

بيداغوجيا الرسوم التوضيحية الرقمية للملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية الموجهة للأطفال

(دراسة وصفية تطبيقية)

أ.م.د/ ناصر أحمد حامد محمد

أستاذ التصميم المساعد بقسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة ٦ أكتوبر

nasser.hamed22@gmail.com

ملخص البحث

تستخدم الرسوم التوضيحية الرقمية بشكل أساسي في قصص وكتب ومجلات الأطفال، وقلما نجدها في الملصقات الإعلانية المقدمة للأطفال لأنها تحتاج إلى رسام ذو موهبة عالية ومصمم بارع، علاوة على إنها تتطلب وقت وجهد كبير، ولهذا يستعيز عنها بالصور الفوتوغرافية، ومما لا شك فيه فإن الرسوم التوضيحية الرقمية الخاصة بالملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية المقدمة للأطفال بها من الثراء الفني التي نادراً ما نجده في الوسائل الأخرى، هذا لكونها تعرض بأحجام كبيرة مما يتحتم على فنانيها الاهتمام بجاذبيتها لأنها تخاطب الطفل، ولكون الرسم التوضيحي الرقمي في الملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية المقدمة للأطفال يحمل بين طياته عناصر هامة مثل الترويج لسلعة أو خدمة ما وفي نفس الوقت للتعديل من سلوكيات أو مفاهيم خاطئة لدى الطفل، لذلك فإنها تحتوى على صفة بيداغوجية، فهي "المعلم" الذي ينقل أفكار ومفاهيم إيجابية تحاول أن تبني شخصية الطفل فتعتبر قدوة للمتعلم (الطفل)، وفي نفس الوقت بما تحويه من خطوط وألوان زاهية تجذب إنتباه الطفل وتجعله سعيداً، لذلك فإن توجيه الطفل وإرشاده من خلال بيداغوجيا الرسوم التوضيحية الرقمية الخاصة بالملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية يعد من العوامل الهامة في زيادة مبيعات السلعة، وفي نفس الوقت تُعلم الطفل الإيجابيات ونبذ السلبيات من خلال تعديل سلوكياته.

الكلمات المفتاحية: البيداغوجيا، الرسوم التوضيحية، الرسام التوضيحي، الملصق الإعلاني التجاري الإرشادي.