الاستفادة من أساسيات الفن الإسلامي في تصميم أجنحة المعارض الإعلانية

مصمم / سهام حسن محمود

رئيس مجلس إدراة شركة سيجراف للدعاية والإعلان – ماجستير الإعلان كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان

مُلخَّص البحث :

قامت دعائم الحضارة الإسلامية على مبادئ التوحيد والوسطية كمنهج فلسفي يرتبط بكل جوانب الحياة ، وعلى ذلك قامت أساسيات الفن الإسلامي على هذه الفلسفة الفكرية والمبادئ ذات المنظومة المتكاملة من الأفكار والممارسات والسلوكيات ، وتعد أجنحة المعارض من الوسائل الإعلانية الجيدة في نقل المعرفة لعدد كبير من المتلقين ، وتشكل دافعا للإبداع والابتكار في إنتاج الكثير من الرؤى الإعلانية لتوصيل أفكار ومعلومات معينة إلى جمهور المتلقين ، و**يمكن تحديد المشكلة** فى الحاجة إلى الاستفادة بالأسس الفنية والفلسفية للفن الإسلامي كإطار فكرى ومنهجى فى تصميم أجنحة المعارض الإعلانية. **و يهدف البحث** إلى إيجاد المبادئ الخاصة بالقيم الفنية والفلسفية للفن الإسلامي وتفعيلها كفلسفة بنائية ومعايير استرشادية فى تصميم أجنحة المعارض الإعلانية. **ويتناول البحث الموضوعات التالية:** البعد الفلسفي لأساسيات الفن الإسلامي , وبنائية أجنحة المعارض المعاصرة " المفهوم – المكونات – السمات العامة " ، واستنتاج المبادئ العامة في تصميم اجنحة المعارض وفق أساسيات الفن الإسلامي ودراسة تطبيقية لتفعيل الاستفادة من أساسيات الفن الإسلامي في تصميم أجنحة المعارض الإعلانية ، و**توصل البحث إلى عدد من النتائج أهمها** : أن تطبيق أساسيات الفن الإسلامي فى تصميم أجنحة المعارض الإعلانية يتجاوز معنى البساطة والاختزال والتجريد إلى إمكانية توظيفها كفلسفة بنائية ومعايير استرشادية تحقق مقومات تصميم مثالية تتفاعل مع عقلية وفكر المتلقي وتجذبه إليها، كما توصل البحث إلى استنتاج المبادئ العامة في تصميم أجنحة المعارض وفق أساسيات الفن الإسلامي وتطبيقها على نماذج تصميمية لأجنحة المعارض الإعلانية.

DOI:10.12816/0036535