

## رؤية تصميمية للمطبوعات الإعلانية السياحية للتأكيد على الهوية المصرية Vision of tourism advertising prints to confirm Egyptian identity

م.د/ منى إبراهيم عبد الرحيم

مدرس بقسم الإعلان كلية الفنون التطبيقية - جامعة بنها

Assist. Dr. Mona Ibrahim Abdel Rahim

Lecturer at- Department of Advertising- Applied Arts Faculty- Banha University

[quality\\_mia@yahoo.com](mailto:quality_mia@yahoo.com)

### الملخص:

يؤثر الإعلان الفعال بشكل كبير على المتلقى ويثير إهتمامه مما يخلق لديه الرغبة للتوجه نحو موضوع الإعلان والتفاعل معه، وقد تطور الإعلان على مر العصور بدءاً من ظهور العلامات والرموز التي استخدمها الإنسان إذ يمثل الرمز لغة بصرية متعارف عليها في كافة أشكال الإعلان المختلفة، وتعطي اللغة العربية بتعدد خطوطها مجالاً واسعاً للإستفادة منها في صياغة هوية تميزها عن مثيلاتها المعتمدة على الحرف اللاتيني من خلال الأنماط المتعددة لحروف الكتابة العربية والجماليات والمعايير الفنية المرتبطة بالحرف العربي، ويهدف البحث الى إبراز الهوية المصرية بإستخدام الحروف العربية كمعالجة جرافيكية لبعض الشخصيات المصرية المعروفة، حيث إهتمت هذه الدراسة بتوظيف الحرف العربي وإستغلاله في المطبوعات الإعلانية الخاصة بالفنادق السياحية للتأكيد على الهوية المصرية، ومن هنا يعتمد البحث المنهج الوصفي التحليلي لعدة نماذج تصميمية طلابية من خلال تراكب الخطوط العربية لتشكل بعض الشخصيات المصرية المشهورة وكذلك المنهج التجريبي في عرض نماذج لتصميم المطبوعات الإعلانية، حيث أن المطبوعات سواء أكانت (ورقية- دعائية – إعلانية ) تعد ذات أهمية كبيرة للشركات وأصحاب الأنشطة السياحية، ولذا تكمن مشكلة البحث في التحديات الكبيرة التي يواجهها مصمم الإعلان لإبراز هوية سياحية مبتكرة بالإعتماد على الخط العربي ومنافسة الأسواق الغربية، وتعد أهم النتائج التي يصل لها البحث هي كيفية التأكيد على الهوية المصرية من خلال إستخدام حروف الكتابة العربية وتوظيفها جرافيكياً لبعض الشخصيات المصرية في المطبوعات الإعلانية لتنشيط السياحة المصرية ومواكبة توجه الدولة لتنمية السياحة وما تشكله كأحد أهم مصادر الدخل القومي .

**الكلمات المفتاحية :** الهوية، المطبوعات، التصميم الجرافيكى، جماليات الخط العربى، الإعلان السياحى .