الكاميرا الموضوع أو المنظر في غاية الأهمية ليس فقط لأن التنوع في زوايا الكاميرا يعطي للمُشاهد مزايا عديدة، وإنّما يعطي كذلك نقاط رؤية متنوعة.

كذلك فإن تحديد زاوية كاميرا معينة ينتج بالتالى منظوراً متميزاً, فإرتفاع الكاميرا أو إنخفاضها أو حركتها بالتوازى مع جودة الإضاءة والألوان والعدسات يكون له تأثير درامي كبير، كما أنها تؤدي وظائف متعددة يكون عليها إعتماد كثير، ويرجع ذلك إلى الفهم لهذه الوظائف وتأثيراتها وعن طريقها أيضا يتمكن المخرج من تحديد وضع الممثل أو الموضوع المراد تصويره داخل الكادر الذي يساعد على متابعة ما يحدث على شاشة التلفزيون, كما أن زاوية الكاميرا يكون لها تأثيراً كبيراً على كيفية إدراك المتفرج لهذا الموضوع, ولحركته, وفيما يلي بعضاً من الوظائف والأهداف لأنواع الزواي

وقد حاز هذا المعيار على قبول السادة المحكمين بنسبة (97%) (صالح), ونسبة (3%) (إلى حد ما),

المعيار السابع: مدى ملائمة حركة الكاميرا للغرض الدرامي:

نحن نعيش في كون يتحرك فيه كل شئ دون إستثناء، فالحركة إذن هي عصب الحياة وجوهرها، وفننا هو فن الحركة في عالم متحرك، ومن هنا تأتي أهمية الحركة في دراما الشاشة، والأمر ببساطة هو أن المخرج يعرف أن المشاهد ينتظر الحركة التي هي من طبيعة دراما الشاشة، فإذا لم تكن هناك حركة مبررة من واقع السيناريو، فهو مضطر إلى أن يُقحم الحركة بآى صورة من الصور، ولن يغيب هذا الأمر عن فطنة المشاهد، وقد يكون رد فعله هو السخرية أو التسامح أو الرفض أو غير ذلك من ردود الفعل التي قد لا تكون في صالح العمل، ونحن في كل ذلك نضع جانباً هاماً من المسئولية على عاتق كاتب السيناريو دون إهدار لمسئولية المخرج. وإذا كان تنفيذ الحركة هي إحدى وظائف المصور, فتكون مسئولية المصور مدى نجاح هذه الحركة, وهناك نوعان من الحركات بالنسبة للكاميرا

وقد حاز هذا المعيار على قبول السادة المحكمين بنسبة (98%) (صالح), ونسبة (2%) (إلى حد ما)

المعيار الثامن: مدى ملائمة وتزامن الصوت مع مضمون الصورة:

, ويشمل هذا المعيار الجديد النقاط التالية:

- مدى ملائمة الموسيقى لمضمون الفيلم.
- مدى ملائمة محتوى التعليق الصوتى لمضمون الفيلم.
- مدى تزامن الموسيقى مع أحداث الصورة.
- مدى تزامن التعليق الصوتى مع الصورة.

وفى حقيقة الأمر فإن صناعة الصوت فى الأفلام تمثل عنصر مستقل، حيث أنه يستطيع توصيل المعنى المراد بمعزل عن الصورة، ويشمل الصوت الموسيقى التصويرية التى توضع فى خلفية الفيلم التسجيلى السياحى, إلى جانب التعليق الصوتى الذى يوضح لمساعدة المتلقى على فهم موضوع الفيلم التسجيلى السياحى, ويجب أن يكون ملف الصوت الرقمى الموضوع فى مشروع الفيلم التسجيلى السياحى واضحاً ونقياً بدون أى تشويش أو شوشرة, وللصوت إستخدامات متعددة فى الفيلم التسجيلى السياحى منها:

- **توضيح الصورة**
- **خلق معنى جديد**
- **توجيه تفسيرات المتفرج**
- **توجيـه إنتبـاه المتفـرج**
- **توسيـع الكـادر**
- **تخيـل الفعل**

