

التطور التكنولوجي للصورة التليفزيونية ودوره الفني فى الرسالة الإعلامية المقدمة

د. أحمد عبد العظيم محمود

مدرس بقسم الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون-كلية الفنون التطبيقية-جامعة 6 أكتوبر

مدير تصوير بمجموعة قنوات dmc

مقدمة

يشهد العالم في السنوات الأخيرة إهتماما بالغا بالتطور التكنولوجي الخاص بإنتاج الصورة التليفزيونية لما تمثله من أداة أساسية وجوهرية في تطوير المنظومة الإعلامية المرئية , إضافة إلى المتلقي الذي أصبح يفرض نفسه كأحد أهم المتغيرات البارزة في هذا السياق بين التقنية والإبداع التلفزيوني بمختلف أشكاله وأنواعه المتعددة , وقد أحدث هذا التطور التكنولوجي تحولات كبيرة و مذهلة في الممارسة الإعلامية التليفزيونية وفق إتجاهات و أيديولوجيات تخدم دائما أهدافا معينة للمؤسسات والمنظومات الإعلامية المختلفة من خلال أساليب و تقنيات تكنولوجية دقيقة لتشكيل الصورة التليفزيونية مما أدى إلى العديد من التغييرات الجوهرية التي طرأت على الطرق التنفيذية للصورة التليفزيونية كأحد أهم وسائل المنظومة الاعلامية البصرية وكيفية تلقيه من قبل المشاهد والتي أدت إلى رسم آفاقا جديدة في عالم الإبداع الإعلامي في جانبه الفكري والفني , والتطور التكنولوجي لإنتاج الصورة التليفزيونية الحديثة متعدد الجوانب والإتجاهات وسنحاول فى هذا البحث الوقوف على آخر ما توصلت اليه هذه التكنولوجيا فى بعض هذه الجوانب وما طرأ على الصورة التليفزيونية من تغيير .