

مهارات الفكر الإبداعي لتطوير وحدات الاثاث باستخدام الزجاج

أ.د/ حسام النحاس

أستاذ بقسم الزجاج كلية الفنون التطبيقية - جامعه حلوان

م.د/ أحمد كمال

مدرس بقسم التصميم الداخلي و الاثاث - كلية الفنون التطبيقية - جامعة دمياط

مقدمة:

لم بعد الابتكار و الابداع امرا اختياريا لمصممي و مصنعي الاثاث فقد اصبح الابتكار شرطا اساسيا لبناء المنتج و تحقيق الميزه التنافسيه للوصول الى اكبر عدد ممكن من المستهلكين. و اصبح الابداع سلوكا انسانيا يعتمد علي استنباط الجديد و المتفرد من الحلول و الخيارات ، و لما كانت التغيرات تتسارع في ميدان التكنولوجيا و الفنون و احتياجات السوق الدائمه و المتغيره و المنافسه الدائمه في مجال تصميم و تطوير منتجات الاثاث ، حيث تبين من العديد من البحوث السابقه ان هناك علاقه قويه دائمه تجمع بين الابداع و التصميم اللذان يساهمان في توسيع نطاق الافكار الجديده ، و غالبا نجد أن الابتكار يعمل علي زياده فرص تسويق هذه الافكار بنجاح.

و يعتبر المصمم هو الشخص المنوط به تحريك عمليات البحث و التحديث و التطوير ، و يرتبط الابداع بالمناخ الثقافي العام للمجتمع و ظروف نمائه. و في حاله الابداع التصميمي نجد انه يعتمد علي مهارات و معارف و خبرات و هي تعتبر المخزون الاستراتيجي الابداعي للمصمم و التي يليها عمليه البناء للافكار الجديده للاشكال ، و في هذا البحث سنبحث في الاتي :-

كيفية تأثير المدارك الابداعيه و المهارات البنائيه الابداعيه للشكل في تصميم الاثاث و استخدام الزجاج فيه كمتكون ثاني لتلك القطع، و هذا ما يعرف باسم القصد الابداعي (Creative intent) (و هو وسيله تكوين و بناء الشكل في الفراغ الي جانب احداث الاتزان بين العلاقات المرئيه و الإنشائيه لقطعه الاثاث و ما حولها من فراغ .