

## القيم الجمالية والتشكيلية للإعلانات المجسمة وأثرها على البيئة والمجتمع

د.ريهام محمد فهم محمد الجندي

مدرس بقسم الإعلان و الطباعة والنشر - كلية الفنون التطبيقية-جامعة بنها

كلمات البحث: الأبعاد الجمالية - القيم البصرية- الاتصال البيئي - التكنولوجيا المعاصرة

### ملخص البحث:

إذا كانت التكنولوجيا المعاصرة قد أضافت إمكانيات جديدة للإنسان لم تكن موجودة من قبل، ممّا ضاعف من قدرة الإنسان على الإبداع الفني، وأضافت فنوناً جديدة لم تكن موجودة من قبل مثل فن السينما الذي يعد من إنتاج التكنولوجيا ، وأضافت أجهزة جديدة لعرض الأعمال الفنيّة مثل التلفزيون والكمبيوتر، حيث أسهمت الأدوات الجديدة في إكتشاف صور وأشكال من الجمال، بل أدى هذا لاستحداث قيم جمالية جديدة لم تكن موجودة في الحضارات القديمة والعصور السابقة.

ويستعرض البحث إشكالية القيم البصرية و الجمالية والتشكيلية للإعلانات المجسمة وتأثيرها على البيئة والمجتمع من قيم أخلاقية وتربوية وسلوكية فى استعراض نجاح لتسويق المنتجات لنماذج مبتكرة نتيجة لتحليل الفراغ الميدانى ودراسة المتطلبات البيئية ودراسة العوامل البيئية المتغيرة (ريف- ساحل- صحراوي) وكذلك ابتكار أفكار لنماذج من خامات صديقة للبيئة وخامات محلية تخص كل منطقة جغرافية على حدا.