

## دور طباعة المنسوجات فى استراتيجية الدولة لدعم ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة

**The role of textile printing in government strategy for supporting enterprernership and small enterprise (SMEs)**

م.د/ هبة محمد عكاشة أبو الكمال محمد الصايغ

مدرس بكلية الفنون التطبيقية- قسم طباعة المنسوجات و الصباغة و التجهيز (جامعة بنها)

**Assist. Dr. Heba Mohamed Okasha Abu Elkamal Mohamed Elsayegh**

Lecturer in Textile printing, dyeing &amp; finishing department - Faculty of Applied Arts

Qasam tibaeat almansujat w al sabaghat w altajhiz

Benha University

heba.okasha2008@gmail.com

**ملخص البحث:**

تتجه استراتيجية الدول بوجه عام واستراتيجية الدولة المصرية بوجه خاص الى دعم ريادة الأعمال و المشروعات الصغيرة لأن ذلك يعد أحد اهم ركائز النمو الأقتصادي للدولة و تقليل البطالة بين الشباب و ايجاد فرص عمل جديدة . تطلق ريادة الأعمال افكاراً جديدة تتميز بروح المبادرة و الأفكار المختلفة التى تتميز بأنها افكار غير تقليدية و خارج الصندوق و لذلك فأنها تعد امر هام جدا لدفع عجلة التنمية الى الأمام و تعزيز و تطوير فرص التنمية فى جميع نواحى الحياة سواء كان ذلك اقتصادياً او اجتماعياً .

ولما كان رائد الأعمال هو ذلك الشخص الذى يرغب فى انشاء مشروعه الخاص و العمل على نجاحه و استدامته فأنه من الواجب عليه ان يكتسب مهارات خاصة تمكنه من تخطيط و تنفيذ خطة عمل مشروعه

**( Business Plan )**

بالأضافة الى بعض المعلومات الأخرى الذى عليه أن يكون ملم بها فى بعض المجالات كالتسويق و حجم المبيعات و تكاليف المشتريات و الإنتاج و رأس المال المطلوب لتنفيذ المشروع و سعر تكلفة (المنتج او الخدمة) حسب نوعية مشروعه و استراتيجية المشروع و الربح الخاص به و كيفية تحقيقه و المسئولية القانونيه للمشروع و دراسة السوق و المنافسين المحتملين .....

كما انه على رائد الاعمال قبل كل هذا ان تكون لديه فكره جديده ذات تناول مختلف لهذا المشروع وذلك ليستطيع ان يكون منافس، و لما كان مجال طباعة المنسوجات من المجالات الهامة و الثريه جدا فى نتائجها و تصميماتها و نوعية منتجاتها ، و لما كان من المعروف تاريخيا ان التغيير الأكبر فى الموضة و التصميم التى حدثت فى النسيج الأوروبى حدثت عندما تم استخدام النسيج المطبوع فأن استخدام التقنيات المختلفة لطباعة المنسوجات يساعد فى عمل مشروع صغير ناجح منافس فى السوق و خلق علامة تجارية متميزه من خلال فكرة يتبناها رائد اعمال او مجموعة من رواد الأعمال فى مجال طباعة المنسوجات.

**الكلمات المفتاحية:** طباعة المنسوجات-المشروعات الصغيرة-استراتيجية الدولة-المشروعات الصغيرة و المتوسطة-ريادة الأعمال-العلامات التجارية

**مشكلة البحث:**

- عدم وجود خطة تدريبية و تصميمه تجعل تعلم طرق طباعة و صباغة المنسوجات احد مصادر الالهام الابداعية الفنيه التقنيه لرائد الأعمال فى مجال المشروعات الصغيرة و بناء العلامات التجارية بشكل ناجح .

- عدم وجود دراسه حقيقه و دائمة لربط مجال طباعة المنسوجات كأحد المجالات الهامه لعمل مشروع صغير، بمتطلبات السوق الفعلية فى مجال ريادة الأعمال و المشروعات الصغيره من خلال ( منهجية ) و دراسة حقيقة لمتطلبات السوق و احتياجات العميل

- عدم المام الطلاب الدارسين لطباعة المنسوجات بالكليات الفنية بالمعارف و الخبرات الأساسية لتكوين مشروعات صغيرة ناجحة و الخطوات الأساسية نحو ريادة الأعمال و بناء العلامات التجارية .

### Branding

- عدم انتشار ثقافة ريادة الأعمال و كيفية عمل مشروعات صغيرة ناجحة بين الشباب ، بالإضافة الى عدم تكامل التخصصات المختلفة لانجاح تلك المشروعات و نشر ثقافة العمل الحر و بناء العلامات التجارية الناجحة .

### هدف البحث

- وجود خطة تدريبيه و تصميمه تجعل تعلم طرق طباعة و صباغة المنسوجات احد مصادر الالهام الابداعية الفنيه التقنيه لرائد الأعمال فى مجال المشروعات الصغيره و بناء العلامات التجارية بشكل ناجح .

- وجود دراسه حقيقه و دائمة لربط مجال طباعة المنسوجات كأحد المجالات الهامه لعمل مشروع صغير، بمتطلبات السوق الفعلية فى مجال ريادة الأعمال و المشروعات الصغيره من خلال ( منهجية ) و دراسة حقيقة لمتطلبات السوق و احتياجات العميل

- المام الطلاب الدارسين لطباعة المنسوجات بالكليات الفنية بالمعارف و الخبرات الأساسية لتكوين مشروعات صغيرة ناجحة و الخطوات الأساسية نحو ريادة الأعمال و بناء العلامات التجارية .