<u>وقد حاز هذا المعيار على قبول السادة المحكمين بنسبة (97%) (صالح), ونسبة (3%) (إلى حد ما),</u>

المعيار التاسع: مراعاة الأساليب الأساسية للمونتاج:

تظهر الوظائف والتقنيات الأساسية للمونتاج في إتجاهات الشاشة والزمان والمكان والسرعة والإيقاع ولقطات الرجوع للوراء ومشاهد المونتاج، والتشبيهات والمجازات المرئية, ومن خلال هذه التقنيات يستطيع المونتير توصيل الأفكار للمتفرج وإثارة مشاعره, فيجب أن يكون لكل لقطة ومشهد من المشاهد سبب وظيفي مثل الإسهام في تطور الشخصية أو الإخبار بالقصة أو بعث روح فكاهية أو إعطاء توضيح أو تفسير ما، أو خلق جو نفسي معين، أو بعث المعاني, وأي مشهد لا يخدم وظيفة أو هدفا معينا ينبغي حذفه مهما كانت قيمته التصويرية، بما أنه لا يضيف أي جديد إلى محتوى الفيلم.

وبالتالى تكون مهمة وسائل الانتقال هي الإشارة إلى تغيير المشهد أو اللقطة، ويتم هذا بإستخدام عنـاصر الصورة أو الصوت أو الاثنين معاً، وخـلال السنوات الأخيرة، تم إبتكار العـديـد من هذه الوسائل، ويمكن إعتبار وسيلة الانتقال وكأنها وسيلة تحايل، تعبر عن الإنتقال من لقطة إلى أخرى، ولابد من إختيار الوسيلة المناسبة لأسلوب الفيلم فمن الممكن أن يؤثر زمن، ووسيلة الإنتقال على سرعة الفيلم.

إن مغزى اللقطة يتوقف في الواقع ليس فقط على ما تمثله هذه اللقطة، وإنما على زمانها على الشاشة والذي يقدره المونتير مباشرة، هكذا يعطي المونتاج معني الترقيم والإيجاز والإيقاع في الحكاية المرئية.

ويعادل تبرير المونتاج النفسي متطلبات الرؤية لدي المتفرج الكامل (المثالي) الذي يشاهد الحدث في كل لحظة بشكل أوضح وأكثر تحديداً واكتمالاً، في إطار هذه الرؤية الفوقية الذكية يمكننا أن نعتبر أن الإنتقال من لقطة لأخري يتحدد من خلال الإدراك البصري أو التوتر الذهني، ونظراً لوجود هذا التساؤل المستمر بين كل لقطة واللقطة التالية لها يصبح تتابع اللقطات مفهوماً لدي المتفرج ويعادل في الواقع رؤيته هو الطبيعية، والتي تصبح واضحة ثاقبة بشكل مثالي مع مطابقتها لذاتها تماماً.

وقد حاز هذا المعيار على قبول السادة المحكمين بنسبة (94%) (صالح), ونسبة (6%) (إلى حد ما

المعيار العاشر: دور التصحيح اللونى فى تحقيق جودة عالية للصورة:

تطورت إمكانيات التصحيح اللونى أو ما يُسمى أيضاً بالتوزان اللوني على مدى العشر سنوات الأخيرة, فتجاوزت فكرة الضبط الشامل لشدات الألوان الأساسية (**RGB**), إلى ما هو أبعد من ذلك بكثير, فصارت إمكانيات وعمليات التصحيح اللونى متعددة منها إمكانية التحكم فى التصحيح اللونى لجزء معين من الكادر دون غيره, كأن نشاهد مشهداً لشروق الشمس يقوم فيه المصحح اللونى بالتحكم اللونى فى درجات الأحمر والبرتقالى لقرص الشمس والتأكيد عليها مما يضفى مسحة أكثر جمالاً على الصورة النهائية, إلى جانب إمكانية تغيير الدرجات اللونية للمشهد بالكامل, وتشمل عمليات التصحيح اللونى الحديثة مرحلتين أساسيتين

