

بيداغوجيا الرسوم التوضيحية الرقمية للملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية الموجهة للأطفال

(دراسة وصفية تطبيقية)

أ.م.د/ ناصر أحمد حامد محمد

أستاذ التصميم المساعد بقسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة ٦ اكتوبر

nasser.hamed22@gmail.com

ملخص البحث

تستخدم الرسوم التوضيحية الرقمية بشكل أساسى فى قصص وكتب ومجلات الأطفال، وقلمًا نجدها فى الملصقات الإعلانية المقدمة للأطفال لأنها تحتاج إلى رسام ذو موهبة عالية ومصمم بارع، علاوة على إنها تتطلب وقت وجهد كبير، ولهذا يستعيض عنها بالصور الفوتوغرافية، وما لا شك فيه فإن الرسوم التوضيحية الرقمية الخاصة بالملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية المقدمة للأطفال بها من الثراء الفنى الذى نادرًا ما نجده فى الوسائل الأخرى، هذا لكونها تعرض بأحجام كبيرة مما يتحتم على فنانيتها الاهتمام بجاذبيتها لأنها تخاطب الطفل، ولكن الرسم التوضيحي الرقمى فى الملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية المقدمة للأطفال يحمل بين طياته عناصر هامة مثل الترويج لسلعة أو خدمة ما وفى نفس الوقت للتعديل من سلوكيات أو مفاهيم خاطئة لدى الطفل، لذلك فإنها تحتوى على صفة بيداغوجية، فهى "المعلم" الذى ينقل أفكار ومفاهيم إيجابية تحاول أن تبني شخصية الطفل فتعتبر قوة للمتعلم (الطفل)، وفى نفس الوقت بما تحويه من خطوط وألوان زاهية تجذب إنتباه الطفل وتجعله سعيداً، لذلك فإن توجيهه الطفل وإرشاده من خلال بيداغوجيا الرسوم التوضيحية الرقمية الخاصة بالملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية يعد من العوامل الهامة فى زيادة مبيعات السلعة، وفى نفس الوقت تعلم الطفل الإيجابيات ونبذ السلبيات من خلال تعديل سلوكياته.

الكلمات المفتاحية: البيداغوجيا، الرسوم التوضيحية، الرسام التوضيحي، الملصق الإعلاني التجارى الإرشادى.