

التصميم الجرافيكي للأحداث الضخمة ودوره في تعزيز الصورة الذهنية للدولة

أ.د/ تامر عبد اللطيف

قسم الإعلان، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، الجيزة، مصر

proftamer@gmail.com

أ.م.د/ دينا عبود

قسم الإعلان، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، الجيزة، مصر

dgaabboud@gmail.com

الباحثة. سارة محمد ممدوح عبد العظيم رزق

جامعة MSA

sara_mam88@yahoo.com

الملخص:

هدف البحث هو عرض ماهية الأحداث الضخمة والأنواع المختلفة لهم. سيقوم البحث بعرض أهمية استضافة الدول للأحداث الضخمة والأسباب الكامنة وراء قيام الدول بالمنافسة فيما بينها لاستضافة مثل تلك الأحداث. يقوم البحث بتحليل خصائص وصفات الأحداث الضخمة والشروط التي تميزه عن أي نوع حدث آخر. يتطرق البحث أيضاً بعرض الفوائد بنوعها من استضافة تلك الأحداث. من خلال دراسة الأحداث الضخمة فإن البحث يقوم بعرض أهمية استخدام التصميم الجرافيكي في تقديم الدولة اثناء الاستضافة وتأثير ذلك التصميم على صورة الدولة الذهنية. تدرج أهمية البحث من العولمة وزيادة المنافسة بين الدول في استضافة مثل تلك الأحداث على الرغم من التكلفة العالية وصعوبة عمليات المزايدة نفسها فالدول أصبحت الآن تهتم اهتمام متزايد بالطريقة التي يراها بها الآخرون حول العالم كما تهتم بالعوامل التي تعمل على تعزيز صورتها الذهنية كي تجذب انتباه المستثمرين والسياح شراكات مع الدول الأخرى. سيقوم البحث باستخدام المنهج الكيفي حيث أنه الدراسة التي يتم استخدامها للتوصل إلى ظاهرة ما عن طريق تجميع البيانات والصور لعرض الفكرة وتحليلها تحليلاً عميقاً وذلك للتوصل إلى ظاهرة الأحداث الضخمة وأساسياتها. سيقوم البحث بتحليل نماذج بصرية لحالتين أحداث ضخمة بنوعها قد تم استضافتهما بالفعل أولهما حدث رياضي ضخم وهو كأس العالم في روسيا ٢٠١٨ والثاني هو المعرض الدولي في ميلانو في إيطاليا عام ٢٠١٥. سيقوم البحث بعرض كيف أن الدولتين قد قامتا باستخدام التصميم الجرافيكي للتعبير عن هوياتهما الدولية وكيف أن هذا التعبير أثر على صورتها. سيقوم البحث بالتوصل إلى قواعد استخدام التصميم الجرافيكي أثناء استضافة تلك الأحداث. كما يقوم البحث أثناء تحليل النماذج بعرض الاحتياطات التي يجب على الدول أخذها في الاعتبار أثناء الاستضافة.

الكلمات المفتاحية: براند؛ الصورة الذهنية للدولة؛ الأحداث الضخمة؛ تصميم الجرافيك