وقد حاز هذا المعيار على قبول السادة المحكمين بنسبة (96%) (صالح), ونسبة (4%) (إلى حد ما),

المعيار الحادى عشر: دور المؤثرات البصرية والجرافيك فى دراما الصورة:

المؤثرات البصرية هي مجموعة العمليات التي تُصنع أو تُعالج من خلالها المشاهد المرئية خارج نطاق التصوير الحي, وتشمل عمليات التأثير البصري دمج لقطات من التصوير الحي مع مشاهد صناعية من أجل خلق بيئة تحاكي البيئة الحقيقية, أى أن المؤثرات البصرية ما هي إلا التقنيات التي تستخدم من قبل صناع الأفلام التسجيلية كي يستطيعوا خلق وإظهار ما ليس حقيقياً، وما ليس له وجود فعلى في الواقع على إنه شيء حقيقي وموجود, وتكمن أهمية المؤثرات البصرية في إنتاج مشاهد من غير المجدي إنتاجها بواسطة التصوير الحي بسبب الخطورة أو التكلفة العالية أو عدم إمكانية تمثيل المشهد.

وقد حاز هذا المعيار على قبول السادة المحكمين بنسبة (86%) (صالح), ونسبة (14%) (إلى حد ما),

المعيار الثانى عشر: الجودة التكنولوجية لنظم إنتاج الصورة التليفزيونية:

مما لا شك فيه أن التكنولوجيا هي من النقاط الهامة التى تشغلنا في هذا البحث الذي يتعلق بزاوية شديدة التخصص من الفنون التي تتعلق بصناعة الصورة التليفزيونية التسجيلية والشكل الجديد لها في ظل تطور التكنولوجيا الرقمية, ولكن ذلك لن يمنعنا من التعرض لقضية هامة لا تقل عن قضيتنا الأساسية، وهي كيف سينظر المشاهد إلى الصورة الرقمية. قد تبدو الإجابة على هذا السؤال وكأنها ستتعلق فقط بسيكولوجية المُشاهد وطبيعة إحساسه بالصورة, ولكن الأمر سيأخذنا بطبيعة الحال إلى زاوية علمية بإعتبار أن عملية المُشاهدة في حد ذاتها تتعلق بشكل أساسي بعنصر الصورة (**Picture Element**)، وما سوف يؤثر فيه من تقنيات, فالصورة لا تُمثل فقط دوراً أساسياً في ميكانيزم العملية الإبداعية لهذا النوع من الفنون البصرية, بل أنها إستطاعت أن تخلق من هذه الميزة البصرية غرضاً جديداً للمتلقي لم يكن موجوداً في الواقع وهو عامل التوحد والاندماج, الأمر الذي يجعل المُتلقي يحيا التجربة الفيلمية كاملة من داخلها وليس من خارجها، فهو بعملية المشاهدة يرى الأحداث ويتأثر بها ويتعايش مع الشخصيات والمواقف والأحداث من وجهة نظره.

وبغض النظر عن شكل ونوعية الصورة, فإن عملية مُشاهدة المعلومات المرئية تسقط في النهاية على العين البشرية والتي من خلالها تبدأ أول مراحل المشاهدة من الناحية البصرية ومن ثم تنتقل بعد ذلك إلى مناطق الإدراك في المخ لتكتمل بعوامل أخرى ذهنية وعقلية بالغة التقعيد والتي في النهاية يُمكن أن تصف لنا نتيجة المشاهدة, الجدير بالذكر هنا أن غاية التطوير في الصورة التليفزيونية الرقمية تكمن بشكل أساسي في محاولة الوصول إلى تلك الجودة الفائقة للعين البشرية والتي حباها الله سبحانه وتعالى بقدرة خارقة على رؤية التفاصيل بدرجة عالية من الوضوح والجودة, لم يستطع أحد من القائمين على صناعة هذا النوع من الفنون البصرية الوصول إلى مفرداتها حتى الآن، رغم ما يُبذل من أبحاث للوصول إلى هذه الدرجة الراقية من الرؤية البصرية الطبيعية.

