

**مدخل تطبيقي باستخدام فن الكولاج لتعزيز التراث في الإعلان السياحي**

م.د/ منى إبراهيم عبد الرحيم

مدرس بقسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة بنها

[quality\\_mia@yahoo.com](mailto:quality_mia@yahoo.com)

م.د/ شيماء صلاح صادق

مدرس بقسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة بنها

[shimaa.salah@fapa.bu.edu.eg](mailto:shimaa.salah@fapa.bu.edu.eg)**المخلص:**

تواجه المجتمعات العربية العديد من التحديات لتأصيل تراثها الحضاري والذي يمنحها هوية حضارية مميزة، لما للبلدان العربية من مخزون تراثي تكون عبر العصور المختلفة ليمنح كل بلد عربي طابعه وهويته الخاصة، وتتميز جمهورية مصر العربية بالعديد من الأماكن التراثية، والتي تتمثل في أحياء القاهرة القديمة الزاخرة بالمناطق التراثية، كشوارع المعز لدين الله الفاطمي، والذي يعد من أهم الشوارع التاريخية في القاهرة القديمة، ويحوي بداخله العديد من الآثار مثل بيت السحيمي، وقصر الأمير بشتاك، ومسجد السلطان الناصر محمد بن قلاوون ، وذلك على سبيل المثال وليس الحصر مما يجعله وجهة سياحية مبهرة بما يحويه بداخله من عبق التاريخ، وتكمن مشكلة البحث في كيفية توظيف فن الكولاج لتعزيز القدرة التنافسية للإعلان السياحي لإحياء تراث مصر القديمة لمجابهة التقليدية في الإعلان السياحي والذي يؤثر بدوره علي الجذب السياحي، ومن هنا اهتم البحث بإتباع المنهج التجريبي من خلال عرض عدة تجارب إعلانية للإعلان السياحي المصري باستخدام فن الكولاج، ويهدف البحث إلى إحياء تراث مصر القديمة باستخدام فن الكولاج لتعزيز القدرة التنافسية للإعلان السياحي ومجابهة حالة الركود السياحي في ظل الظروف الحالية، مما يسهم إيجابياً في نمو القطاع السياحي بمصر ويساهم في دفع عجلة التنمية.

**الكلمات المفتاحية:** التراث - فن الكولاج - الإعلان السياحي .