

## تطويع فن التيبوغرافي في التصميم الإعلاني لتأصيل الهوية البصرية في الإعلان السياحي

### Adapting the typography art in advertising design to enhance the touristic advertising visual identity

م.د/ شيماء صلاح صادق صديق

مدرس بقسم الإعلان كلية الفنون التطبيقية - جامعة بنها - محافظة القليوبية

Assist. Dr. Shimaa Salah Sadek Sedek

Lecturer of the Advertisement Department, Faculty of Applied Arts - Benha University

[shimaa.salah@fapa.bu.edu.eg](mailto:shimaa.salah@fapa.bu.edu.eg)

#### ملخص البحث:

يعتبر فن التيبوغرافي أحد أهم أنواع الفنون التي تتيح لمصمم الإعلان لغة بصرية تشكيلية قوية في التصميم لما له من دور فعال في الربط الذهني وتأصيل رموز الهوية البصرية من خلال إرتباطات رمزية وتعبيرية وفنية للحروف العربية كعناصر دعم بصرية للتصميم السياحي من خلال الدمج بين الصورة والحروف العربية لتقديم تصميم إعلاني مهبر بغرض تعميق الأثر الذهني للفن والحضارة المصرية لتنمية السياحة المصرية، حيث يتسم فن التيبوغرافيا بقيم جمالية وزخرفية قوية التأثير يمكن تطويعها لخدمة الهوية السياحية المميزة للتراث المصري والوليدة للتاريخ الحضاري المصري. فتكمن مشكلة البحث في قصور وعي المصمم بتوظيف فنون التيبوغرافيا في التصميم الإعلاني بالرغم من قدرته علي تأصيل الهوية المصرية بصياغة بصرية تشكيلية جمالية مؤثرة علي متلقي الرسالة، ونظراً للأزمة إقتصادية وإنحدار السياحة في مصر في السنوات الماضية والتي تتطلب تقديم صيغ تصميمية إعلانية عالية التأثير للتعبير عن التراث الحضاري السياحي المصري. فيهدف البحث إلي إلقاء الضوء علي قوة فن التيبوغرافي في تأصيل الهوية البصرية المصرية لتنمية السياحة المصرية وجذب المتلقي، وبالتالي إهتمت الدراسة بتوضيح إمكانية الإستفادة من فن التيبوغرافيا في تعميق الهوية البصرية المصرية للنهوض بالسياحة، مما يزيد من تحسين المردود السياحي والحضاري المصري مما ينعكس علي الإقتصاد بشكل إيجابي، ويتبع البحث المنهج التحليلي من خلال تحليل بعض النماذج الإعلانية التي تم تصميمها بإستخدام فن التيبوغرافيا، وكذلك المنهج التجريبي لتصميم مجموعة من النماذج الإعلانية التي تطوع فن التيبوغرافيا لتأصيل الهوية البصرية المصرية، وتتجلي أهم النتائج التي توصل لها البحث في أن تطويع فن التيبوغرافيا يقدم حلول تصميمية إعلانية مبهرة تؤثر إيجابياً علي تأصيل الهوية البصرية المصرية في الإعلان السياحي مما يثري من مضمون الرسالة الإعلانية، ويُنعش السياحة والحضارة المصرية، ونستخلص من نتائج البحث أن توظيف الحروف وفن التيبوغرافيا في الإعلان له دور فعال في تعميق أثر الرسائل الإعلانية كلغة بصرية إتصالية لرفع قدرتها التنافسية للسياحة المصرية.

**الكلمات الإفتتاحية:** فن التيبوغرافي - الهوية البصرية - الإعلان السياحي - التصميم الإعلاني - الخطوط العربية - الصورة الذهنية