

منظومة تصميمية للاستفادة من العلامات التجارية بالموضة في تصميمات مطبوعة لأقمشة السيدات

م.د/مني محمد عادل النحاس
مدرس منتدب بجامعة الاهرام الكندية
monaadelnahas_ahmed@yahoo.com

ملخص البحث :

نشأت العلامة التجارية *Brand* للتعريف بالشركات والمنتجات وتميزها، فهي تُعطي الانطباع الذهني المناسب عنها، حيث ان العلامات التجارية تعتبر أكثر من مجرد شعارات او لغات تسويقية فهي ايقونات تشير الي المجتمع و تعكس اولوياته و افضلياته و قيمة . ومع اتساع ونمو العلامات التجارية وزيادة المنافسة أصبحت العلامات التجارية من أهم وأقوى العناصر المؤسّسة، فهي تلهم في خلق صورة ذهنية متميزة وواضحة للمؤسسة، كما أنها تسهل على المتلقي تذكرها بصورة دائمة.

نظرا لأهمية العلامات التجارية و مما ينتج عنها من تصميمات مبتكرة .قامت الباحثة بعمل منظومة تصميمية و ذلك للاستفادة من الشكل الفني و البنائي للعلامات التجارية و استخدامها تصميميا لأنتاج عدد من التصميمات المبتكرة . و قد قسم البحث الي عدة اجزاء مبتداءا بالتعريف بالبحث من خلال المقدمة و المشكلة و الاهداف و الاهمية و الفروض و المنهجية ثم استعراض الاطار النظري للبحث عن طريق عمل منظومة تصميمية لشرح كيفية استخدام العلامات التجارية و توظيفها تصميميا لايتكار تصميمات تثري مجال طباعة اقمشة السيدات و ذلك عن طريق دراسة نشأة و تاريخ العلامة التجارية و المنتجات المروج من خلالها العلامة و البلاد التي انتشرت بها العلامة التجارية و السمات المجتمعية و التحليل الفني لتصميم العلامة التجارية عن طريق فك و تحليل اجزاء العلامة و دراسة الترابط بين اجزاءها و نمط صياغة العلامة و دراسة تأثير التشكيل الفني علي العلامة التجارية و الحلول التصميمية و التوظيف المقترح الي ان نصل الي النتائج و التوصيات .

الكلمات المفتاحية : منظومة تصميمية - العلامات التجارية - تصميمات مطبوعة - اقمشة السيدات