

تصميم هوية بصرية عصرية للمؤسسات بالإستلهام من الوحدات الإسلامية

مصمم / سهام حسن محمود حسن

رئيس مجلس إدارة شركة Segraph للدعاية والإعلان - ماجستير الإعلان كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

ملخص البحث :

إن الحضارة الإسلامية تملك الكثير من مقومات و حلول ترتبط بكل جوانب الحياة , لما تشتمل عليه من أسس فكرية و روحية ونفسية و جسدية و مادية , فالفن الإسلامي زاخرا" بوحدات زخرفيه متنوعه, نلمس فى تكرار هذه الوحدات إيقاعا" ديناميكيا" يخاطب الروح و العقل و يبعث فى النفس حب الجمال, و تعتبر هذه الوحدات مصدرا" لإستلهام حلول تصميمية إبداعية فى مجال الإعلان بشكل عام و فى تصميم الهوية البصرية للمؤسسات بشكل خاص , وفى هذا السياق **يمكن تحديد المشكلة** فى الحاجة إلى تصميم هوية بصرية عصرية للمؤسسات بالإستلهام من الوحدات الزخرفية الإسلامية. و **يهدف البحث** إلى إبتكار صياغة عصرية للوحدات الزخرفية الإسلامية لتصميم هوية بصرية جرافيكية للمؤسسات . **ويتناول البحث الموضوعات التالية** : أنواع الوحدات الزخرفية فى الفن الإسلامى و خصائصها الجمالية و أبعادها الفلسفية -الهوية البصرية " المفهوم - المكونات - السمات العامة -" و كذلك إستنتاج الخصائص الجمالية و الفلسفية للوحدات الزخرفية الإسلامية فى تصميم هوية بصرية جرافيكية للمؤسسات . **وتوصل البحث الى عدد من النتائج أهمها** : تطبيق الخصائص الجمالية فى إبتكار تصميم عصرية لهوية بصرية جرافيكية للمؤسسات لإضفاء قيمة جمالية حضارية , كما توصل البحث الى إستنتاج الخصائص الجمالية و الفلسفية للوحدات الزخرفية الإسلامية فى تصميم هوية بصرية جرافيكية للمؤسسات و تطبيقها فى تصميم نماذج لهوية بصرية للمؤسسات