

التعليم الإلكتروني وتحقيق التنمية المستدامة لمجال تصميم الملابس الجاهزة في ظل إقتصاد المعرفة

م.د/ نهال عفيفى محمد

مدرس بقسم الملابس الجاهزه - بالمعهد العالى للفنون التطبيقية-التجمع الخامس

Nihalafify@yahoo.com

ملخص البحث :

إقتصاد المعرفة هو إقتصاد ذو طابع خاص يستمد خصوصيته من دوره الذى يقوم به فى تحقيق النمو الإقتصادى والتنمية الشاملة والمستدامة ، معتمداً على أدواته الأساسية من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتقنياته الحديثة ومنها "الإنترنت" ، وركائز الأساسية ومنها الإستثمار فى رأس المال البشرية والبحث والتطوير والتعليم المستمر ، حيث أحدثت تطبيقات تلك الأدوات والركائز فى تحقيق نقلة نوعية فى العملية التعليمية تسهم فى بناء وتنمية المورد البشرى "الطالب" المبدع فى كثير من المجالات من خلال التحول "التوجه" نحو التعليم الإلكتروني إذ لم يعد التعليم التقليدى قادرة على مواكبة عصر المعرفة .

ومن هنا يتناول البحث كيف يمكن للتعليم الإلكتروني فى ظل إقتصاد المعرفة أن يحقق التنمية المستدامة فى مجال تصميم الملابس الذى يمكن إعتباره المحرك الأول لصناعة الملابس الجاهزة والتي تعد من الصناعات بالغة الأهمية فى تحقيق النمو الإقتصادى والتي تحتاج إلى تطوير مستمر لمسايرة التطورات العالمية وتغيرات إتجاهات الموضة وتحقيق أعلى مستوى من الإنتاجية مع أقل معدل إستهلاك للمواد الأولية والمواد المساعدة حيث يجب الوصول إلى الجودة المطلوبة للمنتج النهائى والحفاظ عليها بأقل التكاليف الإقتصادية لتلبية إحتياجات الأجيال الحالية دون المساس بإحتياجات الأجيال القادمة ، وذلك على أساس أن بناء وتنمية القدرات التقنية للطلاب لا تعد هدف بذاتها ولكنها أداة فاعلة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.

الكلمات المفتاحية: (المعرفة – إقتصاد المعرفة – التنمية المستدامة - التعليم الإلكتروني).