

## أثر رعاية الأحداث الرياضية على صورة "البراند" الراعي

أ.د/ ميسون محمد قطب

أستاذة دكتور كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان

عميدة كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان

[drmayssoon\\_sh@yahoo.com](mailto:drmayssoon_sh@yahoo.com)

م.د/ لينا عاطف عبد العزيز

مدرس كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان

[Lina\\_atif@yahoo.com](mailto:Lina_atif@yahoo.com)

م.م/ علا حسام سليمان

مدرس مساعد كلية الفنون والتصميم جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب

[ola\\_suleiman@yahoo.com](mailto:ola_suleiman@yahoo.com)

### الملخص

إن عملية دعم أو رعاية الأحداث تعد من أهم أدوات الإتصال والتسويق التي يستخدمها "البراند"، والتي إزدهرت بشكل ملحوظ منذ التسعينيات. فدعم "براند" لأحد الأحداث أو المسابقات التي يهتم بها المتلقي، يتيح له الفرصة للتعبير عن شخصيته والإعلان عن نفسه، من خلال ربط إسمه بإسم الحدث أو المسابقة. كما يزداد الإقبال على دعم الأحداث والمسابقات الرياضية، بسبب تنوع مجالاتها وشعبيتها وإنتشارها حول العالم. فالمتلقين حول العالم وبالرغم من اختلافاتهم يجدون متعة وإثارة في متابعتها. كما لم تعد المسابقات والأحداث الرياضية تقتصر على الجانب الترفيهي فحسب، بل تحولت إلى صناعة عالمية ضخمة تتمحور حولها العديد من المؤسسات والمنتجات والخدمات. حيث يتم ضخ مبالغ ضخمة من الأموال بسببها من ملايين من المشجعين وآلاف المؤسسات والشبكات الإعلامية وغيرها... وعلى هذا يهدف البحث إلى إستكشاف إذا ما كان لرعاية الأحداث والمسابقات الرياضية دوراً في بناء وتعزيز الصورة الذهنية المطلوبة "للبراند" الراعي. وذلك من خلال الإجابة على التساؤلات التالية: ما هو تأثير رعاية الأحداث الرياضية على زيادة الوعي "بالبراند" وبناء وتعزيز صورته الذهنية؟ كيف يتم إختيار المسابقة أو الحدث الرياضي الذي سيدعمه "البراند"؟ كيف يمكن أن تؤثر البيئات الرياضية في خلق روابط بين "البراند" والمتلقي؟ وذلك من خلال إتباع المنهج الوصفي التحليلي. ومن أهم النتائج التي توصل إليها البحث: أن إرتباط صورة "البراند" الراعي بصورة الحدث بشكل إيجابي يخلق روابط بين "البراند" والمتلقي. إرتباط برنامج الرعاية بإستراتيجيات "البراند" التسويقية والإتصالية في كافة الوسائط الأخرى يحقق الإتساق في هويته وشخصيته ويعزز صورته الذهنية. يتم إختيار الحدث الجدير بالرعاية حسب نوع الرياضة وملاءمته لطبيعة المتلقي، وملاءمة حجم المسابقة، ونوع برنامج الدعم للميزانية المطروحة وأهداف "البراند" التسويقية والإتصالية.

**الكلمات المفتاحية:** البراند - صورة البراند - الوعي بالبراند - رعاية الأحداث - رعاية الأحداث الرياضية.