

الزمان والتفاعلية فى تصميم المنتج

Spacetime and interactive product design

م.د/ هيثم محمد جلال محمد

مدرس بقسم التصميم الصناعى - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

Assist. Dr. Haytham Mohammed Jalal Mohammed

Instructor, Department of Industrial Design - Faculty of Applied Arts - Helwan

University

wedesignlife@yahoo.com

● الملخص:

(يدعى البحث) يدعى البحث أن هناك علاقة وثيقة بين عامل (الزمن) " البعد الرابع" ومنتجات التصميم الصناعى، وأن كشف هذه العلاقة سيحسن ويطور من تصميم المنتج، (يهدف البحث) كشف العلاقة بين البعد الرابع (الزمن) وتصميم المنتجات مما يسهم فى تحسين وتطوير عملية التصميم، توضيح والكشف عن التقنيات رباعية الأبعاد وما أضافته فى مرحلة عرض المنتج ومرحلة تحديد بدائل التصميم.

وكانت أهم (النتائج) توضيح ماهية ومعنى " الزمان " بما أنه لفظ أو مصطلح ظهر مؤخراً فى الألفية الثالثة، وتوضيح علاقة الزمان والمكان " البعد الرابع " بتصميم المنتجات، وتعريف المصمم الصناعى بتكنولوجيا ظهرت مؤخراً وهى تكنولوجيا " البعد الرابع " وتوضيح علاقتها بالتصميم الصناعى، ثم توضيح ماهية " التصميم التفاعلى " وأهميتها لتصميم المنتج. وكانت أهم (توصيات) البحث: إطلاع المصمم الصناعى دوماً الى كل ما هو جديد فى التخصص، من ظهور علوم جديدة لها علاقة بتصميم المنتجات وخاصة علوم الأبعاد المادية والغير مادية، لأن هذه العلوم لها فلسفات عميقة من شأنها رفع جودة المنتج وجذب المستخدم له، أما (الكلمات المرشدة) فكانت "الزمان" Spacetime، "التصميم التفاعلى" Interactive design، "التقنيات رباعية الأبعاد" Four-dimensional techniques.

الكلمات المفتاحية: الزمان - التصميم التفاعلى - التقنيات رباعية الأبعاد.