- نشر ثقافة ريادة الأعمال و كيفية عمل مشروعات صغيره ناجحه بين الشباب عامة و الشباب الدارسين لمجال طباعة المنسوجات خاصة ، بالإضافة الى العمل على تكامل التخصصات المختلفة لانجاح تلك المشروعات و نشر ثقافة العمل الحر و بناء العلامات التجارية الناجحة .

### أهمية البحث

- تتمثل أهمية البحث فى ان تكون هناك خطة تدريبيه و تصميمه تجعل تعلم طرق طباعة و صباغة المنسوجات احد مصادر الالهام الابداعية الفنيه التقنيه لرائد الأعمال فى مجال المشروعات الصغيره و بناء العلامات التجارية بشكل ناجح

- تتمثل أهمية البحث فى وجود منهجية حقيقه و دائمة لربط مجال طباعة المنسوجات ، بمتطلبات السوق الفعلية فى مجال ريادة الأعمال و المشروعات الصغيره من خلال ( منهجية ) و دراسة حقيقة لمتطلبات السوق و احتياجات العميل .

- كذلك فأن أهمية البحث تتمثل فى ان يكون هناك المام للطلاب الدارسين لطباعة المنسوجات بالكليات الفنية بالخبرات و المعارف الأساسية للعمل فى مجال ريادة الأعمال و المشروعات الصغيره .

- كما تتمثل أهمية البحث فى نشر ثقافة ريادة الأعمال و ثقافة العمل الحر و بناء العلامات التجارية الناجحة.

### فروض البحث

#### يفترض البحث أن:

- يفترض البحث أن وجود خطة تدريبيه و تصميمه لتعلم طرق طباعة و صباغة المنسوجات كاحد مصادر الالهام الابداعية الفنيه التقنيه لرائد الأعمال يساهم و يثرى مجال المشروعات الصغيره و بناء العلامات التجارية بشكل ناجح .

- يفترض البحث أن وجود دراسته حقيقه و دائمة لربط مجال طباعة المنسوجات كأحد المجالات الهامه لعمل مشروع صغير، بمتطلبات السوق الفعلية فى مجال ريادة الأعمال و المشروعات الصغيره من خلال ( منهجية ) يثرى مجالات المشروعات الصغيره و ريادة الأعمال .
- يفترض البحث أن المام الطلاب الدارسين لطباعة المنسوجات بالكليات الفنية بالمعارف و الخبرات الأساسية لتكوين مشروعات صغيرة و الخطوات الأساسية نحو ريادة الأعمال و بناء العلامات التجارية يساعدهم فى عمل مشروعات صغيرة ناجحة و استدامتها و تعزيز العمل الحر و توفير فرص عمل للشباب .
- يفترض البحث ان نشر ثقافة ريادة الأعمال و كيفية عمل مشروعات صغيره ناجحه بين الشباب عامة و الشباب الدارسين لمجال طباعة المنسوجات خاصة ، يساعدهم فى تحقيق استراتيجيه الدوله بنمو العمل الحر و ريادة الأعمال وبناء العلامات التجارية الناجحة

### حدود البحث:

- حدود البحث الموضوعية:**دراسة الخطوات الأساسية لريادة الأعمال و البدء بعمل مشروع صغير فى مجال طباعة المنسوجات
- حدود البحث المكانيه:**دراسة عامة لنماذج من اعمال المصممين و طلاب كليات الفنون ، و دراسة تحليلية لنماذج من أعمال المصممين المصريين ( بعض العلامات التجارية الناشئة )
- حدود البحث الزمنية :** ( 2017 - 2018 ) .

### منهجية البحث:

يستند البحث على المنهج التجريبي و التحليلي

### المنهج التجريبي :

وفيه يتم إجراء العديد من التجارب التصميمية لطباعة الملابس بطرق طباعة و صباغة المنسوجات اليدوية المختلفة ، او باستخدام الكمبيوتر لتكون نواه لمشروع صغير و ليكون اصحابها رواد اعمال ناجحين .

### المنهج التحليلي :

تحليل بعض النماذج الناجحة لمشروعات رواد الأعمال فى مجال طباعة المنسوجات و بناء العلامات التجارية .

### محاور البحث:

يشتمل البحث على محاورين أساسيين:

**المحور الأول: ريادة الأعمال و استراتيجيه اقامة مشروعات صغيرة ناجحة**

- مقدمة

- المقصود بريادة الأعمال و العلامات التجارية .

- استراتيجيه اقامة مشروع صغير .

- اهم الخطوات و الأليات التنفيذية لاقامة مشروع صغير .

- دور الدولة فى دعم المشروعات الصغيره و ريادة الأعمال .

**المحور الثاني: دور طباعة المنسوجات فى ريادة الأعمال و صناعة العلامات التجارية**

- مقدمة

- دور طباعة المنسوجات فى ريادة الأعمال و اقامة المشروعات الصغيرة .
- نماذج عملية لرواد الأعمال فى مجال طباعة المنسوجات و الملابس.
- افكار تصميمية منفذة لبعض طلاب طباعة المنسوجات و الملابس تصلح لاقامة مشروع صغير .
- الخطوات التنفيذيه المقترحة لكى تكون هذه النماذج علامات تجارية ناجحة .

**النتائج و التوصيات**