

عوامل التفكير الإبداعي في التطوير البصري للرسوم المتحركة عند هاني المصري

(دراسة حالة)

أ.م.د/ منال عبد الرحيم حسن

أستاذ مساعد بقسم الزخرفة- كلية الفنون التطبيقية- جامعة حلوان

م/ مروان طه نور الدين

باحث بالماجستير- قسم الزخرفة- كلية الفنون التطبيقية- جامعة حلوان

ملخص البحث :

إن عملية الإبداع في الفن لا يمكن التنبؤ بها سواء في الخطوات أو النتائج. ولكن معرفة كيفية البدء فيها هو شيء يمكننا مناقشته وإيجاد بعض الإرشادات له. تهدف الدراسة إلى تحديد سبل التفكير المنهجي والمنظم لواحدة من أهم مراحل عملية التصميم للصورة الفنية في عمل الرسوم المتحركة عند الفنان "هاني المصري" وكذلك مساعدة المهتمين في هذا المجال للتوصل إلى نتائج ناجحة بإتباع بعض الخطوات الأساسية المنظمة واليسيرة. من خلال هذه الدراسة ومحاولة فهم عملية التصميم والإبداع عند "هاني المصري" في أعماله مثل: أمير مصر" نرى كيفية تلاحم التصميم مع الشكل العام للعمل الفني . وأوضحت الدراسة أنه قد تعامل بنجاح مع ثلاث من أهم عناصر التصميم وهم الوضوح والهوية والاتساق مع البيئة المحيطة في العمل الفني ككل. فقد كان "هاني المصري" مهتما بعمل الدراسات التحضيرية دونما إغفال لأصغر وأدق التفاصيل من أجل احترام عقلية المتلقي.

الكلمات الاستدلالية: خطوات عملية التصميم، تصميم الرسوم المتحركة، الإبداع، هوية التصميم ، تناسق التصميم، هاني المصري.