وقد حاز هذا المعيار على قبول السادة المحكمين بنسبة (89%) (صالح), ونسبة (11%) (إلى حد ما),

نتائج البحث

- الإعلام الجديد (**New Media**) ليس بثاً أحادياً مثلما كانت تتميز به وسائل الإعلام التقليدية، ولكنه يتميز عنه بخاصية التفاعلية..
- هناك تغييراً جذرياً يتجه نحو بناء وسائل تفاعلية في الإعلام الجديد (**New Media**)، حيث إتجهت جميع وسائل الإعلام التقليدية التي تعمل في إتجاه واحد إلى صنع عالماً إتصالياً جديداً ثنائي الإتجاه.
- وسائل الإعلام الجديد (**New Media**) أعادت تشكيل خارطة العمل الاتصالي في المجتمعات المعاصرة بما تحمله من خصائص كعالمية الإنتشار وسرعة الوصول والتفاعل وتعدد الوسائط وقلة التكلفة.
- خاصية التفاعلية هي أهم وأبرز الخصائص التي تميز وسائل الإعلام الجديد (**New Media**) عن وسائل الإعلام التلقليدية، وتعتبر هذه المرحلة إنقلاباً على نموذج الإتصال التقليدي، حيث أصبح بمقدور الفرد العادي إيصال رسالته إلى من يريد في الوقت الذي يريد بطريقة متعددة الإتجاهات وليس من أعلى إلى أسفل فقط، وفق النموذج الإتصالي القديم.
- السياحة من أهم مصادر الاقتصاد في جمهورية مصر العربية ويجب الاهتمام بها والترويج لها من خلال الإهتمام بمنظومة عمل الإعلام السياحي مما يساعد في نشر الوعي السياحي للجماهير, ويتم ذلك من خلال الإهتمام بالتسويق السياحي الأمر الذى يؤدى بالتبعية إلي ضرورة الإهتمام بتطوير وسائل التسويق السياحي - والتى يكون أبرزها صورة الفيلم التسجيلى السياحى التليفزيونى - من خلال رفع كفاءتها وجودتها.
- بالرغم من تعدد سمات التكنولوجيا الرقمية (**Digital Technology**), إلا أن أكثرها تميزاً هو سهولة معدل نقل المعلومات والبيانات (**Data Transfer Rate**)، وسعة التخزين الكبيرة (**High Storage Capacity**) التي يمكن أن تتحمل هذا الكم الهائل من هذه المعلومات الرقمية والتي يمكن القول أنها قد جعلت صناعة الصورة الرقمية تقف على أعتاب أكبر تطور تقني منذ نشأتها.
- ضرورة دراسة العوامل التى تتحكم فى جودة العرض الرقمى للوصول إلى أفضل جودة عرض للصورة التليفزيونية الرقمية.

توصيات البحث

- ضرورة إنشاء قناة تليفزيونية مصرية متخصصة فى مجال السياحة, يكون بثها متاحاً على أقماراً صناعية أجنبية وعربية, حتى يتثنى من خلالها عرض البروموهات والأفلام التسجيلية السياحية, مما يساهم فى رفع الوعى السياحى لدى الشعب المصرى, كما يساهم فى جذب الإستثمارات السياحية من الخارج.

