

## دور الخط العربى فى إبتكار علامات تجارية لتسويق الأزياء المعاصرة المطبوعة من خلال الموروث الثقافى العربى

د / منى إبراهيم عبد الرحيم

مدرس بقسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة بنها

د / نهى محمد نشأت

مدرس منتدب بقسم طباعة المنسوجات - كلية الفنون التطبيقية - جامعة بنها

### ملخص البحث:

يهدف البحث إلى تأكيد الهوية العربية لتسويق أزياء معاصرة لأقمشة مطبوعة تحمل الطابع العربى ، مما يميزها عن مثيلاتها من الأزياء؛ وذلك للاستفادة من الخط العربى وجمالياته والتي تميزه عن سواه من الخطوط ، بالإضافة إلى تصميم علامة تجارية لخط الأزياء ذات المنسوجات الطباعية لتسويقها عالمياً؛ وذلك من خلال استخدام الخط العربى لإحداث علاقات تشكيلية جديدة للوصول لتصميم علامة تجارية من أجل تسويق تلك الأزياء ذات الطابع العربى ؛ بهدف الوصول لهوية مميزة للشخصية العربية والفن الإسلامى والمتمثلة فى استخدام الخط العربى .

وترجع أهمية البحث إلى محاولة الاستفادة من القيم الجمالية للخط العربى ، فى تصميم أزياء معاصرة ذات منسوجات طباعية وتسويقها خارجياً من خلال تصميم علامة تجارية لتسويق هذا الخط التجارى .

ويفترض البحث أنه يمكن الوصول لحدود العالمية من خلال استخدام جماليات الخط العربى، مما يؤثر بشكل وجداني على المتلقى حيث يتوافر للخط العربى دور مهم وأساس فى التأكيد على الهوية العربية .

ويتناول البحث عدة محاور : الأول دراسة للخط العربى وجمالياته، والثانى تصميم أقمشة الأزياء المطبوعة ، والمحور الثالث تصميم العلامة التجارية من خلال الاستلهام من جماليات الخط العربى ، والرابع التجارب التطبيقية ؛ وذلك من خلال عمل عدة تجارب لأقمشة الأزياء المطبوعة والعلامة التجارية المستخدمة فى الترويج ، والخامس تقييم التجارب التطبيقية للوصول للنتائج المرجوة من البحث .