

سيمولوجيا تصميم وإنتاج الصورة الصادمة بين التطور التقنى والوظيفى فى الميديا الحديثة

أ.م.د/ إيمان مصطفى عبد الحميد

أستاذ مساعد بقسم الفوتوغرافيا والسينما والتلفزيون

كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

كلية الفنون التطبيقية - الاورمان - جيزه

dr.mana66@gmail.com

ملخص البحث

إن كل ما يبذله المصمم من مجهودات فى إبتكار أنواع جديدة من الرسائل الإتصاليه ماهو إلا سعى منه لإنتاج رسال تستحوذ على إنتباه المتلقى وتصل إلى ذهنه بسرعه تفوق ماحوله من رسائل محيطه وبذلك يكون هناك نجاح فى عملية الإتصال ومما لا شك فيه أن صفات العصر الحالى لها دور كبير فى إختلاف ماهية الشكل فى الصورة على المتلقى فى عملية الإتصال نظرا لحالة التشبع الموجودة وإختلاف ذوق الجمهور وذلك مما يتطلب معه الإرتقاء بالفكر التصميمى والإنتاجى للصورة بالشكل الذى يحفز معه ما يعرف بالتفكير البصرى الإبداعى للنهوض ومواكبة العصر التقدمى بكل ابداعاته وابتكاراته ومن خلال العصف ذهنى و الفكرى و التكنولوجى لتفعيل دور التقنيات و التطبيقات وتوظيفها التوظيف الفعال فى حدود إنتاج الفكر الجديد فى الصوره وفى إطار ذلك يمكننا تحديد مشكلة البحث فى إلقاء الضوء على دور التقنيات الحديثة فى الإرتقاء بالفكر التصميمى للصوره فى إطار سيمولوجيا تصميمها وإنتاجها وتوظيفها فى الميديا الحديثة وبخاصه مايمكننا أن نطلق عليه إنتاج الفكر الصادم فى الصورة نظرا لأهميته الوظيفية التأثيرية على مستقبل الرساله فى الميديا الحديثة

هدف البحث:- التعرف على سيمولوجيا تصميم وإنتاج الصورة الصادمة فى الميديا الإعلامية الحديثة وكذلك التقنيات

والإمكانات الحديثة فى التصميم والإنتاج و دورها فى رفع كفاءة الفكر التصميمى لإنتاج الفكر الصادم فى هذه الميديا

منهجية البحث: يتبع البحث المنهج الوصفى التحليلى

أهمية البحث: إلقاء الضوء على دور التقنيات الحديثة فى الإرتقاء بالفكر التصميمى للصورة فى إطار سيمولوجيا

توظيفها فى الميديا الحديثة

مباحث البحث

١- أهمية ودور الصورة الصادمة فى الميديا الاعلامية الحديثة

٢- سيمولوجيا إنتاج الصوره الصادمه فى الميديا الاعلامية الحديثة

٣- نبذة تقديمية للتقنيات الحديثة والتطبيقات وطرق توظيفها لخدمة الإبداع الفنى لتصميم للصورة الصادمة

الكلمات المفتاحيه: السيمولوجيا، الصورة الصادمة، الاستراتيجية، الميديا الحديثة، الاستراتيجية التصميمية المتطورة