- ضرورة مراعاة معايير إنتاج الصورة التليفزيونية التسجيلية السياحية والتى أسردها الباحث فى هذه الدراسة وذلك قبل وأثناء إنتاج الفيلم التليفزيوني التسجيلي السياحي.
- ضرورة التوعية بكيفية إختيار الكاميرا التليفزيونية الرقمية فى تصوير الأفلام التليفزيونية التسجيلية السياحية بما يتوافق مع متطلبات الجودة والدراما لهذه الأفلام.
- أهمية الدراسة العلمية والفنية لتكنولوجيا إنتاج صورة تليفزيونية عالية الجودة وذلك بخلاف ما يحدث الأن فى جمهورية مصر العربية, من خلال التعرض الى مدى أوسع من الدراسة للتكنولوجيا الرقمية الحديثة الخاصة بصناعة صورة التليفزيون, خاصة فيما يتعلق بجودة الصورة العالية والعوامل المؤثرة فى تحقيق هذه الجودة ومتطلبات هذه الجودة.
- توعية أغلب العاملين فى مجال تصحيح الألوان بسوق العمل المصرى بضرورة تطوير أنفسهم أكاديمياً حيث أن أغلب مشتغلى هذه المهنة يعتمدون على خبرة سنوات العمل, وذلك من خلال عمل كورسات تدريبية للكوادر التى تعمل فى تصحيح الألوان, فكلها لا تعمل من منطلق الدراسة الأكاديمية ولكن من منطلق خبرة السوق.
- ضرورة إنشاء مكتبة إلكترونية أكاديمية فى القسم العلمى, تضم مستحدثات الكتب الأجنبية والعربية فى علوم الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون.
- وأخيراً يوصى الباحث بضرورة إثراء مكتبة الكلية والجامعة بكتب وأبحاث حديثة توضح وتشرح مفهوم الفيلم التسجيلى السياحى ونظم إنتاجه

المراجـــع

أولا: الرسائل العلمية

1- السعدنى، أحمد محمد **"دراسة مقارنة بين طرق التحكم فى جودة الصورة بين نظامى الإنتاج السينمائى البصري والرقمى"**, رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان, 2016م

1. Al Sa’adani, Ahmed Mohamed **“ Desrasa moqarna ben torok al tahkom fi gawdat al sora ben nezamy al antag al senemaay al basary w alrakmy”,** resale doktorah gher manshorah, qsm al photoghraphia w al cinema w al television, koliat al fenon al tatbeqia, gamaet helwan 2016

2- أحمد، محمود صالح **"تكنولوجيا وسائل التصوير الحديثة ودورها فى تحقيق فورية نقل الأحداث التليفزيونية فى ظل تنافسية الإعلام الجديد"**, رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان, 2015م

2. Ahmed, Mahmoud Saleh **“ technologia wsaael al taswer al hadisa w dorha fi tahqiq fawriat nakl al ahdas al televisionia fi zel tnafosiat al aElam al gadid”,** resale doktorah gher manshorah, qsm al photoghraphia w al cinema w al television, koliat al fenon al tatbeqia, gamaet helwan 2015.

3- حسن، مريم محمد **"معالجة الصورة السينمائية الرقمية بإستخدام تقنية المدى الواسع من التعريضات"**, رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان, 2011م

3. Hassan, Mariam Mohamed **“ Moalagat al sora al cinema’aia al raqamia ba’stekhdam teqniat al mada al wasee mn al ta’aredat”,** resale doktorah gher manshorah, qsm al photoghraphia w al cinema w al television, koliat al fenon al tatbeqia, gamaet helwan 2011.

4- القيسى، وفاء سعدى صالح **"دراسة البعد الجمالى لعناصر الصورة بالوسائط المتعددة لرفع مضمون الرسالة التعليمية للتليفزيون التربوى العراقى"**, رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان, 2015م

4. Al Qaisy, Wafaa Saad Saleh **" Deraset al bo'd al gamaly le anaser al sora bel wasaaet al motaadeda le rafa' madmon al resala al taa'limia le al television al tarbawy al Eraki",** resale doktorah gher manshorah, qsm al photoghraphia w al cinema w al television, koliat al fenon al tatbeqia, gamaet helwan 2015.

