

## العولمة وتحديات الإعلان المصري المعتمد على التصوير الفوتوغرافي السريالي

أ.د/ تامر عبد اللطيف

أستاذ ورئيس قسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان - الجيزة - مصر

[proftamer@gmail.com](mailto:proftamer@gmail.com)

د/ محمد أردادش

أستاذ مشارك بقسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان - الجيزة - مصر

[msardash@yahoo.com](mailto:msardash@yahoo.com)

م/ فاطمة الأرماني

معيد - كلية الفنون والتصميم - جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والفنون (MSA) - الجيزة - مصر

[fatma.kornellia@gmail.com](mailto:fatma.kornellia@gmail.com)

### الملخص:

إن تطوير وتنفيذ إستراتيجية الإعلان هو مشروع ضخم للشركات العالمية. بعض العضلات الاستراتيجية الرئيسية تتمثل في إذا كان يجب استخدام نهج عالمي للإعلان أو تخصيص الإعلانات لكل سوق على حدة. خاصة إذا تم تطبيق العولمة في مصر على الإعلانات المعتمدة على التصوير الفوتوغرافي السريالي لأن الآن يوجد الكثير من التحديات التي تتعلق بمجال الإعلانات المعتمدة على التصوير الفوتوغرافي السريالي يعتبر الإعلان المعتمد على التصوير الفوتوغرافي السريالي أداة قيمة في الإعلان ودراسة كيف تؤثر العولمة على هذا النوع من الإعلانات يخلق ميزة في العلامات التجارية وتسويقها. في هذه المقالة، تم مناقشة التحديات المشتركة التي تواجه العولمة والإعلان المعتمد على التصوير الفوتوغرافي السريالي في السوق المصري. سواء من التحديات الاستراتيجية أو من عنصر الحواجز الثقافية. أيضاً، في هذه المقالة، تم إلقاء الضوء على تأثير العولمة على السوق المصري مع عرض لبعض الإعلانات المعتمدة على التصوير الفوتوغرافي السريالي للمساعدة في تقدير نمو العولمة وقوتها. وقد كان الهدف الرئيسي من هذه المقالة هو التأكيد على استراتيجيات الإعلان المعتمد على التصوير الفوتوغرافي السريالي وتأثيرها بالعولمة. ساهم المنطق الوجيه في تحليل دور العولمة وراء بعض الأفكار للإعلانات المعتمدة على التصوير الفوتوغرافي السريالي، وبالتالي عندما يتم عرض الإعلانات المعتمدة على التصوير الفوتوغرافي السريالي وتشق طريقها نحو وعي المستهلكين ... فهي تأخذ صورة مبدعة، لا تنسى وتترك أثر في ذهن المتلقي، وذلك هو تأثير العولمة على الإعلانات المعتمدة على التصوير الفوتوغرافي السريالي. هذا التأثير يخلق جواً من خلال التصوير الفوتوغرافي السريالي...

(soft focus, dramatic lighting, heavy retouching, stage sets)

في النهاية، يمكن للإعلانات المعتمدة على التصوير الفوتوغرافي السريالي المؤثرة الفعالة أن تخلق طلب جديد في الأسواق الجديدة، من خلال التأثير على المتغيرات في عادات الشراء وأساليب الحياة

الكلمات المفتاحية: التصوير الفوتوغرافي السريالي؛ العولمة؛ الإعلان