

## ابتكار شخصية كرتونية مستوحاة من الفنون الاسلامية

د/علياء عبد السلام عبد اللطيف

دكتورة فى الفنون التطبيقية تخصص الإعلان، مدرس بقسم الإعلام بكلية الإعلام والألسن جامعة مصر الدولية

**المصطلحات الأساسية:** الشخصية الكرتونية . نظرية الشخصية . نظرية التفاعلية الرمزية الفنون الإسلامية.

تعد الشخصية الكرتونية من أهم المؤثرات التي تؤثر فى سلوك الأطفال، وتفاعلهم مع الآخرين. ومعظم الأطفال العرب عامة والمصريون خاصة ينجذبون ويتفاعلون ويحبون الشخصيات الكرتونية الأجنبية، فهم يشاهدونها يوميا ويلعبون بها ويحفظونها عن ظهر قلب، وهو ما يجعلنا نتساءل لماذا ينجذب أطفالنا للشخصيات الكرتونية الأجنبية التي تصدر لهم قيماً وفكراً وأسلوباً مختلفاً للحياة؟ وأين ذهبت الثقافة والحضارة العربية والفنون الإسلامية الثرية بالمواقف والقصص التي تعزز الهوية والانتماء والقيم الإنسانية الحضارية فى المجالات التي يحتاج إليها عالمنا المعاصر مثل التسامح والترابط وغيرها، وبذلك يمكن للشخصية الكرتونية أن تسهم فى بناء شخصية سوية لأطفالنا.

ويهدف البحث إلى تصميم شخصيات كرتونية معتمدة على عناصر الفنون الإسلامية فى تصميمها، وتقديم معايير وأسس تساعد المصمم على ابتكار شخصيات كرتونية مؤثرة وفعالة يتم استخدامها فى مجالات الاتصال البصرى المتعدد. وينقسم الإطار النظرى للبحث إلى جزئين ، يهتم الأول بنظرية الشخصية التي تساعد مصمم الإعلان فى بناء مضمون الشخصية الكرتونية المعتمدة على عناصر من الفنون الإسلامية. بينما يتناول الثانى نظرية التفاعلية الرمزية التي تساعد فى بناء الشكل الخارجى للشخصية الكرتونية المعتمدة على عناصر الفنون الإسلامية ، وذلك من خلال استخدام الرموز والألوان والموتيفات فى محاولة لتحقيق التفاعل بينها وبين الطفل مع التأكيد على قيم الانتماء والهوية.

وتعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفى التحليلى لبعض الشخصيات الكرتونية التي يتم تحليلها فى ضوء الإطار النظرى

فى محاولة لتحقيق أهداف الدراسة ونماذجها التطبيقية.