ثانياً: المراجع العربية

1. مكاوي ، حسن عماد , السيد ، ليلي حسين , "الإتصال ونظرياته المعاصرة", الدار المصرية اللبنانية, الطبعة الثانية , 2002م

. mekawi , hassan emad , alsyed , layliin husayn , "al'iitsal wanazriatuh almueasara" , aldaar almisriat allubnaniat , altubeat alththaniat , 2002

2. المهندس ، حسين حلمي , "دراما الشاشة بين النظرية والتطبيق للسينما والتليفزيون", الجزء الثاني, الهيئة العامة للكتاب, 2010م.

almuhandis , husayn hilmi , "drrama alshashat bayn alnazariat waltatbiq lilsiynama walttlifziun" , aljuz' alththani , alhayyat aleamat lilkitab , 2010

3. عمر، عبدالمنعم ، "الفيلم التسجيلي"، مكتبة مدبولي، جمهورية مصر العربية, 1994م

omar , ebdalmnem , "alfaylam altasjili" , maktabat madbuliun , jumhuriat misr alearabiat , 1994

4. رضا ، عدلي سيد محمد , "البناء الدرامي في الراديو والتليفزيون", دار الفكر العربي, جمهورية مصر العربية, 2007م

rida , eadali sayid muhamad , "albana' aldiramii fi alrradiu walttlifzyun" , dar alfikr alearabiu , jumhuriat misr alearabiat , 2007

5. صقر، طه عبدالجواد, "جغرافية مصر السياحية", دار النهضة العربية, جمهورية مصر العربية, 2012م

saqr , th ebdaljwad , "jghirafiat misr alsiyahia" , dar alnahdat alearabiat , jumhuriat misr alearabiat , 2012

6. عطا الله، محمود سامي , السينما وفنون التليفزيون, الدار المصرية اللبنانية, جمهورية مصر العربية, 2002م

atta allah , mahmud sami , alsiynama wafinun alttlifziun , aldaar almisriat allubnaniat , jumhuriat misr alearabiat , 2002

7. العبد الله ، مي , "نظريات الإتصال", دار النهضة العربية, جمهورية مصر العربية, 2010م

alabd allah , may , "nzariat al'itsal" , dar alnahdat alearabiat , jumhuriat misr alearabiat , 2010

8. فوزي ، ناجي , أفاق الفن السينمائي, دار غريب, جمهورية مصر العربية, 2003م

fawzi , naji , 'afaq alfina alsiynamayiyu , dar ghurayb , jumhuriat misr alearabiat , 2003

9. الجوهري ، يسري , "جغرافيا مصر السياحية", الدار المصرية اللبنانية, جمهورية مصر العربية, 2006م

aljawhari , yasri , "jghrafiaan misr alsiyahia" , aldaar almisriat allubnaniat , jumhuriat misr alearabiat , 2006

