

دراسة توظيف امكانيات التكنولوجيا الرقمية الحديثة والمتعددة لتطوير الفكر التصميمي والإبداعي لإنتاج الإعلان الصحفى المطبوع

م.د / محمد جمال محمد عبدالمقصود

استاذ مساعد بقسم الجرافيكس والوسائط المتعددة- كلية الإعلام - جامعة الإمام محمد بن سعود
ملخص البحث : ان أنشطة المجتمع بإختلاف أطرافها وأنواعها وأنماطها ترتبط بتراكم الخبرات والمعارف، كما أن توظيف البيانات والمعلومات يزيد من الإبتكار والتطوير.

منذ بداية التطور التكنولوجى وحتى عصرنا الحالى المسمى بعصر تكنولوجيا المعلومات وقد أصبحت تلك الثورة هى النمة الرئيسة التى تشكل معالم الثورة التقنية الحديثة فى شتى المجالات التصميمية على الوجه الخاص . ونتيجة تطبيق واستخدام نتائج العلم فى جميع المجالات كان من الطبيعى ان يكتشف المصمم الإعلاني خصائص التكنولوجيا الحديثة ونتائجها من خامات وتقنيات فى انتاج تصميمات تظهر التوافق الإبداعي مع مقومات التكنولوجيا الرقمية الحديثة، مما يُوجد الحاجة المستقبلية للمصمم الإعلاني بصفة عامة ومصمم الإعلان الصحفى خاصة فى ظل التقدم المُذهل فى تكنولوجيا التطبيقات الرقمية أن يواكب ذلك التقدم ويصبح معاصرًا له ومعيرًا عنه مؤثرًا ومتأثرًا به أخذًا من نتائج التكنولوجيا الرقمية الحديثة ادوات وخامات تساعده فى التعبير عن أفكاره.

وتتمثل مشكلة هذا البحث فى كيفية النهوض ومواكبة العصر التقدمى بكل ابداعاته وابتكارته للإرتقاء بالفكر التصميمي والإنتاجى للإعلان المطبوع من خلال تفعيل دور التطبيقات وتوظيفها التوظيف الفعال . ويهدف البحث إلى دراسة الإمكانيات للوسائط الرقمية الحديثة وتسليط الضوء على دور تلك التطبيقات والامكانيات لرفع كفاءة الفكر التصميمي للإعلان المطبوع وتحقيق الهدف الرئيس من مدى امكانية التطبيق. وتمثلت محاور الدراسة لتشمل نبذة تقديمية للتقنيات الحديثة وطرق توظيف تلك التطبيقات لخدمة الإبداع الفنى لتصميم الإعلان المطبوع ويتناول المحور الثانى دراسة تحليلية لبعض النماذج الحديثة الإعلانية لننتقل بالمحور الثالث لوضع الرؤية التطبيقية لتنفيذ تلك النماذج لنجاح التصميم الإعلاني المطبوع .

الكلمات المفتاحية : وسائط رقمية - التطور التكنولوجى - فكر ابداعي - الإبداع الفنى - تصميم إعلان مطبوع.