

دور التصميم الداخلى والآثا فى تنمية السياحة المصرية تصميم أجنحة عرض تحمل إبداعات الحضارة المصرية القديمة بالمعارض الدولية بالخارج

م.د/ محمد حامد ضيف الله

مدرس بقسم التصميم الداخلى و الآثا - كلية الفنون التطبيقية - جامعة بنى سويف

mohamad.diefallah@yahoo.com

ملخص البحث

تعتبر السياحة فى مصر أحد أهم عناصر التواصل بين الحضارات ومصدرا للدخل القومى ومكافحة البطالة ,فمصر من أبرز الدول ذات المعالم السياحية الفريدة بما تمتلكه من وفرة فى المزارات السياحية على اختلاف أنواعها مع امتلاكها لبنية تحتية قوية من مقومات السياحة , ويشارك علم التصميم الداخلى كمسئول عن تحقيق الراحة والجمال فى الحيزات الفراغية المختلفة إلى جانب كونه أحد عناصر الجذب لتسويق الخدمات والسلع المختلفة لذا يعد من دعائم السياحة المصرية على الصعيدين الداخلى والخارجى .

واستغلالا لحالة الشغف البحثى والترفيهى على مستوى العالم للحضارة المصرية القديمة التى ساهم إستقرارها السياسى والإقتصادى فى الإهتمام بمجال العمارة وما تحويه من التصميم الداخلى والآثا والفنون الأخرى مما أتاح الفرصة للفنان المصرى القديم التميز والإبداع, ويعتبر هذا الإبداع تمهيداً للمصممين الداخليين ومصممي الآثا لتأكيد مساهمتهم فى وضع حلول لمشاكلنا الإقتصادية من خلال المشاركة فى تصميم المعارض الدولية كنوع من الدعاية الخارجية لمواصلة التعريف بمصر وجذب السياحة والإستثمارات الأجنبية .

يتناول البحث إشكالية تنمية الإقتصاد الوطنى والتواصل والترابط الحضارى بهدف وضع حلولاً فكرية لخطوط التصميم الداخلى والآثا معتمداً فى ذلك على مفردات إبداعات التصميم للحضارة المصرية القديمة ومردودها على المعارض الدولية للتعريف بمصر سياحياً وصناعياً وفكرياً , وأنت النتائج بأهمية الموروثات الإبداعية للحضارة المصرية , ويوصي البحث بأهمية التأكيد على دور المصمم الداخلى ومصمم الآثا فى إضفاء الهوية المصرية عند تصميم أجنحة عرض مصرية إلى جانب استغلال تلك المناسبات الدولية كوسائل دعائية لتوضيح أفضل إمكانيات مصر السياحية سواء الترفيهية ,العلاجية ,العلمية أو العملية وأيضاً الرياضية كنوع من تنشيط السياحة المصرية بهدف تنمية الإقتصاد الوطنى .

الكلمات المفتاحية: الحضارة المصرية القديمة - السياحة - المعارض الدولية - الهوية المصرية - الإقتصاد الوطنى