ثالثاً: المراجع الأجنبية

1. Alan Hess, "**Composition: Digital Field Guide**", Wiley Publishing Inc., Canada, 2010
2. Alan Rosenthal, "**Writing, Directing & Producing Documentary Films and Videos**", 4th Edition, Southern Illinois University Press, U.S.A, 2012
3. Alexis Van Hurkman, " **Color Correction Handbook: Professional Techniques for Video and Cinema**", 2nd Edition, Peachpit Press, U.S.A,2014
4. Blain Brown**, "Motion Picture and Video Lighting",** 2nd Edition, Focal Press, U.S.A, 2008
5. Clare Inkson, "**Tourism Management: An Introduction**", Sage Publications, London, 2012
6. David Stump: "**Digital Cinematography Fundamentals,Tools,Techniques & Workflows** ", Focal Press, USA, 2014
7. Gerald Millerson, Jim Owens, "**Television Production**", Fourteenth Edition, Focal Press, NewYork, 2009
8. Harold Davis, "**Creative Composition**", Wiley Publishing Inc., Canada, 2010
9. Herbert Zittel," **Television Production Handbook**", 12th Edition, Focal Press , USA, 2013
10. Jack James, "**Digital Intermediate For Film & Video**", Elsevier Press, NewYork, 2006
11. Laurie Excell, "**Composition: From Snapshots to Great Shots**", Peachpit Press, USA, 2011
12. Liz Stubbs, "**Documentary Filmmakers Speak**", All Worth Press, New York, 2012
13. Martin Lister, "**New Media: A Critical Introduction**", 2nd Edition, Routledge Group, London, 2015
14. Maxine Baker, "**Documentary in the Digital Age**", 2nd Edition, Focal Press, London, 2014
15. Michael Rabiger, "**Directing the Documentary**", 4th Edition, Edition, Focal Press, London, 2014
16. Patricia Aufderheide, "**Documentary Film: A very short introduction**", Oxford University Press, New York, 2013
17. Paul Wheeler, "**Digital Television**", 2nd Edition, Focal Press, U.S.A, 2012
18. Peter Ensenberger, **"Focus on Composing Photos**", Focal Press, London, 2011
19. Sheila Curran Bernard, "**Documentary Storytelling**", 2nd Edition, Focal Press, London, 2007
20. Peter Ward, "**Digital Video Camerawork**", 3rd Edition, Focal Press, NewYork, 2014
21. Riley Maynard, "**Fundamentals Of Television Production**", 4th Edition, Focal Press, UK, 2014
22. Robert L. Hartwig, "**Basic TV Technology** ", 9th Edition, Focal Press, UK, 2015
23. Sheila Curran Bernard, "**Documentary Storytelling**", 3rd Edition, Focal Press, London, 2011
24. Steve Shaw, "**Digital Film Scene-to-Screen: A Users Guide to Digital Film,Digital Cinematography, Production & Digital Intermediate Post-Production**", Light Illusion, NewYork, 2009

25. Steve Shaw, "**Digital Intermediate**:**A Real World Guide to the DI Process**", Light illusion, NewYork, 2009

رابعاً: المقالات والدوريات العلمية

1. "**Capturing Information on film**", white paper, Mc-Laren University, USA, 2014
2. "**Cinema EOS Family Brochure**", white paper, Canon Inc, U.S.A, 2015
3. Maureen C. Stone, "**A Survey of Color for Computer Graphics**", Course at SIGGRAPH ,2013,
4. "**The Quantel Guide to Digital Intermediate**", Second Edition, white paper, The Moving Picture Company Ltd, London, 2012

خامساً: مواقع الانترنت

1. https://en.wikipedia.org/wiki/Rec._709
2. https://www.arri.com/camera/amira/camera_details/amira/subsection/features_amira/
3. https://www.arri.com/camera/amira/camera_details/amira/subsection/overview/
4. https://www.arri.com/lighting/m_series/
5. https://www.arri.com/lighting/tungsten/arri_fresnel_tungsten
6. https://www.blackmagicdesign.com/products/cinemacameras/design
7. https://www.blackmagicdesign.com/products/cinemacameras/productionflow
8. https://www.blackmagicdesign.com/products/cinemacameras/sensor
9. https://www.blackmagicdesign.com/products/cinemacameras/techspecs
10. http://www.cinevate.com/store2/atlas-200-camera-slider.html#sthash.ArdRpEVj.dpbs
11. https://www.dji.com/ronin
12. http://www.dedolight.com/dedolight/default.php?la=0&pg=000004000300&id=CLassicSer_introduction&section=4&cs=0&pic=03Schlitten_0101.jpg
13. https://expertphotography.com/guide-to-composition/
14. http://www.fujifilm.com/products/motion_picture/image_processing/is_mini/promotion/lut/index
15. http://glidecam.com/product-hd-series
16. http://www.kinoflo.com/Products%20Button/Lamps/True_Match/True_Match.html
17. http://www.newmedia.org/what-is-new-media.html
18. http://www.photoblog.net/ basics-of-television-composition-and-technique
19. https://www.usa.canon.com/internet/portal/us/home/products/details/cameras/dslr/eos-5d-mark-iv
20. http://www.usa.canon.com/cusa/products/professional_cameras/cinema_eos_cameras/Specifications
21. http://www.zeiss.com/cinematography/pro/lens_theory.html
22. http://www.zeiss.com/cinematography/pro/lens_design.html

مايو 2019